



penelope • bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Plan rozwoju usług transportowych w regionie przemysłowym Tres Cantos - Tres Cantos - Madryt - Spain

Miasto Tres Cantos (30 km od Madrytu) zaplanowało realizację planu dla jego terenów przemysłowych składającego się z określonych inicjatyw w celu zoptymalizowania całego systemu transportowego i przekształcenia go z tylko prywatnego na rzecz transportu publicznego

Grupy docelowe	sektor	Zakres
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Władze lokalne</li> <li>- Osoby podejmujące decyzje</li> <li>- Lokalni konsumenci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DSM (Zarządzanie stroną popytu)</li> </ul>

### ANALIZA

#### DZIAŁANIA

Plan został przedstawiony w 1999 roku i stanowi odpowiedź na poważne problemy transportowe, które szczególnie pojawiały się na przemysłowych terenach miasta. Celem planu jest zredukowanie liczby prywatnych samochodów w wykorzystywanych osoby pracujące na tych terenach w celu dotarcia do miejsc pracy. Pomysł opiera się na fakcie, iż nawet niewystarczający transport na tym terenie był również w większości nie wykorzystany przez potencjalnych użytkowników (oszacowano, że jedynie 20% pracowników w zatrudnionych na tym terenie korzystało z transportu publicznego, podczas gdy 71% używało ich własnych samochodów). Dlatego też IDAE (Narodowa Agencja Energetyczna) we współpracy z lokalnymi Radami miasta Tres Cantos, lokalnym Stowarzyszeniem Przemysłowym oraz Regionalnym Konsorcjum Transportowym przygotowało trzy różne fazy z jakich powinien składać się plan:

- Analiza sytuacji wyjściowej,
- Zidentyfikowanie propozycji operatoracyjnych,
- Plan pilotowy.

Wszystkie te fazy zostały wykonane w roku 1999, podczas gdy plan pilotowy był wdrażany od września do grudnia tego roku, zaś jego działanie rozpoczęło się od 2000 roku.

## OPIS PROJEKTU

plan rozwoju transportu składa się z różnych części, jego główną częścią stanowiło publiczne rozpowszechnianie na szeroką skalę oparte o odpowiednio przygotowaną kampanię, centrum informacyjne oraz serwis autobusowy utworzony doraźnie w celu połączenia lokalnej stacji kolejowej (połączonej bezpośrednio z metrem w Madrycie) z terenami przemysłowymi. Bardziej szczegółowo, działania w projekcie były następujące:

- duża, wszechstronna kampania promująca, trwająca dwa do trzech miesięcy przed rozpoczęciem przedsięwzięcia: plakaty, ulotki zawierające logo Planu,
- utworzenie specjalnego centrum informacyjnego, przekazującego informacje o publicznym transporcie w Tres Cantos i połączeniach z Madrytem, zarządzającego oraz informującego o wszystkich inicjatywach związanych z Planem rozwoju transportu,
- utworzenie specjalnej linii autobusowej łączącej stację kolejową, z której odchodzi pociąg do Madrytu (Cercanias) z terenami przemysłowymi. Rozkład jazdy autobusów został powiązany z rozkładem jazdy (rannym i popołudniowym) pociągów z/do Madrytu w celu bezpośredniego transportu ludzi do miejsc pracy znajdujących się na terenie przemysłowym. Dodatkowo bezpłatne premie na transport publiczny były rozdzielane mieszkańcom w jednym miesiącu w celu zachęcenia do korzystania z transportu publicznego.



RYSUNEK 1



RYSUNEK 2

## RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

### CZASOWA OCENA KOSZTÓW I ZYSKÓW

Cała kampania spotkała się z dużym zainteresowaniem i odniosła znaczny sukces. Początkowo niewiele osób korzystało z transportu publicznego, szybko jednak zaczęli być wykorzystywani w znacznym stopniu i zyskała powszechna akceptacja pracowników z powodu oczywistych przyczyn. Transport był bardzo punktualny i efektywny, co pozwoliło pracownikom na przybywanie do pracy na czas.

Zaobserwowano również istotne zmiany w ramach całego przedsięwzięcia. Oszacowano, iż korzystanie z samochodów w prywatnych zmniejszyło się o 27% na korzyść transportu publicznego. Z ankiety przeprowadzonej na koniec projektu wynika, iż 76% osób, które skorzystały z transportu publicznego przyznały, iż było to ich pierwszy raz (wcześniej korzystały z własnych samochodów) i że były zadowolone ze zamiany prywatnych samochodów na transport publiczny.

Przeprowadzone działania spowodowały, że ponad 50 samochodów nie wyjechało dzinnie na ulice co w odniesieniu do uzyskanych oszczędności oznacza (w oparciu o dane szacunkowe IDAE) 15500 litrów w zaoszczędzonego paliwa, 38 ton nie wytworzonego CO<sub>2</sub> oraz 170kg NO<sub>x</sub> oraz węglowodorów (HC). Całkowity koszt przeprowadzonej akcji wyniósł około 168 790 euro. Środki te pochodziły z IDAE, regionalnego Konsorcjum Transportowego, Rady Miasta oraz Komisji Europejskiej w ramach programu SAVE.

## WSPÓLPRACA

## GŁÓWNI UCZESTNICY PRZEDSIĘWZÍCIA

Promocj• inicjatywy zajm•y si• IDAE, rada Miasta Tres Cantos oraz zak•ady przemysłowe zlokalizowane na tym terenie razem z Konsorcjum Transportowym.

## STRUKTURA I SIĘ KOMUNIKACYJNA

Kampanie oraz inne narzędzia informacyjne odegrały wa•n• rol• w promocji tego przedsi•wzi•cia przed jego rozpocz•ciem, Jak zostało udowodnione przez realizacj• podobnych przedsi•wzi•, powodzenie wprowadzenia zarz•dzania stron• popytów oparte jest w dużej mierze na rozpowszechnianiu informacji do wszystkich potencjalnych u•ytkownikó w aby u•atwi• działania na rzecz osi•gni•cia zysku i po•ytku z nowozaproponowanych usł•ug. W tym przypadku, kampania informacyjna dobrze skierowano a zainteresowanie społ•ecze•stwa wzrosło poprzez zaró wno publikacje jak i Centrum Informacyjne.

## REKOMENDACJE

### IDENTYFIKACJA BARIER

Cały plan, dzięki sukcesowi wdrażany był a• do roku 2000 i do tej pory nadal działa poprzez autobus, którego zarz•dc• jest prywatna firma. Potencjaln• popraw• usł•ug, początkowo nie przewidzian•, była organizacja wspó lnych tras w celu zoptymalizowania możliwo•ci transportowych autobusu.

### MONITORING I OCENA

Od początku, inicjatywa była dokł•adnie analizowana i oceniana podczas wszystkich jej faz, w celu zidentyfikowania mocnych i sł•abych stron oraz ewentualnego zmodyfikowania •le zaplanowanych elementów. Dodatkowo, stały monitoring pozwolił na wyonienie ciekwych skutkó w wynikających z wdrożenia działa, które jeszcze raz pokazały dobre zorganizowanie i obmyślenie projektu. Wró d nich, naleły wyró •ni• najwa•niejsze, a mianowicie podnoszenia •wiadomo•ci zaró wno robotnikó w przemysłowych jak i •wiadomo•ci w samym mie•cie. Inaczej mówić, inicjatywa ta spowodowała wzrost •wiadomo•ci społ•ecze•stwa w zakresie działania na rzecz ochrony •rodowiska poprzez aktywne korzystanie z linii autobusowych/kolejowych. Zaangaowanie wszystkich uczestnikó w projekcie było dowodem ich zainteresowania tematem i kluczowym elementem do sukcesu projektu

## ABY WIEDZIEC WIECEJ

Name organisation [Municipio de Tres Cantos](#)

:

Phone number : + 34 91 293 80 00

E-mail :

Website : <http://>

Name organisation [IDAE](#)

:

Phone number : + 34 91456 50 24

E-mail : [iblanco@idae.es](mailto:iblanco@idae.es)

Website : <http://www.idae.es>

## przydatne informacje

List of Internet sites

/ <http://www.dva.gva.es>

## PRZYKŁAD TEN BYŁ REALIZOWANY PRZEZ

Organisation : [IDAE](#) E-mail : [lblanco@idaes.es](mailto:lblanco@idaes.es) Internet : <http://www.idae.es> Published : 19/11/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database  
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

