



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

PLAN DE MOVILIDAD DEL AREA INDUSTRIAL DE TRES CANTOS - Tres Cantos - Madrid - Spain

La ciudad de Tres Cantos (a 30 km de Madrid, 35.000 habitantes) ha planificado y llevado a cabo un plan sistemático para su área industrial, estructurado en iniciativas orientadas, específicamente, para optimizar todo su sistema de transporte privado en favor del transporte público.

Grupos objetivo	Sector	Field
<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales - Decisores - Consumidores del sector doméstico 	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la Demanda

ANÁLISIS

CONTEXTO

El plan se inició en el año 1999 y fue la solución a un serio y creciente problema de transporte dentro del área industrial de la ciudad. Tenía como objetivo reducir el número de automóviles privados que los trabajadores del área utilizaban para llegar a su lugar de trabajo. La idea se basó en el hecho de que incluso el escaso transporte público que cubría el área estaba también infrautilizado por los potenciales usuarios (se estimaba que solamente el 20% de los trabajadores del área lo utilizaba, mientras que el 71% utilizaba su propio coche). Por esta razón, IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), en colaboración con el Ayuntamiento de Tres Cantos, la Asociación Industrial Local y el Consorcio Regional de Transporte, identificaron tres fases diferentes para la implantación del plan:

- Análisis detallado de la situación de partida;
- Identificación de un conjunto de ofertas operativas;
- Plan Experimental.

Todas estas fases se llevaron a cabo en 1999, mientras que el plan experimental se ejecutó de septiembre a diciembre del mismo año y funciona desde el 2000.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El plan de movilidad se estructuró en varias líneas de difusión pública mediante una campaña específicamente concebida, un centro de información y un servicio de autobús ad hoc para conectar la estación de ferrocarril de cercanías (conectada directamente al metro de Madrid) con el área industrial.

Las actividades del proyecto fueron, en concreto, las siguientes:

- Una detallada y amplia campaña de publicidad y de divulgación realizada dos o tres meses antes del lanzamiento de la iniciativa, que hacía uso de pósters, folletos y pegatinas con el logotipo del plan.
- La creación de un centro de información para proporcionar información sobre las oportunidades del transporte público en Tres Cantos y su conexión con el área de Madrid y la gestión e información sobre todas las iniciativas relacionadas con el Plan de Movilidad.
- La creación de una línea específica de autobús conectando la estación de tren/metro de Madrid (Cercanías) con esta área industrial. Estos autobuses operaban conforme al horario de funcionamiento (mañana y tarde) de la conexión de tren/metro de Madrid y transportaba a las personas directamente a las fábricas de la zona. Además, se distribuyeron bonos de transporte público gratuitos durante un mes a la población del área para estimular una mayor aceptación del uso del transporte público.



FOTO 1



FOTO 2

COSTES Y BENEFICIOS

EVALUACIÓN EN TÉRMINOS DE COSTES Y BENEFICIOS

La campaña tuvo bastante éxito y un nivel muy alto de aceptación, siendo más del 99% las peticiones de prórroga y de regularización de las iniciativas experimentales.

Aunque en un principio hubo una baja participación, las líneas fueron rápidamente utilizadas y aceptadas por los trabajadores debido a las siguientes razones:

- El servicio era puntual y muy eficaz, permitiendo que los trabajadores estuvieran en el lugar de trabajo a tiempo.
- También se ha observado un cambio importante en la iniciativa en su conjunto, como fue la disminución de un 27% en el tráfico de vehículos privados a favor del transporte público.

El seguimiento de la acción demostró que casi el 76% de las personas implicadas en la iniciativa utilizaron el transporte público por primera vez (empleaban el vehículo privado) y, en una investigación realizada al final de la fase experimental, se sentían satisfechos y preparados para, después de esta experiencia, utilizar el transporte público en lugar del vehículo privado.

La iniciativa implicó que dejaron de circular en la zona más de 50 coches/día que, en términos de ahorro obtenido (basados en una valoración de IDAE), significó un ahorro de gasolina de 15.500 litros, 38 toneladas de CO₂ evitado y 170 kilos de NO_x e Hidrocarburos, respectivamente.

El coste total de la iniciativa fue de alrededor de 168.790 Euros, financiados conjuntamente por IDAE, el Consorcio Regional de Transporte, el Ayuntamiento de la ciudad y también la Comisión Europea, en el marco del Programa SAVE.

PARTENARIADOS

PRINCIPALES IMPLICADOS

Los promotores de la iniciativa fueron IDAE, el Ayuntamiento de Tres Cantos y los industriales de la zona, junto con el Consorcio Regional del Transporte. Los principales involucrados fueron un promedio de 4.745 trabajadores/mes del sector industrial, que aceptaron participar en la iniciativa. Los resultados positivos de la iniciativa se divulgaron por la zona y ésta se prorrogó hasta el año 2000, cuando empezó a ser explotada por una compañía privada de autobuses (porque se consideró un negocio beneficioso, lo que demuestra nuevamente su validez).

ESTRUCTURAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

Las campañas de difusión, y otras herramientas de información, desempeñaron un papel estratégico en la promoción de la iniciativa antes de su lanzamiento. Según se ha comprobado con otras iniciativas similares, el éxito de estas actividades de gestión de la demanda se basa, en gran parte, en difundir la información a todos los usuarios potenciales y facilitar, en la medida de lo posible, los medios necesarios para beneficiarse del nuevo servicio ofrecido. En este caso, la campaña de información estuvo bien dirigida y despertó el interés de la gente, a través de la publicidad sobre papel y del centro de información.

RECOMENDACIONES

IDENTIFICACIÓN DE OBSTÁCULOS

Debido al éxito del plan, éste se ejecutó hasta el año 2000 y actualmente todavía funciona mediante un servicio de autobús gestionado por una empresa privada.

Una mejora potencial del servicio, no prevista inicialmente, fue la organización de rutas comunes para optimizar la capacidad del servicio de transporte de autobuses.

CONTROL Y EVALUACIÓN

Desde el principio, la iniciativa ha sido cuidadosamente seguida y evaluada a lo largo de todas sus fases para identificar sus fortalezas y debilidades y, de esta forma, modificar posibles elementos mal planificados.

Además, la continua supervisión del servicio ha permitido detectar algunas consecuencias interesantes derivadas de su funcionamiento que demuestran, nuevamente, que estaba bien planificada y concebida. Una de las más importantes es la creciente concienciación tanto entre los trabajadores del área industrial como a nivel de ciudad.

Es decir, la iniciativa ha contribuido a incrementar la concienciación pública sobre el uso activo de estas líneas de autobús/tren para mejorar el medio ambiente.

El compromiso de todos los agentes implicados fue una demostración de su interés y un elemento clave para el éxito.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation [Municipio de Tres Cantos](#)

:

Phone number : [+ 34 91 293 80 00](#)

E-mail :

Website : [http://](#)

Name organisation [IDAE](#)

:

Phone number : [+ 34 91456 50 24](#)

E-mail : iblanco@idae.es

Website : <http://www.idae.es>

INFORMACIÓN PRÁCTICA

List of Internet sites

/ <http://www.dva.gva.es>

EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation : [IDAE](#) E-mail : iblanco@idae.es Internet : <http://www.idae.es> Published : 19/11/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

