



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Campagna di diffusione dei sistemi combinati a gas e solare. - Sicilia - Palermo - Italy

La campagna, rivolta alle famiglie e alle comunità, ha lo scopo di informare gli utenti sui sistemi termici solari con back-up a gas naturale e a supportarli, anche finanziariamente, per gli aspetti legali e tecnici connessi con l'installazione dei sistemi. E' anche previsto un corso di formazione per tecnici.

Gruppi ai quali è indirizzata la azione	Settore	Campo
<ul style="list-style-type: none"> - Aziende per l'energia - Utenti domestici 	<ul style="list-style-type: none"> - Fornitura di energia - Edifici (includere le proprietà pubbliche) 	<ul style="list-style-type: none"> - Informazione - Educazione e formazione

ANALISI

MOTIVAZIONI

La campagna (condotta dal 1999 al 2001) è una iniziativa promozionale e dimostrativa rivolta alle famiglie che abitano nei piani superiori degli edifici o in case singole come pure in edifici collettivi quali hotel, palestre, ospedali. Questa iniziativa è basata sulla volontà della Compagnia di Energia e Gas di Palermo (AMG) di migliorare il suo ruolo nell'acquisire risultati energetici e ambientali previsti nel Libro Bianco Italiano ed Europeo sulle Fonti di Energia Rinnovabili trasformandosi da venditori di gas naturale a fornitori di servizi energetici innovativi. Palermo si trova nel Sud dell'Italia, in una regione molto assolata: la media giornaliera del valore totale della radiazione solare è di circa 5,5 kWh/m² in una superficie inclinata a 30°, orientata verso sud.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La campagna è suddivisa in quattro azioni:

- Azione A: sono stati organizzati a livello locale corsi di formazione finanziati ed organizzati dall'AMG e dall'Ente Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente (ENEA). Essi erano rivolti a tecnici e riguardavano la progettazione, l'installazione e la manutenzione di sistemi combinati gas-solare.

- Azione B: era rivolta solo alle famiglie che ancora utilizzavano lo scaldabagno elettrico per produrre acqua calda e che erano interessate a passare al sistema combinato. L'AMG, tramite uno specifico "front office" (telefonata gratuita e sito web apposito) fornisce alle famiglie:

- una lista di tecnici formati e qualificati che hanno sottoscritto "accordi volontari" con l'AMG per installare i sistemi combinati gas-solare a prezzi speciali,
- l'assistenza legale per ottenere la riduzione della tassa sugli investimenti (1.500 Euro per ogni sistema, circa 36% dell'ammontare totale) e ottenere uno speciale prestito della durata quinquennale negoziato tra l'AMG e una banca nazionale.
- In alcuni casi, AMG fornisce anche un sussidio di 50 Euro.

Action D: lo stesso supporto fornito alle famiglie, è stato fornito anche ad altre organizzazioni quali ospedali, scuole, palestre, alberghi.

COSTI E BENEFICI

ASPETTI GENERALI

Le stime basate sul sistema di tariffe italiano aggiornato (il costo di kWh aumenta in base al consumo), i prezzi speciali concordati per l'installazione di ogni sistema combinato e la riduzione delle tasse prevista dalle leggi italiane, dimostra che il tempo di "pay-back" per la conversione da riscaldamento elettrico al sistema combinato gas-solare è meno di quattro anni (vedi fig. 1). L'AMG ha previsto un investimento per l'installazione dei sistemi combinati in edifici collettivi di circa 25.000 Euro per l'Azione C e circa 300.000 Euro per l'Azione D.

ASPETTI GENERALI

Le stime basate sul sistema di tariffe italiano aggiornato (il costo di kWh aumenta in base al consumo), i prezzi speciali concordati per l'installazione di ogni sistema combinato e la riduzione delle tasse prevista dalle leggi italiane, dimostra che il tempo di "pay-back" per la conversione da riscaldamento elettrico al sistema combinato gas-solare è meno di quattro anni (vedi fig. 1). L'AMG ha previsto un investimento per l'installazione dei sistemi combinati in edifici collettivi di circa 25.000 Euro per l'Azione C e circa 300.000 Euro per l'Azione D.



FIG. 1



FIG. 2

PARTNER

PARTNERIATO

ENEA (Ente Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente)

CODIF (Consorzio Nazionale di Centrali di Energia)

Banca Sant'Angelo (banca locale)

Legambiente (associazione nazionale ambientalista)

ISES Italia

EUROSOLAR

Kyoto Club (Associazione di industrie promotrici di prodotti e processi ambientali)

MEDEA (Agenzia Mediterranea per le Energie Rinnovabile e l'Acqua).

RACCOMANDAZIONI

OSTACOLI

I gruppi-obiettivo minori come i consumatori domestici e le piccole imprese generalmente non sono abbastanza sensibilizzati sulla possibilità di avere accesso ai fondi nazionali e regionali disponibili nel settore energetico. Anche se questi gruppi intendessero rinnovare il loro sistema termico, gli ostacoli principali per loro sono rappresentanti dalla burocrazia e dalla mancanza di informazioni circa gli aspetti tecnici e legali. Inoltre, in alcune regioni sono disponibili solo pochi tecnici esperti e addestrati, in modo particolare nel sud dell'Italia.

RACCOMANDAZIONI

Una volta che le Autorità Nazionali e Regionali hanno approvato i fonti nel settore energetico, è fondamentale per il successo di queste iniziative e di questo tipo di eggi supportare i gruppi-obiettivo minori nell'ottenimento tempestivo e mirato di informazioni così come il supporto legale e tecnico. In questa prospettiva è anche cruciale per tali gruppi avere uno sportello unico e riconosciuto.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Name organisation [Azienda Speciale AMG](#)

:

Phone number : [+ 39.091.7435207](tel:+390917435207)

E-mail : amg.pa@tin.it

Website : <http://>

informazioni utili

QUESTO CASO E' STATO REALIZZATO DA

Organisation : [ENEA](#)

E-mail : peronaci@casaccia.enea.it
casali@casaccia.enea.it

Internet : <http://www.enea.it>

Published : 3/9/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

