



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Mobilité durable - vacances sans voiture dans les villégiatures autrichiennes - Province de Salzbourg - Austria

Le produit haut de gamme « Vacances sans voiture » est en train d'introduire des concepts très originaux pour se rendre dans des communautés modèles, et d'interdire ainsi les centres-villes aux véhicules, susciter l'utilisation de technologies de remplacement et améliorer la qualité de l'environnement.

Cibles	Secteurs	Champs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autorités locales</li> <li>- Décideurs</li> <li>- Consommateurs domestiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suivi et gestion</li> <li>- Information</li> <li>- Education et formation</li> </ul>

### ANALYSE

Le projet pilote « Mobilité durable – le tourisme sans voiture » a été introduit dans deux hauts lieux du tourisme autrichien de la province de Salzbourg : Bad Hofgastein et Werfenweng.

#### **BAD HOFGASTEIN (6 000 HABITANTS)**

Avec 8 000 lits et 1 million de nuitées par an, Bad Hofgastein fait partie des dix destinations touristiques les plus prisées d'Autriche.

Elle se situe à 2 km de la grande ligne de chemin de fer des Tauern. Un service de bus privé relie la gare et le centre-ville.

#### **WERFENWENG (650 HABITANTS)**

On y recense 1 800 lits pour une capacité annuelle de 190 000 nuitées.

Comme Werfenweng ne dispose pas de sa propre ligne de chemin de fer, un service de radio-taxi permet de couvrir les 14 km qui le séparent de la gare de Bischofshofen. Un service de location et de covoiturage avec des véhicules électriques a été mis en place pour les habitants et pour les touristes venus sans leur voiture.

## COMPOSANTES DU PROJET

- augmentation du nombre de voies pour piétons, de pistes cyclables et de zones piétonnes
- remplacement dans certains cas (location, covoiturage, navettes pour les hôtels, véhicules de livraison) des véhicules à moteur à explosion par des véhicules électriques : une cinquantaine de scooters électriques, une trentaine de bicyclettes électriques et une quinzaine de voitures électriques sont déjà utilisés
- location de bicyclettes et de voitures
- création de la première station solaire en Autriche pour l'approvisionnement des voitures électriques
- projet pilote pour assurer le transport des bagages de voyageurs circulant en train (livraison et enlèvement sur le lieu de séjour et à la gare)
- nouvelles offres pour les transports publics : services de navette vers la gare, bus urbain amélioré, bus desservant les stations de ski, taxis de nuit
- centre de gestion des déplacements de Pongau : il est chargé du réseau de transports publics desservant 25 collectivités
- introduction du premier système d'information sur les voyages en Autriche, couvrant la totalité des moyens de transport disponibles dans la province de Salzbourg et les liaisons internationales
- offres spéciales de l'association « Vacances sans voiture » avec ses produits « tout compris » (« Mobilité sans voiture »), présentation dans les brochures des voyageurs, visites lors des foires professionnelles sur le tourisme, promotion sur les lieux de vente, nouveau concept pour les relations publiques des communautés, voyages d'information pour le personnel des agences de voyages
- toutes ces activités font l'objet de campagnes de relations publiques – communiqués de presse, lettres d'information, coopérations entre médias, présentations au public, événements.



LOGO DU PROJET



SCOOT'ELEC

Le scooter électrique « Scoot'elec » de Peugeot, à Bad Hofgastein.

## COUTS ET BENEFICES

Ce projet quinquennal a démarré en 1998. L'introduction de toutes les dispositions prévues dans le projet pilote dégagera environ 8 millions d'euros.

L'évaluation du nombre de visites depuis le démarrage du projet indique un bon développement et des taux de croissance des nuitées assez inégaux. Les lieux qui font partie de « Vacances sans voiture » ont notamment enregistré des taux de croissance supérieurs à ceux des autres infrastructures touristiques.

La quantité de visiteurs qui viennent en train à Werfenweng en hiver a augmenté, passant de 16 % (pour 1997-98) à 25 % (pour 2000-01). Sur la même période, le nombre de touristes arrivant en voiture est passé de 78 à 66 %. Ce changement de comportement a fait baisser de 1,2 million le nombre de kilomètres parcourus en voiture, soit une réduction de 375 tonnes de CO2. Des régions comparables continuent de voir augmenter le nombre de touristes arrivant en voiture.

Une étude financée par la CE montre que le remplacement d'une centaine de véhicules à moteur à explosion par des véhicules électriques a considérablement amélioré la pollution atmosphérique, réduit les nuisances sonores et les émissions de CO2. L'achat de véhicules électriques est subventionné.

## PARTENARIAT

Un conseil consultatif, qui réunit tous les partenaires du projet, a pour mission de coordonner et de financer le projet. Des coordonnateurs locaux supervisent l'application des mesures dans les communautés.

Des partenariats publics-privés ont été créés dans le domaine des services de transport, avec les fabricants de véhicules électriques, des entreprises logistiques et télématiques, les industriels du secteur de l'énergie et des organisations touristiques (internationales), et des agences de voyages.

Le projet devrait prochainement travailler sur la question de son intégration internationale. Cela a déjà démarré avec la participation au projet « Alps Mobility » cofinancé par l'UE et dans lequel les partenaires allemands, italiens et autrichiens ont élaboré ensemble des solutions pratiques et respectueuses de l'environnement pour les voyages dans les Alpes et les déplacements vers les lieux de vacances. De nouvelles coopérations sont envisagées.

## RECOMMANDATIONS

Les conséquences du projet sont évaluées d'un point de vue économique et social et en termes de pollution atmosphérique et sonore. Les résultats obtenus jusqu'ici montrent que « Vacances sans voiture » est un nouveau produit touristique viable et intéressant et qui présente d'immenses avantages. Cela étant, le succès de sa mise en œuvre passe par des subventions publiques initiales, notamment pour la promotion des véhicules électriques : les prix de ces véhicules ont été maintenus à un niveau équivalent à celui des véhicules équipés d'un moteur à explosion.

## POUR EN SAVOIR PLUS

Name organisation [TRAFICO Verkehrsplanung Wien](#)

:

Phone number : [+43 \(1\) 586 41 81](tel:+4315864181)

E-mail : [wien@trafico.at](mailto:wien@trafico.at)

Website :

Name organisation [mobilito - The Mobility Management](#)

:

[Centre in Salzburg](#)

Phone number : [+ 43 \(6462\) 33030-0](tel:+436462330300)

E-mail : [info@mobilito.at](mailto:info@mobilito.at)

Website : <http://www.mobilito.at/>

## INFORMATIONS UTILES

List of Publications

**MILESTONE REPORT SPRING 2001 /**      **TRAFICO - /**      **German, 2001**  
**Verkehrsplanung**      **English /**  
**Wien /**

List of Internet sites

**Sustainable Mobility - Carfree Tourism / <http://www.sanftmobil.at/>**

**ALPS MOBILITY (Transnational pilot projects for environmentally sound travel logistics linked with electronic booking and information systems in alpine tourism regions) / <http://www.alpsmobility.org>**

**CETTE FICHE A ETE REALISEE PAR**

Organisation : [Energieverwertungsagentur, the Austrian Energy Agency \(E.V.A.\)](#)      E-mail : [eva@eva.ac.at](mailto:eva@eva.ac.at)      Internet : <http://www.eva.ac.at/>      Published : 24/7/2002

**back to top** ▲

Penelope Project Good Practice Database  
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

