



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Il Piano di Mobilità nell'area industriale Tres Cantos - Tres Cantos - Madrid - Spain

La città di Tres Cantos (30 km da Madrid, 35.000 abitanti) ha progettato e realizzato un Piano per la sua area industriale, strutturato in specifiche iniziative allo scopo di ottimizzare l'intero sistema di trasporto da un sistema meramente privato a un trasporto pubblico.

Gruppi ai quali è indirizzata la azione	Settore	Campo
<ul style="list-style-type: none"> - Autorità locali - Decisori - Utenti domestici 	<ul style="list-style-type: none"> - Trasporti 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione della domanda energetica

ANALISI

CONTESTO

Il Piano è stato instaurato nel 1999 e costituisce la risposta ad una serie di problemi di trasporto emergenti nell'area industriale della città. Aveva lo scopo di ridurre il numero di macchine private usate dai lavoratori dell'area per raggiungere i posti di lavoro. L'idea era basata sul fatto che persino lo scadente sistema di trasporto pubblico che serviva l'area era largamente sotto utilizzato da parte degli utenti potenziali (era stimato che solo il 20% dei lavoratori dell'area ne usufruiva, mentre il 71% usava la macchina privata). Per questa ragione, l'IDAE (Agenzia Nazionale dell'Energia), in collaborazione con il locale Comune di Tres Cantos, con l'Associazione industriale locale e il Consorzio di trasporto regionale, hanno identificato tre diverse fasi nel quale il Piano avrebbe dovuto realizzarsi:

- un'analisi della situazione esistente
- l'identificazione di un numero di proposte operative
- un piano pilota

Tutte queste fasi sono state condotte nel 1999, mentre il Piano pilota è stato realizzato da settembre a dicembre dello stesso anno ed è stato operativo dal 2000.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Piano di Mobilità è stato strutturato in varie linee, incentrate soprattutto nella diffusione dell'informazione ad un vasto pubblico in una campagna specificamente concepita, un Centro di Informazione e un servizio di autobus creato apposta per collegare la stazione ferroviaria locale (collegata direttamente con la metropolitana di Madrid) con la zona industriale. Più in dettaglio, le attività del progetto sono state:

- una campagna pubblicitaria e di diffusione dell'informazione, condotta due/tre mesi prima del lancio dell'iniziativa tramite posters, volantini ed adesivi con il logo del Piano.
- la costituzione di un Centro di Informazioni su:
 - opportunità di trasporto pubblico a Tres Cantos e suo collegamento con l'area di Madrid
 - gestione ed informazione su tutte le iniziative relative al Piano di Mobilità.
- la costituzione di una specifica linea di bus per collegare la stazione ferroviaria e la stazione della metro per Madrid (Cercanias) con l'area industriale da servire.

Questi autobus lavoravano in connessione con la tabella di marcia dell'ora di punta (mattino e sera) del collegamento della ferrovia/metropolitana di Madrid e trasportavano le persone direttamente alle industrie dell'area. Inoltre, sono stati distribuiti alla popolazione tre buoni per il servizio pubblico allo scopo di stimolare un'accettazione più ampia nell'uso del trasporto pubblico.



FIGURA 1



FIGURA 2

COSTI E BENEFICI

VALUTAZIONE IN TERMINI DI COSTO E BENEFICI

L'intera campagna ha avuto un livello di accettazione molto alto e un notevole successo, dal momento che più del 99% di richieste riguardavano la proroga e la regolarizzazione delle iniziative pilota. Dopo un inizio a bassa partecipazione, le linee sono state completamente usate e largamente accettate dai lavoratori per precise ragioni. Il servizio era molto efficiente e puntuale, permettendo in tal modo ai lavoratori di arrivare al lavoro in orario. E' stato osservato un cambiamento importante nell'ambito dell'intera iniziativa, che è stato stimato in una diminuzione del 27% del traffico privato a favore di quello pubblico. Il seguito dell'azione ha mostrato che circa il 76% della popolazione coinvolta nell'iniziativa usava il trasporto pubblico per la prima volta (erano soliti usare la macchina privata) e, da un'inchiesta condotta alla fine della Fase Pilota, essi erano pronti e felici di usare, dopo questa esperienza, il trasporto pubblico al posto della macchina privata. L'intera iniziativa ha comportato che più di 50 macchine al giorno non circolavano più nell'area, che, in termini di risparmi ottenuti (basati su una stima IDAE) significava 15.500 litri di benzina risparmiata, 38 t di CO2 evitate e 170 Kg rispettivamente di NOx e Idrocarburi (HC). Il costo totale dell'iniziativa era di circa 168.790 Euro, finanziato congiuntamente da IDAE, dal Consorzio di Trasporto Regionale, il Comune, e anche dalla Commissione Europea nell'ambito del programma SAVE.

PARTNER

ATTORI PRINCIPALI

Promotori dell'iniziativa erano IDAE, il Consiglio Comunale Locale di Tres Cantos e gli industriali dell'area, insieme con il Consorzio Regionale di Trasporto. Gli attori principali coinvolti erano circa 4.745 lavoratori al mese degli stabilimenti industriali che avevano accettato di partecipare all'iniziativa. I risultati positivi dell'iniziativa sono stati diffusi nell'area ed è stata prolungata fino al 2000 quando una compagnia di autobus privata ha cominciato a realizzarla (dal momento che è stata stimata essere un affare vantaggioso, il che dimostra ancora una volta la sua validità).

STRUTTURE DI COMUNICAZIONE E RETI

Le campagne di diffusione ed altri strumenti di informazione hanno avuto un ruolo strategico nella promozione dell'iniziativa prima del suo lancio. Come dimostrato da altre iniziative analoghe, il successo di queste attività DSM è basato molto sulla diffusione dell'informazione a tutti i potenziali utenti per facilitare il più possibile tutti i necessari mezzi per trarre vantaggio e beneficio dal nuovo servizio offerto. In questo caso, la campagna di informazione è stata bene indirizzata ed ha aumentato l'interesse della popolazione, sia attraverso pubblicità su carta che il Centro di Informazioni.

RACCOMANDAZIONI

IDENTIFICAZIONE DEGLI OSTACOLI

L'intero piano, tenuto conto del suo successo, è stato condotto fino al 2000 e attualmente è ancora in funzione con il servizio di autobus gestito da una società privata. Un miglioramento potenziale del servizio, non previsto all'inizio, è stato l'organizzazione di percorsi comuni allo scopo di ottimizzare la capacità di trasporto del servizio di autobus.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Fin dall'inizio, l'iniziativa è stata condotta in modo attento e valutata in tutte le sue fasi allo scopo di identificare i suoi punti di forza e di debolezza e quindi modificare eventuali elementi non ben programmati. Inoltre, il monitoraggio continuo del servizio ha permesso di identificare alcune conseguenze interessanti della sua realizzazione che hanno mostrato ancora una volta che esso era ben programmato e concepito. Una delle più importanti conseguenze è rappresentata dalla crescente sensibilizzazione diffusa tra i lavoratori dell'area industriale e della città. In altri termini, l'iniziativa ha contribuito a rafforzare la sensibilità pubblica circa l'uso vantaggioso di queste linee autobus/ferrovia a favore di un ambiente migliore. L'impegno di tutti gli attori coinvolti ha rappresentato la dimostrazione del loro interesse ed un elemento chiave del suo successo.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Name organisation [Municipio de Tres Cantos](#)

:

Phone number : [+ 34 91 293 80 00](tel:+34912938000)

E-mail :

Website : <http://>

Name organisation [IDAE](#)

:

Phone number : [+ 34 91456 50 24](tel:+34914565024)

E-mail : iblanco@idaes.es

Website : <http://www.idaes.es>

informazioni utili

List of Internet sites

/ <http://www.dva.gva.es>

QUESTO CASO E' STATO REALIZZATO DA

Organisation : [IDAE](#) E-mail : lblanco@idae.es Internet : <http://www.idae.es> Published : 19/11/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

