



penelope · bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

HERRAMIENTAS PARA EL RETROFITTING TÉRMICO PARA PAÍSES DE LA CEE Y DE LA UE - - Poland

(project supported by SAVE)

El proyecto pretende reducir el consumo energético en el sector de la vivienda a través de la creación de herramientas tanto informáticas como vinculadas a Internet, para fomentar inversiones para retrofitting térmico.

Grupos objetivo	Sector	Field
<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales - Decisores - Consumidores del sector doméstico 	<ul style="list-style-type: none"> - Edificios (incluyendo fincas municipales) 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos/ electrodomésticos - Gestión y seguimiento

ANÁLISIS

ANTECEDENTES

La necesidad de llevar a cabo un amplio rango de actuaciones en el campo de retrofitting térmico llegó a ser evidente debido a muchos años de abandono del campo de la eficiencia energética en los países de Europa Central y del Este. Parece razonable ayudar a aquellos que quieren llevar a cabo inversiones en la retrofitting térmico o informar a los que no son conscientes de las posibilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías y los productos en el campo de la retrofitting térmico. El mejor método para abordar este reto es preparar una herramienta que esté disponible vía Internet, y que será de utilidad para la presentación de distintas posibilidades y para hacer más sencillo el proceso de toma de decisiones.

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

- Información insuficiente sobre las posibilidades de inversión en retrofitting térmico.
- Estimular los ahorros
- Mostrar las posibilidades de mercado a usuarios y consumidores finales.
- Estimular la cooperación Europea entre empresas.

BENEFICIARIOS

Herramientas para los trabajos de retrofitting térmico a varios niveles y para beneficiar a numerosos grupos de agentes directamente implicados;

Los usuarios potenciales de la base de datos son:

- Propietarios de viviendas (edificios privados y públicos).
- Inversores.
- Arquitectos e ingenieros civiles.
- Contratistas.
- Auditores energéticos.

SOLUCIÓN

Se creó una base de datos informática sobre retrofitting térmico

- Productos disponibles en el mercado.
- Productores.
- Instituciones financieras.

Software:

- Gestor electrónico de la evaluación de edificios en términos del uso de energía, comparando con otros posibles edificios.
- EnEco – herramienta para calcular el efecto ecológico

Página Web de retrofitting térmico

- Descripción de tecnologías.
- Descripción de métodos de financiación.

Conferencia en Internet.

BASE DE DATOS DE PRODUCTOS

La base de datos de productos es una herramienta que, sin necesidad de salir de la Web, ayuda a encontrar el socio adecuado para colaborar (si se es un productor o distribuidor del mercado para el mercado de vivienda) o para encontrar el óptimo (consideración la relación precio-beneficio) si se es un propietario o administrador de un edificio interesado en realizar una inversión para el retrofitting térmico

En principio esperamos que el fácil acceso a la información de los productores facilite el contacto de las partes interesadas con ellos. La gente podrá ser capaz de contactar con diferentes productores de diversos lugares de Polonia y también de otros países, y solicitarles ofertas y precios. Serán capaces de comparar los datos y elegir la opción más conveniente para ellos.

El servicio del producto facilita un acceso rápido a la información sobre los posibles productos del mercado de el retrofitting térmico. Contiene un elenco de todos los productos disponibles en el mercado.

Tras elegir una categoría, el sistema busca los productores de dicho género.

Por ejemplo, se pueden buscar productores de ventanas (todos los productores de ventanas) o se puede especificar ventanas de madera y aparecerán solamente los fabricantes de las mismas.

Los resultados encontrados incluyen la siguiente información:

1. Nombre completo y también abreviado de la empresa.
2. Dirección.
3. Números de teléfono y de fax.
4. Dirección de Internet (si la empresa dispone de la ella).

Desgraciadamente muchas empresas de los Países de Nuevo Acceso no tienen página Web, especialmente si se trata de pequeñas empresas. Nos gustaría convencerlas de que tener un acceso a Internet y una página Web propia es una herramienta esencial.

5. Dirección de correo electrónico si disponen de la misma.
6. Listado de todos sus productos.
7. Enlaces a sus páginas Web.

BASE DE DATOS DE LOS PRODUCTORES

Sucede con frecuencia que no recordamos exactamente el nombre de la empresa y por lo tanto, no podemos contactar con ella. La segunda base de datos nos ayuda a identificar el socio/productor si alguien sabe solo el nombre o recuerda una parte del nombre o incluso cualquier letra del nombre.

BASE DE DATOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

La base de datos contiene información de bancos, ESCOs, y otras instituciones que financien la modernización térmica.

Es una lista de puntos de contacto oficiales para pedir información, consulta o asistencia de subvenciones para la renovación térmica.

BASE DE DATOS DE LOS AUDITORES

La base de datos es una simple lista de auditores energéticos. Esta base de datos existe solo en idioma Polaco como una base de datos de auditores energéticos requerida por la ley Polaca para obtener una prima para la inversión. Consideráramos esta información muy útil para inversores potenciales.

COSTES Y BENEFICIOS

BENEFICIOS

Los beneficios identificados para todos los grupos involucrados son los siguientes:

- El proyecto está ayudando a que todos los grupos se familiaricen con las posibilidades que les ofrece el mercado de retrofitting térmico
- El proyecto está ayudando a los consumidores potenciales a articular sus necesidades y expectativas en el campo del retrofitting térmico
- El proyecto también está proporcionando asistencia a la industria para incrementar su producción de manera indirecta al incrementar el interés por sus productos.
- El proyecto ayuda, como un resultado a largo plazo, a pagar menos por la energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- El proyecto está ayudando a definir oportunidades de inversión que les permita satisfacer sus propias necesidades y, simultáneamente, cumplir con las obligaciones asumidas a nivel internacional sobre cambio climático.

BENEFICIO SOCIAL

Los beneficios sociales son obvios puesto que cada vez más gente es consciente de los requisitos de la protección del medio ambiente.

AHORRO ENERGÉTICO

Es difícil dar una respuesta simple sobre el ahorro de energía asociado a este proyecto ya que no se trató de un proyecto de inversión. Creamos unas herramientas que podrían ser útiles y facilitar la planificación de inversiones en el retrofitting térmico.



PORTADA DEL PROYECTO



SOCIOS DEL PROYECTO

PARTENARIADOS

COMUNIDADES DE VIVIENDAS – UN BUEN SOCIO

Vamos a cooperar con comunidades de viviendas regionales y con autoridades locales con objeto de extender el uso del software (base de datos para la evaluación de viviendas) en Polonia. Esta herramienta debería usarse por los propietarios de edificios para recopilar y comparar información de varios años sobre edificios (energía, consumo de agua, costes relacionados con la energía y consumo de agua). Esto daría como resultado decisiones óptimas en relación con los gastos.

RECOMENDACIONES

DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto debería utilizarse como una herramienta para alentar a las autoridades locales a invertir en el retrofitting térmico en sus edificios.

También existe la posibilidad de establecer un sistema de gestión para los edificios públicos.

FUTURAS ACTIVIDADES

Las actividades futuras están conectadas con un mayor desarrollo del proyecto más allá del marco del proyecto.

- Mayor cooperación con los productores en el ámbito de la actualización de la base de datos.
- Cooperación con propietarios de edificios públicos respecto a la inversión en el retrofit térmico e introducción de información en la base de datos mediante datos sobre el antes y el después del retrofit térmico del edificio.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation: [Polish National Energy Conservation Agency](#)
(KAPE)
Phone number : + 48226222797
E-mail : abuczowska@kape.gov.pl
Website : <http://kape.gov.pl>

INFORMACIÓN PRÁCTICA

List of Internet sites

[Project internet site / http://www.kape.gov.pl/EN/index.phtml](http://www.kape.gov.pl/EN/index.phtml)

EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation : [The Polish National Energy Conservation Agency](#) E-mail : abuczowska@kape.gov.pl Internet : <http://www.kape.gov.pl> Published : 31/7/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

