



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Desenvolvimento de Sistemas de Informação sobre Electrodomésticos para a Europa - todas as cidades - Poland (project supported by SAVE)

Uma base de dados que se apresenta como uma ferramenta singular para acesso à informação sobre todos os electrodomésticos existentes no mercado e que foi criada no âmbito do ELDA. É constituída por diversas secções de electrodomésticos divididas por categorias: frigoríficos, máquinas de lavar louça e máquinas de lavar roupa.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
<ul style="list-style-type: none"><li>- Consumidores Domésticos</li><li>- Comércio</li><li>- Fabricantes/Indústria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Edifícios (incluindo edifícios municipais)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Equipamento / Electrodomésticos</li><li>- Etiquetagem</li><li>- Educação e Formação</li></ul>

### ANÁLISE

#### OS ANTECEDENTES

Esta iniciativa constitui uma etapa maior para a transformação do mercado de electrodomésticos eficientes, o qual deu os seus primeiros passos quando a UE aprovou a directiva de etiquetagem energética em 1992. O sistema baseia-se na informação contida na etiqueta de energia e nas referências associadas. O acesso ilimitado a esta informação encorajará diálogo entre fabricantes de equipamento, retalhistas e consumidores sobre o electrodoméstico mais adequado para as suas necessidades e que terão conta factores como a performance e os consumos de energia e água (quando aplicável). Para além disso, disponibiliza aos retalhistas os meios para cumprirem com os requisitos da legislação da UE, nomeadamente no que se refere à obrigatoriedade de afixação da etiqueta energética nos aparelhos.

A primeira versão do ELDA foi testada na Dinamarca e incluía abundante informação proveniente de quase todos os fabricantes e importadores de equipamento nacionais, sendo objecto de permanente actualização. Através do ELDA, os consumidores podem aceder livremente a toda a informação sobre o mercado dinamarquês de electrodomésticos. Os consumidores que disponham de acesso a Internet recebem uma vez por semana informações actualizadas e os que não tenham esse serviço recebem informação dez vezes por ano. Adicionalmente, os utilizadores do ELDA recebem apoio por via telefónica e são-lhes ministrados cursos de formação sobre o programa. Pelo facto de muitos países europeus, durante vários anos, terem manifestado o seu interesse pelo ELDA, este foi incorporado, a partir de 1995, no Programa SAVE da UE. O projecto de implementação de uma base de dados de electrodomésticos comum recebeu o apoio financeiro do SAVE, o que permitiu, entre outros resultados, a criação da versão em língua inglesa e uma sua mais vasta disseminação.

## OBJECTIVOS DO PROJECTO

O principal objectivo do projecto foi o de ajudar na transformação do mercado de electrodomésticos energeticamente eficientes através do desenvolvimento de um sistema europeu de informação sobre estes equipamentos, essencialmente baseado em meios informáticos. Outros objectivos:

- aumentar o número de parceiros de 6 para 14 e de países participantes de 5 para 12, incluindo 3 da Europa Central e do Leste;
- aumentar o número de línguas de trabalho de 5 para 11 através da tradução dos campos de preenchimento, da descrição dos dados e do interface do utilizador;
- recolher e introduzir os dados relativos aos novos países participantes;
- alargar a capacidade do software por forma a permitir que a sua utilização, via Internet, por parte dos consumidores, retalhistas, agências de energia e fabricantes de equipamento seja interactiva.

## ACTIVIDADES DO PROJECTO

As acções propostas englobavam 6 fases:

### Fase 1. Aplicação para a Internet

O principal objectivo era o desenvolver software que permitisse ao utilizador ter acesso ao sistema via Internet e desenvolver interfaces adequados para diferentes tipos de utilizadores.

### Fase 2. Tradução, informação e formação

Esta fase consistiu na realização das necessárias traduções e na criação de programas adequados de educação e formação. Assim, os participantes seleccionaram os grupos de electrodomésticos e os campos de informação seriam testados nos respectivos países, seleccionando essa que incluiria todos os grupos tivessem sido ou seriam alvo de etiquetagem pela UE durante o período de execução do projecto (p. ex., equipamento de iluminação e máquinas de lavar louça). Os campos de informação, originalmente em língua inglesa, foram traduzidos para todas as línguas dos países participantes.

### Fase 3. Recolha de dados.

Esta fase teve como principal objectivo a recolha e o agrupamento dos dados dos grupos de electrodomésticos que foram ou que seriam etiquetados. Até ao arranque do projecto, foram recolhidos os seguintes tipos de informação:

- descrição dos electrodomésticos (fabricante, modelo, portas, características especiais).
- etiqueta UE (energia, volume, performance, ruído),
- ficha UE (regime de funcionamento, classe climática).

Esta informação foi sendo actualizada a medida que novos grupos de electrodomésticos foram sendo etiquetados, novos modelos introduzidos no mercado ou alterações aos modelos existentes. Para todos os outros parceiros, a recolha dos dados teve de começar após o arranque do projecto.

### Fase 4. Testes.

Esta componente do projecto consistiu no fornecimento de informação aos consumidores, informação essa (pacote informático, dados dos electrodomésticos) que permitiu a estes efectuar as suas encomendas a partir de uma lista de fornecedores de equipamento e identificar os fornecedores cujo equipamento não estava de acordo com a informação contida na etiqueta.

### Fases 5 e 6. Marketing, avaliação e gestão.

Tiveram como principal objectivo promover a disponibilização da informação sobre electrodomésticos aos consumidores e alargar o sistema de informação a outros utilizadores.

## CUSTOS E BENEFÍCIOS

## RESULTADOS

Em resultado do projecto, os parceiros criaram uma base de dados europeia de electrodomésticos. O trabalho desenvolvido por cada país envolvido no projecto para a produção de informação na sua própria língua no website permitiu a mais pessoas o acesso aos dados da base de dados.

Foi preparado um relatório sobre a utilização da base de dados que serviu como elemento avaliador e de base para a elaboração de uma proposta de continuação do projecto, o que veio acontecer. Com efeito, em 2001, foi apresentada à Comissão Europeia (CE) a proposta "Expansion of pan-European web database on energy efficient appliances - (EADE)" a qual foi aprovada para apoio da CE. O projecto arrancou em 2002.

## OBJECTIVOS A LONGO PRAZO

Os objectivos a longo prazo da acção proposta são:

- a) aumentar o número de produtos energeticamente eficientes concebidos e produzidos pelos fabricantes e colocados no mercado (através dos retalhistas)
- b) incrementar a aquisição de produtos energeticamente eficientes por parte dos consumidores.



A PÁGINA NA INTERNET DA EAIS



A VERSÃO POLACA DO WEBSITE DA EAIS

## PARCEIROS / PARCERIAS

### PARCEIROS ENVOLVIDOS NO PROJECTO

O projecto foi reslaizado por 14 parceiros:

- Elforsyningens database (ELDA) - Denmark,
- Scittish a Southern Energy plc (HE) - Scotland,
- Agência para a Energia (ADENE) - Portugal,
- The Swidish Consumer Agency (KV) - Sweden,
- Energieverwertungsagentur (E.V.A.) - Austria,
- Institut d'Evaluation des Strategies sur l'Energie et l'Environnement (INES) - France,
- Comune di Bologna - Unita Ambiente (CBUA) - Italy,
- Electricity Supply Board (ESB) - Ireland,
- Ecoserveis (ECOS) - Spain,
- Agencia Energetica Municipal de Valladolid (AEMVA) - Spain
- Research Institute for Informatics (ICI) - Romania,
- The Polish National Energy Conservation Agency (KAPE) - Poland,
- JME-obchodne technicke sluzby (JME) - Czech Republic
- Ambiente Italia srl (AI)

## RECOMENDAÇÕES

## PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [The Polish National Energy Conservation Agency](http://www.kape.gov.pl)  
:  
Phone number : + 48 22 622 27 97  
E-mail : [tbankowski@kape.gov.pl](mailto:tbankowski@kape.gov.pl)  
Website : <http://www.kape.gov.pl>

## INFORMAÇÃO ÚIL

List of Internet sites

[the site of the project / www.eais.info](http://www.eais.info)

[The site of KAPE with the information about the project / www.kape.gov.pl](http://www.kape.gov.pl)

## ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation : [The Polish National Energy Conservation Agency](#) E-mail : [jnapiorkowska@kape.gov.pl](mailto:jnapiorkowska@kape.gov.pl) Internet : <http://www.kape.gov.pl> Published : 12/9/2002

---

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database  
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

