



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Campagne de promotion de systèmes mixtes gaz-énergie solaire - Sicile - Palerme - Italy

Cette campagne, en direction des particuliers et des collectivités, cherche à informer les utilisateurs sur les systèmes thermiques solaires avec appoint en gaz naturel et à leur apporter un soutien sur les aspects juridiques et techniques de l'installation d'un tel système qui peut s'accompagner d'une aide financière. Les techniciens se voient également proposer un stage de formation.

Cibles	Secteurs	Champs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entreprises énergétiques</li> <li>- Consommateurs domestiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Approvisionnement énergétique</li> <li>- Bâiments (y compris patrimoine municipal)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Information</li> <li>- Education et formation</li> </ul>

### ANALYSE

#### ORIGINES DU PROJET

Cette campagne (qui s'est déroulée de 1999 à 2001) relève d'une initiative promotionnelle et démonstrative à l'attention des particuliers habitant aux derniers étages d'un immeuble ou vivant en maisons individuelles ; elle s'adresse aussi aux immeubles collectifs – hô tels, gymnases ou hôpitaux notamment.

Cette initiative est née du souhait de la société locale de distribution de gaz et d'énergie (AMG) à Palerme, d'assumer un rôle plus positif et de respecter les objectifs énergétiques et environnementaux prévus aux termes du livre blanc européen et italien sur les sources d'énergie renouvelable en faisant évoluer son métier, de la vente de gaz naturel à la prestation de services énergétiques novateurs.

Par son emplacement au sud de l'Italie, la ville de Palerme bénéficie d'un ensoleillement exceptionnel : la valeur moyenne quotidienne du rayonnement solaire total sur une surface inclinée de 30° et orientée face au Sud est d'environ 5,5 kWh/m<sup>2</sup>.

## DESCRIPTION DU PROJET

La campagne s'est articulée autour de quatre grandes actions.

Action A :

AMG et l'Agence italienne pour les nouvelles technologies, l'énergie et l'environnement (ENEA) ont organisé localement et financé des stages de formation pour les techniciens sur la conception, l'installation et la maintenance des systèmes mixtes gaz-énergie solaire.

Action B :

Cette action visait les familles utilisant actuellement un chauffe-eau électrique pour produire leur eau chaude et intéressées par le passage à un système mixte. Grâce à un service d'accueil dédié (numéro vert et site Internet), AMG fournit aux particuliers :

- une liste de techniciens formés et qualifiés qui ont signé des « accords volontaires » avec AMG pour installer à des prix spéciaux ces systèmes mixtes ;
- une assistance juridique pour obtenir des réductions d'impôt sur les investissements (1 500 euros par système, soit environ 36 % de l'investissement total) et prétendre à un prêt de cinq ans négocié par AMG avec une banque nationale.

Dans certains cas, AMG accorde également une subvention de 50 euros.

Action C :

AMG a par ailleurs installé à ses frais un système mixte dans 15 habitations particulièrement représentatives.

Action D :

Le type d'assistance proposé aux particuliers a été également étendu à d'autres organisations : hôpitaux, établissements scolaires, gymnases ou hôtels.

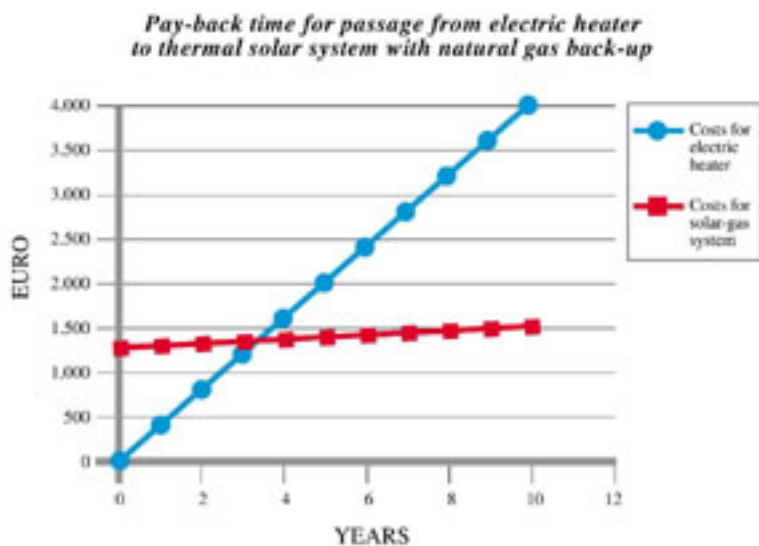


FIGURE 1

## COUTS ET BENEFICES

### SUR L'ENSEMBLE DU PROJET

Les estimations dont on dispose sur le nouveau système tarifaire italien (où le prix du kWh augmente avec la consommation), les prix spéciaux consentis pour l'installation de chaque système combiné et la réduction d'impôts inscrite dans la législation italienne indiquent que la période de retour sur investissement après le remplacement des chauffe-eau électriques par un système mixte gaz-énergie solaire est inférieure à quatre ans (voir photographie 1).

AMG a calculé les investissements nécessaires pour l'installation d'un système mixte dans les immeubles collectifs : environ 25 000 euros pour l'action C et environ 300 000 euros pour l'action D.

## UNE INSTALLATION PILOTE

Une première installation pilote a été mise en service en 1999, dans un club de tennis : les besoins en eau chaude (environ 10 m<sup>3</sup>/jour) étaient jusque là assurés par deux anciennes chaudières à essence, pour un prix total annuel de 13 000 euros. Un système mixte, avec une superficie de capture de 110 m<sup>2</sup> et deux nouvelles chaudières à gaz naturel (chacune ayant une puissance de 100 kW) a été installé (photographie 2).

Les économies d'énergie sont estimées à plus ou moins 70 000 kWh/an, ce qui représente une économie d'environ 3 500 euros annuels et une réduction de 3,5 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.

FIGURE 2

## PARTENARIAT

- ENEA (Agence italienne pour les nouvelles technologies, l'énergie et l'environnement)
- CODIF (consortium national pour les services publics énergétiques)
- Banca Sant'Angelo (banque locale)
- Legambiente (première association italienne pour la défense de l'environnement)
- ISES Italia
- EUROSOLAR
- Kioto Club (association des entreprises dont les produits et les processus sont respectueux de l'environnement)
- MEDEA (Agence méditerranéenne pour les énergies renouvelables et l'eau)

## RECOMMANDATIONS

### OBSTACLES

L'étroitesse des groupes cibles, dans la mesure où les particuliers et les petites entreprises ne sont en général pas conscients des possibilités d'accès à des financements nationaux ou régionaux dans le secteur de l'énergie.

Même lorsque ces groupes cibles avaient l'intention de changer leur système thermique, ils étaient confrontés à des difficultés administratives et manquaient cruellement d'informations sur les aspects juridiques et techniques d'une telle opération.

De plus, dans certaines régions du pays, et c'est particulièrement vrai pour le sud de l'Italie, on trouve peu d'experts et de techniciens qualifiés.

### RECOMMANDATIONS

Une fois que les autorités régionales ou nationales ont débloqué des fonds, il est vital pour la réussite de ces initiatives et la pérennité de ces nouvelles législations de soutenir les groupes cibles les plus petits pour qu'ils obtiennent en temps utile des informations précises et une assistance technique et juridique.

Il est aussi très important, dans cette optique, que les groupes cibles n'aient qu'un seul interlocuteur officiel, chargé de les conseiller et de les orienter.

## POUR EN SAVOIR PLUS

Name organisation [Azienda Speciale AMG](#)

:

Phone number : [+ 39.091.7435207](tel:+390917435207)

E-mail : [amg.pa@tin.it](mailto:amg.pa@tin.it)

Website : <http://>

## INFORMATIONS UTILES

---

## CETTE FICHE A ETE REALISEE PAR

---

Organisation : [ENEA](#) E-mail : [peronaci@casaccia.enea.it](mailto:peronaci@casaccia.enea.it) / [casali@casaccia.enea.it](mailto:casali@casaccia.enea.it) Internet : <http://www.enea.it> Published : [3/9/2002](#)

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

