



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN SOBRE EL GAS NATURAL Y LA ENERGÍA SOLAR TÉRMICA -

Sicilia - Palermo - Italy

Esta campaña, dirigida a familias y comunidades, pretende informar a los usuarios sobre los sistemas apoyados por gas natural y energía solar térmica combinados, incluso a nivel financiero, en cuanto a aspectos legales y técnicos relacionados con su instalación. También ofrece un curso de aprendizaje para los técnicos.

Grupos objetivo	Sector	Field
<ul style="list-style-type: none"> - Compañías energéticas de servicio público - Consumidores del sector doméstico 	<ul style="list-style-type: none"> - Suministro energético - Edificios (incluyendo fincas municipales) 	<ul style="list-style-type: none"> - Información - Educación y formación

ANÁLISIS

MOTIVACIÓN

La campaña (realizada de 1999 a 2001) es una iniciativa de promoción y demostración dirigida a familias que viven en los pisos más altos de los edificios o en casas bajas, así como a edificios colectivos: hoteles, gimnasios, hospitales...

Esta iniciativa se basa en la buena disposición de la Empresa Municipal del Gas y la Energía de Palermo (AMG) para mejorar su papel en la obtención de los objetivos energéticos y medioambientales previstos en el Libro Blanco Europeo e Italiano de Fuentes de Energía Renovables, desarrollado para evolucionar desde la venta de gas natural a la oferta de nuevos servicios energéticos.

Palermo está situada en el sur de Italia, en una región muy soleada: el promedio diario de radiación solar total es de alrededor de 5.5 kWh/m² sobre una superficie orientada al sur con una inclinación de 30°.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Campaña se basa en cuatro acciones:

Acción A:

Localmente se han organizado cursos de formación, financiados y organizados por la AMG y la Agencia Italiana para las Nuevas Tecnologías, la Energía y el Medio Ambiente (ENEA), dirigidos a personal técnico, sobre como diseñar, instalar y mantener sistemas gas-solar combinados.

Acción B:

Se dirigió solamente a familias que todavía utilizaban el calentador eléctrico para calentar agua y estaban interesadas en cambiar a un sistema combinado. AMG, a través de un "mostrador" (línea telefónica de llamada gratuita y una página Web específica) informa a estas familias sobre la lista de técnicos especialistas y cualificados que han firmado un acuerdo de colaboración voluntaria con AMG para instalar los sistemas gas-solar combinados por un precio especial, ayuda legal para obtener una reducción de impuestos en la inversión (1.500 Euros por cada sistema, aproximadamente el 36% de la cantidad total) y para obtener préstamos especiales a 5 años negociados entre AMG y un banco nacional, En algunos casos específicos, AMG proporciona también una subvención de 50 Euros.

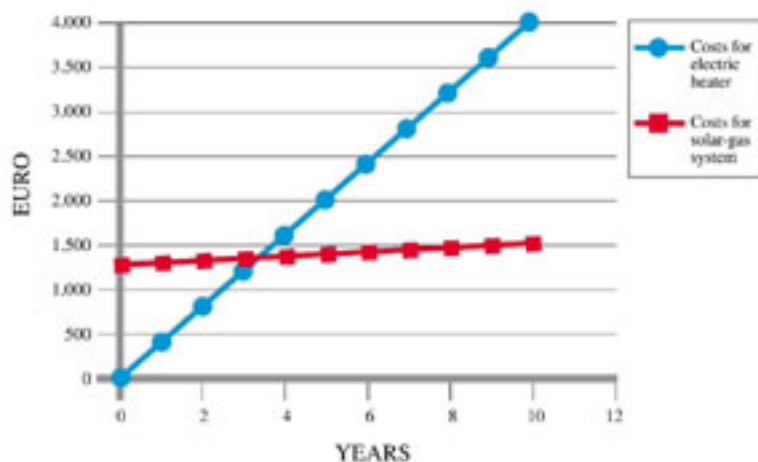
Acción C:

AMG también ha instalado, con su dinero, este sistema combinado en los 15 casos más representativos.

Acción D:

El mismo apoyo ofrecido a las familias, se ha suministrado a otras organizaciones como hospitales, colegios, gimnasios, hoteles.

Pay-back time for passage from electric heater to thermal solar system with natural gas back-up



TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

COSTES Y BENEFICIOS

GENERAL

Las estimaciones basadas en la actualización del sistema de tarifas italiano (el coste del kWh crece con el consumo), los precios especiales convenidos para la instalación de cada sistema combinado y la reducción de impuestos de acuerdo con las leyes italianas, demuestran que el retorno de la inversión (pay-back) de los calentadores eléctricos al sistema combinado gas-solar es de menos de cuatro años (véase fig. 1). AMG estableció la inversión para la instalación de sistemas combinados en edificios colectivos de unos 25.000 Euros en el caso de la acción C y de 300.000 Euros para la acción D.

UN CASO PRÁCTICO

El primer ejemplo práctico se llevó a cabo en 1999 en un Club de Tenis; las necesidades de agua caliente (aproximadamente 10m³/día) se cubrían por medio de dos viejas calderas de gasolina con un coste total de 13.000 Euros/año. Se instaló un sistema combinado con una superficie de captación de 110 m² y dos nuevas calderas de gas (100 kW cada una). (Fig. 2).

Se ha calculado un ahorro de energía de alrededor de 70.000 kWh/año, con un ahorro económico de alrededor de 3.500 Euros/año y una disminución de 3.500 kg de CO₂/año.

PARTENARIADOS

ENEA (Agencia Italiana para las Nuevas Tecnologías, la Energía y el Medio Ambiente) CODIF (Consortio Nacional de Usos de la Energía)

Banca Sant'Angelo (Banco de origen local)

Legambiente (Principal Asociación Nacional Ecologista)

ISES Italia

EUROSOLAR

Kioto Club (Asociación de Industrias que promueven productos y procesos beneficiosos para el medio ambiente)

MEDEA (Agencia Mediterránea para la Energía Renovable y el Agua)

RECOMENDACIONES

OBSTÁCULOS

Los pequeños grupos objetivo, como consumidores domésticos y PYMEs, generalmente no están lo bastante informados sobre cómo acceder a la financiación nacional y regional del sector de la energía. Aunque estos grupos objetivo podrían intentar renovar sus sistemas térmicos, los obstáculos principales para ello son la burocracia y la falta de información de los aspectos legales y técnicos.

Además, hay muy pocos expertos y técnicos preparados en las regiones, especialmente en el Sur de Italia.

RECOMENDACIONES

Una vez que las autoridades nacionales o regionales aprueben la financiación para el sector energético, es importante para el éxito de estas iniciativas y leyes apoyar a los pequeños grupos objetivo para que puedan obtener toda la información, así como el apoyo legal y técnico.

Bajo esta perspectiva, también es importante para estos grupos objetivo tener un único y reconocido mostrador de información.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation [Azienda Speciale AMG](#)

:

Phone number : [+ 39.091.7435207](tel:+390917435207)

E-mail : amg.pa@tin.it

Website : <http://>

INFORMACIÓN PRÁCTICA

EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation : [ENEA](#) E-mail : peronaci@casaccia.enea.it / casali@casaccia.enea.it Internet : <http://www.enea.it> Published : 3/9/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

