



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Sviluppo di Sistemi Informativi di Elettrodomestici in Europa - tutte le città - Poland

(project supported by SAVE)

Il database che rappresenta uno strumento unico che permette l'accesso alle informazioni relative a tutti gli elettrodomestici sul mercato è stato creato nell'ambito di ELDA. Contiene molte sezioni di gruppi di elettrodomestici suddivisi per categorie: frigoriferi, lavastoviglie, lavatrici

Gruppi ai quali è indirizzata la azione	Settore	Campo
<ul style="list-style-type: none"> - Utenti domestici - Commercio - Fabbricanti/Industria 	<ul style="list-style-type: none"> - Edifici (inclide le proprietà pubbliche) 	<ul style="list-style-type: none"> - Strumenti / apparecchi - Etichettatura - Educazione e formazione

ANALISI

CONTESTO

Questo lancio rappresenta un passo importante nella trasformazione del mercato per l'efficienza energetica degli elettrodomestici. E' iniziato quando l'UE ha approvato nel 1992 la direttiva quadro di etichettatura energetica. Il sistema si basa su informazioni contenute nell'Etichettatura Energetica ed è associato al FICHE. Un accesso universale a tali informazioni incoraggerà un dialogo tra produttori, rivenditori e consumatori su quale elettrodomestico è più adatto alle loro esigenze, tenuto conto delle prestazioni, dell'uso di energia e di acqua (per elettrodomestici che utilizzano l'acqua). Inoltre, esso fornisce ai venditori al dettaglio il modo per essere in regola con l'attuale legislazione UE, che richiede di esibire la scheda energetica ai consumatori al momento della vendita. Questa prima versione di ELDA è stata sperimentata in Danimarca e comprende molte informazioni provenienti da quasi tutti i produttori e gli importatori di quel mercato. Essa è ancora in via di aggiornamento. Garantisce ai consumatori l'accesso gratuito alle informazioni attuali del mercato danese di elettrodomestici. Gli utenti del programma ricevono nuovi dati una volta alla settimana via e-mail. I consumatori che non hanno un indirizzo di posta elettronica ricevono le informazioni dieci volte l'anno. Oltre ai dati aggiornati gli utenti danesi di ELDA ricevono anche un aiuto telefonico e corsi per la gestione del programma. Molti paesi europei hanno espresso il loro interesse per ELDA per molti anni. Il risultato è stato l'inclusione di ELDA nei programmi europei SAVE dal 1995. Il progetto di un database di elettrodomestici di uso comune, ha ricevuto il supporto dei fondi SAVE, il cui risultato, tra l'altro, è rappresentato dalla traduzione in inglese e da una diffusione più vasta.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale del progetto era la trasformazione del mercato per l'efficienza degli elettrodomestici creando la base di un sistema europeo di informazioni sugli elettrodomestici. Questo si basava su un software e su un diffuso uso del sistema stesso. Gli altri obiettivi del progetto erano:

- aumentare il numero degli attuali partners da 6 a 14 e il numero di paesi partecipanti da 5 a 12, di cui tre dell'Europa dell'Est;
- aumentare il numero delle lingue di lavoro da 5 a 11 tramite la traduzione dei campi, della descrizione dei dati e dell'interfaccia utente;
- raccolta e caricamento dati rappresentativi degli elettrodomestici di altri paesi;
- estensione della capacità del software per includere un uso interattivo da parte dei consumatori, dei venditori al dettaglio, delle agenzie energetiche e dei produttori tramite Internet.

LE ATTIVITA' DEL PROGETTO

L'azione proposta consisteva di 6 fasi:

Fase 1. Applicazione Internet. Lo scopo principale di questa parte era lo sviluppo del software per collegare l'utente internet con il sistema informativo riguardante gli elettrodomestici e sviluppare l'interfaccia adatta per i differenti tipi di utenti.

fase 2: Traduzione, informazione e formazione. Questa fase è stata condotta per effettuare le necessarie traduzioni e creare programmi educativi e formativi adatti. I partecipanti selezionavano il gruppo di elettrodomestici e i dati da provare nel loro paese. Poteva comprendere tutti i gruppi di elettrodomestici che erano o sarebbero stati etichettati dall'UE durante il periodo del progetto (come elettrodomestici per illuminazione e lavapiatti). Questi dati di campo erano tradotti dall'inglese nelle più importanti lingue dei partner.

Fase 3. Raccolta dati. L'obiettivo principale di questa fase era la raccolta e l'assemblaggio di dati dei gruppi di elettrodomestici che erano o sarebbero stati etichettati. I dati degli elettrodomestici che erano stati raccolti fino all'inizio del progetto comprendevano tre tipi di informazioni:

- descrittori dell'elettrodomestico (produzione, modello, porte, caratteristiche speciali)
- Etichetta UE (energia, volume, prestazione, rumorosità)
- scheda UE (altri cicli dovuti, classe climatica). Queste informazioni dovevano essere completate poichè i nuovi gruppi di elettrodomestici erano etichettati e aggiornati sulla base dei nuovi modelli o dei cambiamenti dei modelli esistenti.

Fase 4: Prove. All'interno di questa parte del progetto il database veniva provato, fornendo informazioni ai consumatori. Il pacchetto software, le traduzioni dei campi dati e dei dati stessi erano integrate in un sistema di lavoro.

Ora i consumatori possono ordinare da una lista di fornitori e verificare i reclami di altri fornitori, le cui apparecchiature potrebbero non avere le informazioni fornite nell'etichetta o nella scheda.

Fase 5 e 6. Marketing, valutazione e gestione. Lo scopo principale di questa fase era promuovere l'uso di informazioni relative ad elettrodomestici ai consumatori ed estendere il sistema informativo ad altri utenti.

COSTI E BENEFICI

RISULTATI

Come risultato del progetto i partner hanno creato un database europeo sugli elettrodomestici. Ogni paese coinvolto nel progetto lavorava nella propria parte web nella lingua del proprio paese. Grazie a ciò, più persone possono usare il database e cercare le informazioni più idonee. Quale valutazione del progetto, è stato preparato un rapporto sull'uso del database ed è stata anche considerata la possibilità di preparare la proposta per la continuazione del progetto. Come risultato del lavoro la proposta successiva è stata inviata alla Commissione Europea nel 2001. La proposta, intitolata "Estensione del database di rete pan-europeo sull'efficienza energetica degli elettrodomestici" (EADE) è stata accettata dalla Commissione Europea. Il progetto ha avuto inizio nel 2002.

OBIETTIVO A LUNGO TERMINE

L'obiettivo a lungo termine dell'azione proposta era:

- a) aumentare il numero di prodotti ad efficienza energetica, progettati e prodotti dai fabbricanti ed offrirli ai consumatori (attraverso venditori al dettaglio);
- b) aumentare l'acquisto di prodotti ad efficienza energetica da parte dei consumatori.



LA PAGINA WEB DI EAIS



LA PAGINA POLACCA DI EAIS

PARTNER

PARTNER COINVOLTI NEL PROGETTO

Il lavoro è stato condotto da 14 partners:

- Elforsyningens database (ELDA) - Danimarca,
- Scottish a Southern Energy plc (HE) - Scozia,
- Centro para a Conservacao de Energia (CCE) - Portogallo,
- The Swidish Consumer Agency (KV) - Svezia
- Energieverwertungsagentur (E.V.A.) - Austria,
- Institut d'Evaluation des Strategies sur l'Energie et l'Environnement (INES) - Francia
- Comune di Bologna - Unità Ambiente (CBUA) - Italia
- Electricity Supply Board (ESB) - Irlanda
- Ecoserveis (ECOS)- Spagna
- Agencia Energetica Municipal de Valladolid (AEMVA) - Spagna
- Research Institute for Informatics (ICI) - Romania
- The Polish National Energy Conservation Agency (KAPE) - Polonia
- JME-obchodne technicke sluzby (JME) - Repubblica Ceca
- Ambiente Italia srl (AI)

RACCOMANDAZIONI

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Name organisation [The Polish National Energy Conservation Agency](#)
 : [Conservation Agency](#)
 Phone number : + 48 22 622 27 97
 E-mail : tbankowski@kape.gov.pl
 Website : <http://www.kape.gov.pl>

informazioni utili

List of Internet sites

[the site of the project / www.eais.info](#)

[The site of KAPE with the information about the project / www.kape.gov.pl](#)

QUESTO CASO E' STATO REALIZZATO DA

Organisation : [The Polish National Energy Conservation Agency](#) E-mail : jnapiorkowska@kape.gov.pl Internet : <http://www.kape.gov.pl> Published : 12/9/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

