



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

[- Print](#) - [Close](#) -

# Stworzenie Systemu Informacji na temat Urz dze -

wszystkie miasta - Poland

(project supported by SAVE)

Baza danych jest szczeg lnym narz dziem stworzonym w ramach ELDA pozwalaj cym na dost p do informacji na temat urz dze gospodarstwa domowego dost pnych na rynku. Zawiera ona wiele rodzaj w urz dze podzielonych na kategorie: zamra arki, zmywarki, pralki.

Grupy docelowe	sektor	Zakres
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokalni konsumenci</li> <li>- Handel</li> <li>- Producenci/Przemysl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Budownictwo (w tym Komunalne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wyposa enie / Urz dzenia</li> <li>- Etykietowanie</li> <li>- Edukacja i szkolenie</li> </ul>

## ANALIZA

### T O PROJETKU

Powstanie tej bazy danych jest du ym krokiem na drodze do zmian na tynku efektywnych energetycznie urz dze gospodarstwa domowego, kt re zosta y zapocz tkowane kiedy UE zatwierdzi a dyrektyw dotycz ca etykietowania. System oparty jest na informacji zawartej na Etykiecie Energetycznej i fiszce jej towarzyszej. Powszechny dost p do takich informacji zach ci do dialogu pomi dzy producentami, sprzedawcami i ich konsumentami na temat jakie urz dzenia s najbardziej odpowiadaj ce ich potrzebom bior c pod uwag sprawn , zu ycie energii czy wody. Dodatkowo aby wype ni zobowi zania prawa UE sprzedawcy musz zosta zaopatrzeni i musz wywiesi etykiet energetyczn w punkcie sprzeda y. Pierwsza wersja ELDA opracowana zosta a w Danii i zawiera wiele informacji pochodz ych od niemal wszystkich producent w i importer w na rynku. Informacje s ci gle uaktualniane. Dost p do bazy jest nieodp atny i gwarantuje dost p do aktualnych informacji na du skim rynku urz dze gospodarstwa domowego. U ytkownicy bazy dostaj nowe informacje raz w tygodniu e-mailem. Konsumenci nie posiadaj cy elektronicznego adresu otrzymuj dane 10 razy do roku. Opr cz aktualnych danych u ytkownicy bazy otrzymuj tak e pomoc telefoniczn oraz kursy w zakresie obs ugu bazy. Wiele kraj w Europejskich wyrazi o zainteresowanie baz ELDA przez wiele lat. Wynikiem tego by o wprowadzenie pomys u bazy ELDA do projekt w programu SAVE UE od roku 1995. Projekt wdronia wsp lnej bazy danych otrzyma finansowanie z tego programu co zaowocowa o mi dzy innymi przet umaczeniem bazy na j zyk angielski i szersze rozpowszechnienie.

## CELE PROJEKTU

Głównym celem projektu było wsparcie transformacji rynku urządzeń gospodarstwa domowego na bardziej efektywne energetycznie poprzez stworzenie systemu informacji w tym temacie. System opiera się na programie komputerowym i koncepcji szerokiego wykorzystania na świecie. Innymi celami projektu są - wzrost ilości partnerów z 6 do 14 oraz ilości uczestniczących krajów z 5 do 12, w tym z 3 z Europy Centralnej i Wschodniej; - zbieranie i wprowadzanie danych o urządzeniach dla dodatkowych krajów; - rozszerzenie możliwości programu komputerowego do rozszerzenia możliwości korzystania przez konsumentów, sprzedawców, agencja energii i producentów poprzez internet.

## DZIAŁANIA W PROJEKCIE

Zaproponowane działania zawierały 6 faz: Faza 1. Zastosowanie internetu. Głównym celem tej fazy było stworzenie programu komputerowego po stronie użytkownika internetu z systemem informacji na temat urządzeń oraz stworzenie odpowiednich wersji dla różnych użytkowników. Faza 2. Umocnienie, informacja i szkolenie. Faza ta została przeprowadzona w celu niezbędnego przygotowania bazy oraz stworzenia programów edukacji i szkolenia. Partnerzy projektu wybrali grupy urządzeń i pola danych odpowiednie dla swoich krajów. Zawierały one grupy urządzeń, którym zostały przyznane przez UE etykiety energetyczne podczas trwania projektu (oświetlenie i zmywarki). Pola danych zostały przygotowane z angielskiego na języki ojczyste partnerów projektu. Faza 3. Zbiór danych. Celem tej fazy było zgromadzenie danych grup urządzeń, którym zostały przyznane lub dopiero zostaną etykiety energetyczne. Dane urządzenia zebrane zostały przed rozpoczęciem projektu dotyczące trzech rodzajów informacji: opis urządzenia (marka, model, drzwiczki, cechy szczególne) etykieta UE (energia, objętość, sprawność, hałas) i fiskalna UE (inne parametry techniczne). Informacje te musiały być uzupełniane jako nowe grupy urządzeń otrzymują etykiety oraz wchodziły nowe modele na rynek lub stare były modyfikowane. Faza 4. W fazie tej rozpoczęły się testy bazy danych. Program komputerowy, przygotowane pola danych i same dane zostały wprowadzone w system. Faza 5 i 6. Marketing, ocena i zarządzanie. Celem tej fazy była promocja systemu informacji na temat urządzeń gospodarstwa domowego oraz rozszerzenie go o nowych użytkowników.

## RACHUNEK ZYSK W I STRAT

### WYNIKI

Wynikiem projektu było stworzenie europejskiej bazy danych urządzeń gospodarstwa domowego. Każdy z partnerów projektu opracował stronę internetową w odpowiednim języku. Dzięki temu więcej ludzi może korzystać z bazy danych szukając informacji. Oceną projektu było przygotowanie raportu na temat korzystania z bazy danych oraz rozważana była propozycja kontynuacji projektu. W konsekwencji została złożona do Komisji Europejskiej propozycja projektu w roku 2001 "Expansion of pan-European web database on energy efficient appliances - EADE" ("Rozszerzenie ogólnoeuropejskiej internetowej bazy danych urządzeń efektywnych energetycznie - EADE). Projekt został zaakceptowany i rozpoczął się w 2002 roku.

### CELE DŁUGOTERMINOWE

Celami długoterminowymi działań były: a) zwiększenie produkcji i sprzedaży urządzeń efektywnych energetycznie b) zwiększenie zakupów produktów efektywnych energetycznie przez konsumentów



STRONA INTERNETOWA EAIS



POLSKA STRONA INTERNETOWA EAIS

## WSPÓLPRACA

## PARTNERZY W PROJEKCIE

Praca w projekcie została wykonana przez 14 partnerów: Elforsyningens database (ELDA) - Dania, - Scottish a Southern Energy plc (HE) - Szkocja, - Centro para a Conservacao de Energia (CCE) - Portugalia, - The Swidish Consumer Agency (KV) - Szwecja, - Energieverwertungsagentur (E.V.A.) - Austria, - Institut d'Evaluation des Strategies sur l'Energie et l'Environnement (INES) - Francja, - Comune di Bologna - Unita Ambiente (CBUA) - Włochy, - Electricity Supply Board (ESB) - Irlandia, - Ecoserveis (ECOS)- Hiszpania, Agencia Energetica Minicipal de Valladolid (AEMVA) - Hiszpania - Research Institute for Informatics (ICI) - Rumunia, - Krajowa Agencja Poszanowania energii S.A. (KAPE) - Polska, - JME-obchodne technicke sluzby (JME) - Republika Czeska - Ambiente Italia srl (AI)- Włochy

## REKOMENDACJE

## ABY WIEDZIEC WIECEJ

Name organisation: [The Polish National Energy Conservation Agency](#)  
 Phone number : [+ 48 22 622 27 97](#)  
 E-mail : [tbankowski@kape.gov.pl](mailto:tbankowski@kape.gov.pl)  
 Website : <http://www.kape.gov.pl>

## przydatne informacje

List of Internet sites

[the site of the project / www.eais.info](#)

[The site of KAPE with the information about the project / www.kape.gov.pl](#)

## PRZYKŁAD TEN BYŁ REALIZOWANY PRZEZ

Organisation :	<a href="#">The Polish National Energy Conservation Agency</a>	E-mail :	<a href="mailto:jnapiorkowska@kape.gov.pl">jnapiorkowska@kape.gov.pl</a>	Internet :	<a href="http://www.kape.gov.pl">http://www.kape.gov.pl</a>	Published :	<a href="#">12/9/2002</a>
----------------	--	----------	--	------------	---	-------------	---------------------------

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database  
 © Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)



