



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Planul de mobilitate a zonei industriale din Tres Cantos - Tres Cantos – Madrid - Spain

Orasul Tres Cantos (la 30 de km de Madrid, 35000 de locuitori) a planificat si realizat un plan de sistematizare pentru zona industriala, structurat pe initiative cu sarcini precise cu scopul de a optimiza intregul sistem de transport de la unul numai particular la un transport public.

Grupuri tinta	Sector	Domeniu
<ul style="list-style-type: none"> - Autoritate locala - Persoane de decizie - Consumatori casnici 	<ul style="list-style-type: none"> - Transport 	<ul style="list-style-type: none"> - DSM

ANALIZA

CONTEXT

Planul a fost intocmit in 1999 si constituie raspunsul la o problema serioasa de transport care s-a dezvoltat in acelasi timp cu zona industriala a acestui oras. Scopul a fost reducerea numarului de masini particulare folosite de catre muncitorii din zona, pentru a ajunge la locurile lor de munca.

Idea s-a bazat pe faptul ca chiar urmele de transport public existente in zona erau insuficient folosite de catre potentialii utilizatori (s-a estimat ca 20% dintre muncitorii din zona il foloseau in timp ce 71% foloseau masinile proprii)

Din acest motiv, IDAE (Agentia nationala de energie), in colaborare cu Consiliul local Tres Cantos, Asociatia locala a industriasilor si Consortiul regional de transport , a identificat trei faze diferite in care trebuie transpus in practica planul:

- O analiza a situatiei existente
- Identificarea unui numar de propuneri operationale
- Un plan pilot

Toate aceste faze au fost parcurse in 1999, in timp ce Planul pilot a fost implementat din septembrie pana in Decembrie acelasi an si a devenit operational din 2000.

DESCRIEREA PROIECTULUI

Planul de mobilitate a fost structurat in linii variate, in principal centrate pe o larga diseminare publica printr-o campanie special imaginata, un Centru de informare si un serviciu de autobuze, care au fost create ad-hoc pentru a lega gara locala (conectata direct cu metroul Madridului) cu zona industrială.

Mai detaliat, activitatile proiectului au fost:

- O publicitate pe scara larga, cuprinzatoare si extinsa si o campanie de diseminare, realizate cu 2-3 luni inainte de lansarea initiativei, prin intermediul posterelor, fluturasilor si vignetelor cu Planul.

Infiintarea unui Centru de informare, furnizand informatii despre:

- Oportunitatile de transport public in Tres Cantos si legaturile cu zona Madridului
- Management si informatii despre toate initiativele in legatura cu Planul de mobilitate.

Infiintarea unei linii de autobuz speciale care leaga gara / statia de metrou spre Madrid (Cercanias) cu zona industrială . Aceste autobuze circulau in functie de orarul trenului / metroului de Madrid si transportau oamenii direct la fabricile din zona.

In plus au fost distribuite tichete gratuite pentru transportul public timp de o luna catre populatia din zona, cu scopul de a stimula o acceptare masiva a folosirii transportului public.



ILUSTRATIA 1



ILUSTRATIA 2

COSTURI SI BENEFICII

EVALUAREA IN TERMENII COSTURILOR SI BENEFICIILOR

Intreaga campanie a avut un nivel de acceptare foarte ridicat si a fost un mare succes, obtinind un raspuns de mai mult de 99% fata de cererile initiativelor pilot.

Incepand cu o participare mai scazuta, liniile au fost repede folosite complet si acceptate pe scara larga de catre muncitori, din cauza unor motive precise.

Serviciul a fost foarte eficace si punctual, ceea ce la permitea muncitorilor sa ajunga la timp.

A fost de asemenea observata o schimbare importanta in cadrul intregii initiative, care a fost estimata la o descrestere de 27% a traficului privat in favoarea celui public.

Urmarirea in continuare a actiunii a aratat ca cca 76% dintre oamenii implicati in initiativa, foloseau pentru prima data transportul public (pana atunci folosisera numai masinile proprii) si la sfarsitul aplicarii fazei pilot, ei erau pregatiti si multumiti sa foloseasca, dupa aceasta experienta, transportul public in locul propriilor masini.

Intreaga initiativa a condus la mai mult de 50 de masini/zi care n-au mai circulat in zona, ceea ce in termeni de economii (bazate pe estimarile IDAE) inseamna 15500 l de benzina economisiti, 38 t de CO2 evitate, respectiv 170 kg deNOx si hidrocarburi (HC).

Costul total al initiativei a fost de 168,790 Euro, finantati in colaborare de catre IDAE, Consorțiul regional de transport, Consiliul orasenesc si de asemenea de Comisia Europeana, in cadrul Programului SAVE.

PARTNERSHIP

PRINCIPALII PARTENERI INTERESATI

Promotorii initiativei au fost IDAE, Consiliul local al Tres Cantos si industriasi din zona, impreuna cu Consorțiul regional de transport. Principali parteneri interesati implicati au fost in medie 4745 muncitori/luna din intreprinderile industriale care au acceptat sa participe la initiativa.

Rezultatele pozitive ale initiativei au fost raspandite in zona si aceasta a fost prelungita pana in anul 2000, cand a inceput sa fie implementata de catre o companie privata de autobuze (pentru ca s-a considerat o afacere profitabila, ceea ce demonstreaza din nou viabilitatea ei).

STRUCTURI DE COMUNICARE SI RETELE

Campaniile de diseminare si alte mijloace de informare au jucat un rol strategic in promovarea initiativei inainte de lansare.

Asa cum a fost dovedit de alte initiativе similare, succesul acestor activitati DSM se bazeaza mai ales pe imprastierea informatiei la toti potentialii utilizatori si pe facilitarea atat cat este posibil a tuturor conditiilor necesare de a avea profit si de a beneficia de noile servicii oferite.

In acest caz, campania de informare a fost bine tintita si a trezit interesul oamenilor, atat prin publicitatea scrisa cat si prin Centrul de informare.

RECOMANDARI

IDENTIFICAREA OBSTACOLELOR

Intregul plan, datorita succesului sau, a fost condus pana in anul 2000 si in prezent inca se lucreaza cu serviciul de autobuze condus de o companie privata.

O imbunatatire potentiala a serviciului, nevazuta de la inceput, a fost organizarea rutelor comune in scopul optimizarii capacitatii de transport.

MONITORIZARE SI EVALUARE

De la inceput, initiativa a fost urmarita cu grija si evaluata in decursul fazelor sale cu scopul de a identifica slabiciunile si dificultatile si astfel sa fie modificate elementele prost planificate.

Mai mult, monitorizarea continua a serviciului a permis sa se depisteze cateva consecinte interesante ale implementarii sale, care demonstreaza din nou ca a fost bine planificat si conceput. Dintre acestea, una dintre cele mai importante este cresterea constientizarii largi a muncitorilor din zona industriala cat si la nivelul orasului.

In alti termeni, initiativa a contribuit la ridicarea coonstiintei publice cu privire la folosirea activa a acestor linii de autobuze/ tren in favoarea unor conditii de mediu mai bune.

Conlucrarea tuturor actorilor implicati a fost o demonstratie a interesului lor si elementul cheie al succesului.

DETALII SUPLIMENTARE

Name organisation [Municipio de Tres Cantos](#)

:

Phone number : [+ 34 91 293 80 00](tel:+34912938000)

E-mail :

Website : <http://>

Name organisation [IDAE](#)

:

Phone number : [+ 34 91456 50 24](tel:+34914565024)

E-mail : iblanco@idaes.es

Website : <http://www.idaes.es>

INFORMATII UTILE

List of Internet sites

/ <http://www.dva.gva.es>

ACEST STUDIU DE CAZ A FOST REALIZAT DE

Organisation : [IDAE](#) E-mail : lblanco@idae.es Internet : <http://www.idae.es> Published : 19/11/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

