



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

# Plano de Mobilidade para parque industrial Tres Cantos - Tres Cantos - Madrid - Spain

A cidade de Tres Cantos (30 km de Madrid, 35 000 habitantes) planeou e desenvolveu um plano sistemático para a sua área industrial, plano esse estruturado em iniciativas específicas com o objectivo de optimização do sistema de transportes com o objectivo de favorecer a utilização do transporte público em detrimento do veículo privado.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoridades Locais / Municípios</li> <li>- Decisores</li> <li>- Consumidores Domésticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transportes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestão da Procura de Energia</li> </ul>

## ANÁLISE

### CONTEXTO

O Plano foi lançado em 1999, pretendendo responder aos graves problemas levantados pelos transportes, os quais têm vindo a aumentar na zona industrial desta cidade. Este plano foi dirigido à redução do número de veículos pessoais usados pelos trabalhadores do parque industrial na sua deslocação para os seus trabalhos.

A intervenção baseou-se no facto de que a utilização dos escassos transportes públicos (TPs) a servirem a área eram muito pouco utilizados pelos potenciais utilizadores (foi estimado que só 20% dos trabalhadores da área estavam a utilizar os TPs, enquanto 71% se deslocavam em veículo próprio).

Por esta razão, o IDAE (Agência Nacional de Energia), em colaboração com a Autarquia de Tres Cantos, a Associação Industrial Local e o Consórcio Regional de Transportes, identificaram três diferentes fases, nas quais o Plano deveria ser lançado/implementado:

- Análise/avaliação da situação base/inicial
- Identificação de um conjunto de propostas operacionais
- Plano de Acção Piloto

Todas estas fases foram desenvolvidas em 1999, enquanto o Plano Piloto foi implementado (de Setembro a Dezembro do mesmo ano), estado operacional desde 2000.

## DESCRIÇÃO DO PROJECTO

O projecto de mobilidade foi estruturado em várias linhas, essencialmente centrado na disseminação ao vasto público e baseado numa campanha especificamente concebida para o projecto.

No âmbito deste projecto, foram criados um centro de Informação e um serviço de autocarro (o qual teve criação ad-hoc) para estabelecer a ligação da Estação de Comboios Locais (interligada com o Metro de Madrid) com a Área Industrial.

As principais actividades do projecto foram:

- Desenvolvimento de uma grande campanha de disseminação, dois a três meses antes de lançar a iniciativa, informando e publicitando extensivamente a iniciativa através de posters, folhetos e autocolantes com o logo do Plano.
- Implementação de um Centro de Informação, para fornecer informação sobre:

A oferta de transportes públicos em Tres Cantos e a sua ligação com Madrid  
Gestão e informação sobre todas as iniciativas relacionadas com o Plano de Mobilidade.

- Lançamento de uma carreira de autocarros específica para fazer a ligação entre a Estação de comboios /Estação de Metro a Madrid (Cercanias) com a Zona Industrial a servir. Estes autocarros funcionaram coordenados com os horários de congestionamento (manhã e tarde) dos comboios e metro de Madrid e transportaram os cidadãos directamente às empresas/fábricas da zona industrial.

Para além disso, durante um mês, foram distribuídos aos utilizadores de transportes públicos da área industrial, bilhetes grátis com o objectivo de estimular uma maior aceitação à utilização do transporte público.



FIGURA 1



FIGURA 2

## CUSTOS E BENEFÍCIOS

### AVALIAÇÃO DOS CUSTOS E DOS BENEFÍCIOS

A Campanha teve um alto nível de aceitação e sucesso global, tendo registado mais de 99% de pedidos para o seu prolongamento e regularização das iniciativas piloto.

Tendo iniciado com uma baixa participação, as carreiras foram rapidamente sendo totalmente usadas e largamente aceites pelos trabalhadores, devido às seguintes razões:

O serviço foi muito eficiente e pontual, permitindo aos trabalhadores estar a horas nos locais de trabalho.

Foi também observada uma importante mudança no âmbito desta iniciativa, estima-se uma redução da utilização de veículo privado de cerca de 27%, em favor do transporte público.

O acompanhamento desta acção demonstrou que cerca de 76% das pessoas envolvidas nesta iniciativa usaram o transporte público pela primeira vez (usavam anteriormente veículo pessoal).

Na sequência de um inquérito desenvolvido no final da fase piloto, concluiu-se que os utilizadores ficaram satisfeitos com o serviço prestado, estando dispostos, após conclusão da fase piloto, utilizar o transporte

público após s em detrimento dos seus veículos.

Esta iniciativa contribuiu para que fosse evitada na área, a circulação de 50 veículos/dia, a qual, permitiu a seguinte redução: 15500 litros de gasolina, 38 toneladas de CO2 evitadas e 170 kg de NOx e Hidrocarbonetos (HC) - (estimativa elaborada pelo IDAE).

Esta iniciativa teve o custo global de 168 790 Euro, tendo sido financiada pelo IDAE, pelo Consórcio Regional de Transportes, pela Câmara bem como pela Comissão Europeia no âmbito do Programa SAVE.

## PARCEIROS / PARCERIAS

---

### PRINCIPAIS ACTORES

Esta iniciativa contou com os seguintes promotores: IDAE, Concelho Local de Tres Cantos e industriais da área, em conjunto com Consórcio Regional de Transportes.

Os principais actores envolvidos foram os cerca de 4745 trabalhadores/mês do polígono industrial, os quais aceitaram participar nesta iniciativa.

Os resultados positivos desta iniciativa foram disseminados pela área, tendo as acções sido prolongadas até ao ano 2000, ano em que se iniciou a implantação de uma empresa rodoviária privada (devido ao facto de este ter sido considerado um negócio rentável, o que mais uma vez demonstra a sua validade).

### COMUNICAÇÃO ESTRUTURAS E REDES

As campanhas de disseminação e outras ferramentas de informação desempenharam um papel estratégico na promoção desta iniciativa, previamente ao seu lançamento.

Tal como comprovado por iniciativas similares, o sucesso das iniciativas de gestão do lado da procura (DSM) está grandemente dependente da disseminação de informação aos potenciais utilizadores e de facilitar tanto quanto possível todos os meios necessários para tirar partido e beneficiar do novo serviço oferecido.

Nesta iniciativa, a campanha informativa foi bem orientada, tendo suscitado interesse dos cidadãos, quer em termos da promoção em papel bem como do Centro de Informação.

## RECOMENDAÇÕES

---

### IDENTIFICAÇÃO DOS OBSTÁCULOS

O plano global, devido ao seu sucesso, foi desenvolvido até ao ano 2000, continuando a funcionar até à data com um serviço de autocarro gerido por uma empresa privada.

O potencial melhoramento do serviço, não previsto inicialmente, consistiu em organizar percursos comuns com o objectivo de optimizar a capacidade do serviço de transporte em autocarro.

## MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

Esta iniciativa foi cuidadosamente acompanhada e avaliada desde o início, ao longo das suas várias fases com o objectivo de se identificarem os seus pontos fortes e fracos, permitindo assim rectificar eventuais questões menos bem planeadas.

Para além disso, a contínua monitorização deste serviço permitiu detectar algumas resultados interessantes da sua implementação, as quais demonstraram a sua boa concepção e planeamento. Entre elas, uma das mais importantes foi a maior consciencialização/alerta por parte do trabalhadores do polígono industrial e dos cidadãos.

Por outro lado, esta iniciativa contribuiu para aumentar a consciencialização do público sobre a utilização pró-activa do autocarro/comboio a favor de um melhor ambiente.

O empenhamento de todos os actores envolvidos demonstrou o seu interesse, tendo sido um elemento essencial para o seu sucesso.

## PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [Municipio de Tres Cantos](#)

:

Phone number : + 34 91 293 80 00

E-mail :

Website : <http://>

Name organisation [IDAE](#)

:

Phone number : + 34 91456 50 24

E-mail : [iblanco@idae.es](mailto:iblanco@idae.es)

Website : <http://www.idae.es>

## INFORMAÇÃO ÚTIL

List of Internet sites

/ <http://www.dva.gva.es>

## ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation : [IDAE](#) E-mail : [iblanco@idae.es](mailto:iblanco@idae.es) Internet : <http://www.idae.es> Published : 19/11/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

