



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Campanha de promoção de sistemas combinados de gás e de energia solar - Sicília- Palermo - Italy

A campanha destinada ao sector doméstico tem como objectivo a disponibilização de informação sobre sistemas de solar térmico com sistemas de apoio a gás natural, proporcionando o apoio necessário em termos dos aspectos técnicos e legais, relacionados com a instalação deste tipo de sistemas. No âmbito da campanha é também disponibilizado um curso de formação para técnicos.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de Serviços de Energia - Consumidores Domésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Abastecimento / Fornecimento de Energia - Edifícios (incluindo edifícios municipais) 	<ul style="list-style-type: none"> - Informação - Educação e Formação

ANÁLISE

MOTIVAÇÃO

A campanha (realizada entre 1999 e 2001) é uma iniciativa de promoção e de demonstração direccionada ao sector doméstico, edifícios residenciais, bem como hotéis, pavilhões desportivos, escolas e hospitais. Esta iniciativa baseou-se no compromisso da Companhia Local de Gas e Energia de Palermo (AMG) em melhorar o seu papel na contribuição para atingir os objectivos ambientais e energéticos definidos no Livro Branco Europeu e Italiano para as fontes de energia renováveis, mediante uma evolução da simples venda de gás natural para o fornecimento de serviços inovadores de energia.

Palermo está situada no sul de Itália, numa região com muito sol: a radiação solar média diária é de cerca de 5,5 kWh/m² numa superfície orientada a sul com 30° de orientação.

DESCRIÇÃO DO PROJECTO:

A campanha baseia-se em 4 acções:

Acção A:

Cursos de formação financiados e organizados pela AMG e pela Agência Italiana para Novas Tecnologias, Energia e Ambiente (ENEA), foram ministrados a nível local para a formação necessária de técnicos em termos da concepção, instalação e manutenção de sistemas combinados de gás - energia solar.

Acção B:

É dirigida apenas a famílias que ainda utilizam sistemas eléctricos para o abastecimento de água quente e que pretendem mudar para sistemas combinados. A AMG a partir de um "Centro de Apoio" (uma linha azul e uma página na internet) disponibiliza às famílias:

- uma lista de técnicos formados e qualificados, que assinaram "um acordo voluntário" com a AMG para instalação de sistemas combinados de gás- energia solar a preços especiais.
- o apoio legal para a redução dos impostos nos investimentos a efectuar (1.500 EUR por cada sistema, aproximadamente 36% do montante total) e para a obtenção de empréstimos especiais a 5 anos negociados entre a AMG e o Banco nacional.

Em alguns casos a AMG disponibiliza também 50 EUR de subsidio.

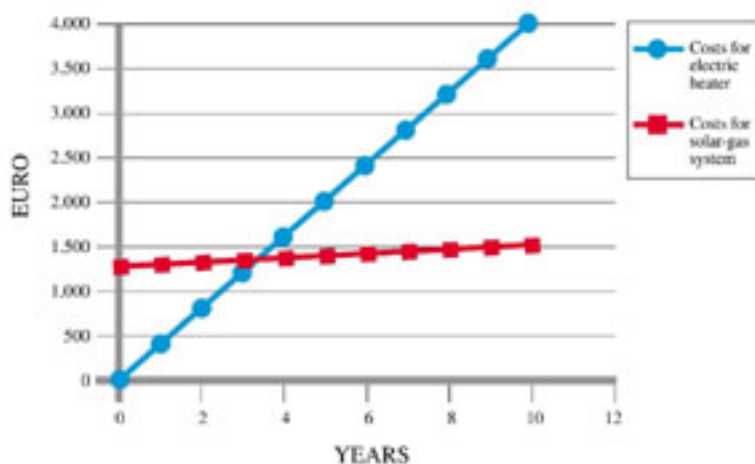
Acção C:

A AMG financiou a instalação de sistemas combinados dos 15 casos mais representativos.

Acção D:

O apoio providenciado às residências domésticas foi também dado a outro tipo de instituições, hospitais, pavilhões desportivos, escolas e hotéis.

Pay-back time for passage from electric heater to thermal solar system with natural gas back-up



TEMPO DE RETORNO DO INVESTIMENTO

CUSTOS E BENEFÍCIOS

GERAL

Estimativas baseadas no sistema de tarifário actual italiano (o preço do kWh cresce em função do consumo), nos preços especiais acordados por sistema combinado instalado e nas reduções dos impostos verificados no âmbito da legislação italiana, demonstraram que o período de retorno do investimento para a conversão de sistemas eléctricos para sistemas combinados de gás- energia solar é inferior a 4 anos (ver figura 1),

A AMG prevê investimentos para a instalação de sistemas combinados em edifícios colectivos na ordem dos 25.000 EUR para a Acção C e de cerca de 300.000 EUR para Acção D.

UM CASO TESTE

Um primeiro teste foi desenvolvido em 1999 num clube de ténis; as necessidades térmicas de água quente (aproximadamente 10 m³/dia) eram originalmente satisfeitas por duas caldeiras a gasolina, com custos totais de cerca de 13.000 EUR/ano. Foram instalados um sistema combinado com 110 m² de superfície de captação e duas caldeiras a gás natural (100 kW cada) (Fig. 2).

Foi estimado uma poupança em energia de cerca de 70.000 kWh/ano, equivalente a 3.500 EUR/ano e a um decréscimo das emissões de CO₂ de 3.500 kg/ano.

PARCEIROS / PARCERIAS

PARCERIA

ENEA (Agência Nacional Italiana para as Novas Tecnologias, Energia e Ambiente)

CODIF (Consórcio Nacional de Empresas do Sector Energético)

Banca Sant'Angelo (Banco local)

Legambiente (Associação Nacional de ambientalistas)

ISES Italia

EUROSOLAR

Kyoto Club (Associação de Indústrias Promotoras de Produtos e Serviços Ambientais)

MEDEA (Agência Mediterrânea para as Energias Renováveis e Água)

RECOMENDAÇÕES

OBSTÁCULOS

Pequenos grupos alvo como é o caso dos consumidores domésticos e pequenas empresas não têm, frequentemente, o conhecimento da possibilidade de terem acesso a financiamentos disponíveis para o sector da energia.

Quando este tipo de consumidores alvo pretende renovar os seus sistemas térmicos, os principais obstáculos existentes são a burocracia e a falta de informação relacionada com os aspectos técnicos e legais. Adicionalmente, muito poucos especialistas e técnicos qualificados estão disponíveis em algumas regiões do país, mais especificamente no sul de Itália.

SUGESTÕES

Uma vez aprovados pelas Autoridades Nacionais ou Regionais fundos de apoio e incentivos fiscais ao sector energético, é crucial para o sucesso deste tipo de iniciativas, a disponibilização aos pequenos grupos alvo da informação específica atempadamente e do apoio técnico e legal necessário. Nesta perspectiva é também crucial que estes grupos alvo tenham um "centro de apoio" oficialmente reconhecido.

PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [Azienda Speciale AMG](#)

:

Phone number : [+ 39.091.7435207](tel:+390917435207)

E-mail : amg.pa@tin.it

Website : <http://>

INFORMAÇÃO ÚTIL

ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation : [ENEA](#) E-mail : peronaci@casaccia.enea.it / casali@casaccia.enea.it Internet : <http://www.enea.it> Published : 3/9/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

