



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Campanie de economisire a energiei la locul de munca - Primaria Pamplona (Regiunea Navarra) - Spain

O campanie vizand 1600 de lucratori municipali de la Primaria Pamplona a fost conceputa si implementata de catre Agentia municipala de energie. Aceasta are ca scop promovarea economisirii energiei in cladirile municipale. Rezultate incurajatoare au fost obtinute cu un buget limitat.

Grupuri tinta	Sector	Domeniu
- Autoritate locala	- Cladiri(inclusiv proprietate municipala)	- DSM - Educare si informare

### ANALIZA

#### CONTEXT

Personalul responsabil cu intretinerea la Primaria Navara a observat mai multe obiceiuri de risipa de energie: multi dintre angajatii municipali obisnuiau sa paraseasca biroul fara sa stinga calculatoarele lor sau luminile din birou. Dupa ce a analizat aceasta problema, Agentia municipala pentru energie din Pamplona a ajuns la concluzia ca aceasta atitudine se poate schimba si imbunatati, doar printr-o mica modificare a obiceiurilor proaste ale lucratorilor. In acest scop a fost conceputa o campanie specifica.

In ciuda tineretii sale (a fost creata in 1998) agentia avea o experienta anterioara acestui proiect in domeniul eficientei energetice si a RES, ca de ex. : un ghid de eficienta energetica in cladiri publice ( pentru personalul insarcinat cu intretinerea si managerii publici ai acestui tip de cladiri) cofinantat cu fonduri SAVE; cursuri despre eficienta energetica pentru tehnicieni si lucratori insarcinati cu managementul urban si restaurarea si unele proiecte demonstrative, in curs, in domeniul RES (solarul termic si fotovoltaic in cladiri municipale si scoli, cu panouri explicative si deschise pentru a fi vizitate de cetateni).

## DESCRIEREA PROIECTULUI

Aceasta campanie, conceputa si implementata de catre Agentia Municipala pentru Energie, a inceput in Septembrie 2001 si este inca in desfasurare. Scopul sau principal este sa economiseasca energie in cladirile municipale prin formarea deprinderii pentru cei 1600 de angajati ai Primariei din Pamplona sa stinga luminile si calculatoarele la sfarsitul zilei de lucru (obisnuinta de a recicla hartia a fost de asemenea un obiectiv aditional). Un obiectiv mai larg este cresterea constiintei functionarilor publici despre o mai constienta exploatare a resurselor.

Principalele criterii luate in considerare pentru proiectarea campaniei au fost ca aceasta sa fie simpla, neostentativa, nu scumpa si durabila.

Principalele trei elemente utilizate au fost: scrisori explicative adresate angajatilor pentru ai informa despre obiectivele campaniei; etichete de mici dimensiuni (16x3cm), trimise odata cu scrisorile amintite, pentru a fi lipite pe ecranul calculatorului, continand desene si intrebari (stingi calculatorul inainte de a pleca? dar lumina? reciclezi hartia?); si postere (de dimensiuni 49x34 cm) amplasate in zone strategice ale biroului, continand aceleasi intrebari cheie.



FOTO 1

Functionar la Primaria din Pamplona la masa lui de lucru, Eticheta, amplasata in partea de sus a ecranului, ii serveste ca permanent stimulent si ii aminteste intrebarile cheie pentru economisirea energiei.



FOTO 2

Vedere panoramica a unui birou din Primaria Pamplona. Un poster al campaniei (amplasat sub fotografia cu vulturul) a fost pus intr-o pozitie strategica.

## COSTURI SI BENEFICII

## EVALUARE IN TERMENI DE COST SI BENEFICII

Deși încă nu a fost făcută o evaluare cantitativă a acestei campanii aflate în desfășurare, când se analizează din punct de vedere calitativ, se pot evidenția câteva concluzii interesante.

În termeni de costuri se poate evidenția costul ei scăzut: a fost finanțată prin fonduri publice venind de la bugetul Agenției municipale de energie din Pamplona, și singurul cost direct a fost acela derivat din imprimarea a 3000 de etichete (ceea ce înseamnă un cost de 455,16 Euro) și 125 de postere (345,1 Euro)

Mai multe pot fi spuse despre beneficiile ecologice și sociale rezultate din proiect.

Cu privire la beneficiile ecologice și economice (economia de energie, diminuarea emisiilor de CO<sub>2</sub>, banii economisiți și reducerea costurilor), un model și o aplicație de calculator pentru a măsura aceste aspecte sunt încă în curs de dezvoltare. După datele nesistematizate deja obținute și schimbarea evidentă de atitudine a angajaților, se așteaptă o îmbunătățire a tuturor elementelor menționate în comparație cu situația existentă de dinaintea campaniei.

În ceea ce privește beneficiile sociale, sunt două aspecte de remarcat: experiența exemplară și replicarea ulterioară. Cu privire la primul punct, această experiență poate fi considerată ca exemplară prin eforturile făcute de administrația publică pentru economisirea energiei și astfel motivând și pe restul cetățenilor. Pe de altă parte, această campanie a avut ca rezultat replicarea la diverse nivele: alte primării din Spania au cerut informații și de asemenea etichete și postere pentru a le utiliza. Și companii mari ca Volkswagen Navarra SA (1200 computere) și Delphi Pickard Spain au utilizat aceste materiale. Ca o consecință a rezultatelor bune obținute, prima companie este în contact cu Agenția Municipală de Energie pentru a promova colaborări viitoare. În plus, unele SME-uri și ONG-uri și-au arătat interesul pentru această campanie.

## PARTNERSHIP

---

### PRINCIPALII ACTIONARI SI STRUCTURILE DE COMUNICARE SI REȚELE

Principalii acționari cărora această campanie li s-a adresat au fost 1600 de angajați ai Primăriei Pamplona. Ei au fost informați de începerea campaniei în Octombrie printr-o scrisoare. Această scrisoare a fost trimisă angajaților împreună cu lista de salariu pe septembrie, semnată de către Consilierul pentru mediu și sănătate și explicându-li-se scopurile campaniei, inclusiv o etichetă pentru a înlesni implicarea lor în campanie.

Separat de colaborarea acționarilor, participarea directorilor diferitelor departamente implicate și a personalului însărcinat cu întreținerea clădirilor au fost cheia implementării acestei campanii. Directorii au jucat un important rol în diseminarea informației în departamentul lor și catalizând procesul. Lucrătorii de la întreținerea clădirii au jucat de asemenea un rol important furnizând informații Agenției despre desfășurarea campaniei.

O acțiune de feedback sub forma unor convorbiri telefonice a fost de asemenea realizată cu un număr de lucrători municipali care au pus anumite întrebări și au felicitat Agenția pentru inițiativa.

## RECOMANDARI

---

## PUNCTELE CHEIE

Campania nu este inca terminata (sfarsitul lui 2002), astfel ca a evalua castigurile este dificil. Totusi, este in curs de dezvoltare un model de cuantificare a economiilor de energie. De asemenea se efectueaza o evaluare despre reciclarea hartiei.

In plus, o schimbare se pare ca s-a produs cu privire la anumite obiceiuri proaste . Asa cum declara personalul insarcinat cu intretinerea cladirilor municipale, s-au observat diferente semnificative de comportament intre inainte si dupa implementarea campaniei.

In termeni generali, Agentia Municipala a aflat faptul ca oamenii sunt puternic motivati, gasesc campania importanta si o iau in serios. Pe de alta parte, se pare ca, cu o stimulare adecvata oamenii care nu erau constienti de aceasta risipa de energie reactioneaza pozitiv si sunt deschisi la colaborare.

In fine, si datorita caracteristicilor acestei campanii (mai ales simplitatii) replicarea ei la alta scara pare a fi simpla, obtinandu-se rezultate pozitive si incurajatoare.

## DETALII SUPLIMENTARE

Name organisation: **Municipal Energy Agency of Pamplona (Agencia Energ tica Municipal de Pamplona)**  
 Phone number : **+ 34 948 22 95 72**  
 E-mail : **j.elizalde@ayto-pamplona.es**  
 Website : **http://**

Name organisation: **IDAE**  
 Phone number : **+ 34 91 456 50 24**  
 E-mail : **iblanco@idaes.es**  
 Website : **http://www.idaes.es**

## INFORMATII UTILE

List of Publications

<b>- SAVING ENERGY WE ALL WIN (AHORRANDO ENERG A GANAMOS TODOS) /</b>	<b>Difusi n Publicidad /</b>	<b>Publicidad/Municipal / Energy Agency of Pamplona with the support of the SAVE Programme and the Government of Navarra /</b>	<b>1999</b>
<b>- TECHNICAL GUIDE ON ENERGY (GU A T CNICA SOBRE ENERG A) /</b>	<b>Difusi n Publicidad /</b>	<b>/ Municipal Energy Agency of Pamplona with the support of the Government of Navarra /</b>	<b>2000</b>
<b>- ENERGY SAVING IN PUBLIC BUILDINGS GUIDE (GU A DE AHORRO ENERG TICO PARA EDIFICIOS P BLICOS) /</b>	<b>Difusi n Publicidad /</b>	<b>Municipal Energy Agency of Pamplona with the support of the SAVE Programme and the Government of Navarra /</b>	<b>2000</b>

## ACEST STUDIU DE CAZ A FOST REALIZAT DE

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database  
© Energie-Cit s 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

