

En partenariat avec Future Forest, Newcastle upon Tyne s'est lancé en 2002 dans un programme innovant et unique visant à encourager les habitants et les industriels à réduire de manière drastique leurs émissions de CO₂. Newcastle upon Tyne, membre fondateur d'Energie-Cités sera la première ville Carbon Neutral[®].

LA VILLE

Newcastle upon Tyne est la capitale administrative, commerciale et culturelle du nord-est de l'Angleterre.

La ville compte 280 000 habitants et 160 000 emplois. La conurbation "Tyne and Wear" comprend respectivement 1 100 000 et 430 000 habitants. Après le recul des exportations de charbon, c'est sur l'industrie chimique que repose désormais la base industrielle de la ville. Le secteur de la construction automobile s'y est installé plus récemment. Newcastle est aujourd'hui une des villes du nord de l'Angleterre qui est en passe de réussir totalement sa reconversion industrielle.



CONTEXTE

Au plan national

En vertu du Protocole de Kyoto et du "partage de la charge" de l'Union européenne, le Royaume-Uni s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 12,5% d'ici à 2008-2012 par rapport à leur niveau de 1990. Le premier bilan dressé sur la période 1990-1999¹ est encourageant puisqu'il fait apparaître une diminution des émissions de 14% (due essentiellement à la baisse de la consommation de charbon sur la période).

Le gouvernement britannique s'est par ailleurs fixé d'autres objectifs plus ambitieux : moins 20% d'émissions d'ici à 2010. Pour ce faire, il a mis en place un programme national de lutte contre le changement climatique construit sur une approche partenariale entre acteurs publics et privés. Ce programme repose sur toute une série de mesures d'ordre réglementaire, d'instruments économiques, d'actions d'information et de plans de subvention. Les collectivités locales constituent une cible privilégiée de ce programme. Elles jouent aussi le rôle de relais de la campagne nationale "Are you doing your bit?" (et vous, que faites-vous ?) à destination des habitants. Le gouvernement met à la disposition des collectivités locales des outils méthodologiques et des forums qui leur permettent d'orienter leurs actions et d'échanger leurs expériences en matière de "comment faire" pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. L'Energy Saving Trust (EST), une association à but non lucratif fondée par le gouvernement et le secteur privé donne des conseils sous forme de guides et de diffusion de bonnes pratiques à destination des agents de l'administration, des directeurs de services et de départements.

Au plan local

La municipalité de Newcastle a très vite pris conscience des conséquences néfastes du réchauffement climatique au plan local : augmentation de la fréquence des inondations, dommages causés par les tempêtes, bouleversement des habitudes agricoles, et contrecoups subit par l'industrie du tourisme et les entreprises locales.

C'est une des premières villes en Grande Bretagne à avoir accordé une importance particulière aux impacts environnementaux des consommations énergétiques et à la maîtrise de l'énergie.

Les dates-clés de la stratégie énergétique de la ville sont les suivantes :

- 1989 : constitution d'un groupe de travail impliquant différents acteurs locaux,
- 1990 : diagnostic et élaboration de scénarios énergétiques pour la ville : "Strategy for Energy and the Urban Environment"
- 1992 : publication et instauration du "Energy Action Plan",
- 1996 : évaluation et révision du "Energy Action Plan"
- 1998 : adoption d'un Agenda 21
- 2001 : adoption d'une Charte pour l'environnement et certification EMAS

L'étude globale sur les consommations d'énergie et leurs conséquences environnementales sur l'ensemble du territoire urbain a été réalisée en 1992 à l'aide du logiciel TEMIS. Ceci a permis d'élaborer des scénarios prospectifs. Dans le scénario le plus ambitieux, il était montré que seule une politique forte en faveur des économies d'énergie pouvait avoir des effets d'envergure. Une liste complète classait les projets dans cinq domaines : cogénération, maîtrise de l'énergie, énergies renouvelables et transports.

EXPERIENCE DE NEWCASTLE

Partenariat

Future Forests est une entreprise leader dans le domaine de l'environnement. En collaboration avec *Edinburgh Centre for Carbon Management*, Future Forests calcule le bilan CO₂ des entreprises et leur donne des conseils pour réduire leurs émissions (par exemple, en mettant les clients en contact avec des fournisseurs d'énergie verte) ou compenser leurs émissions en engageant des actions de plantation d'arbres. Lorsque toutes les émissions de CO₂ sont réduites ou compensées, un process, une activité ou un produit devient Carbon Neutral[®], une marque déposée de Future Forests. A ce jour, plus de 120 entreprises sont "labellisées" Carbon Neutral[®]. La municipalité de Newcastle s'est associée à Future Forests pour créer la première ville Carbon Neutral[®]. Par ce partenariat, la ville escompte des retombées sur le plan environnemental, social et économique et espère devenir un modèle à suivre pour d'autres villes.

Objectifs du programme

L'objectif principal du programme "Carbon Neutral Newcastle" est d'inciter les entreprises, les organismes présents sur le sol communal et les habitants de Newcastle à choisir ces produits labellisés en contrepartie d'une majoration de prix d'un cent (0,01 £).

Un démarchage des entreprises a été engagé. La coordination du programme sera assurée les douze premiers mois par un groupe de pilotage composé de représentants de la municipalité de Newcastle, deux ONG (FoE, WWF), de l'entreprise de transport public NEXUS et des entreprises des différents secteurs économiques.

Il s'agit de :

- fournir aux entreprises locales une plate-forme promotionnelle attrayante conçue autour des thèmes de l'environnement et du changement climatique,
- d'inciter un nombre croissant d'entreprises et d'individus à s'impliquer, valorisant par le fait l'image de Newcastle,
- assister la municipalité dans sa candidature pour devenir la Capitale européenne de la culture en 2008,
- et d'une façon plus globale

- sensibiliser les gens au changement climatique et aux émissions de CO₂,
- réduire les émissions à la source,
- générer un capital qui sera investi dans de nouveaux projets pour l'énergie locale et la plantation d'arbres

Organisation et gestion

La campagne sera lancée par la municipalité et par un groupe choisi d'entreprises, nommés "partenaires principaux". Afin de lancer la campagne, il est demandé à chaque partenaire d'apporter une contribution financière de 20 000 £ (32 900 euros) et d'organiser un parrainage. La municipalité s'est elle engagée à devenir Carbon Neutral[®] au niveau de son patrimoine bâti. L'argent gagné sera réinvesti dans des projets locaux, offrant des avantages sociaux et économiques à la municipalité tels que le chauffage des logements à prix abordable ou la plantation d'arbres dans la municipalité et ses environs.

Le coût évité de l'émission d'une tonne de CO₂ est estimé à 13,64 £ (22,40 euros), soit 50 £ (82 euros) la tonne de carbone. Environ 70 % de cet économie sera utilisée pour financer des projets locaux d'énergie propre et la plantation d'arbres, 20 % sera reinjecté dans la promotion de la campagne, et le reste couvrira les frais administratifs.

Des demandes de subvention ont été lancées auprès de bailleurs nationaux (le fonds Carbone) et internationaux (la Commission européenne).

Engagement

Evaluation des émissions de CO₂

Les émissions de CO₂ qui résultent des activités feront l'objet d'un rapport d'évaluation nommé "Empreinte carbone" (Carbon footprint). Dans ce rapport, les émissions de CO₂ sont décomposées par source et une stratégie carbone est esquissée afin d'identifier les coûts qui peuvent être évités.

Compensation des émissions de CO₂

Les émissions de CO₂ qui ne peuvent pas être réduites feront l'objet d'une compensation par le biais de projets locaux d'adhésion au programme Carbon Neutral. En pratique, le montant de chaque tonne de CO₂ évitée alimentera un fonds, le "fonds Carbon Neutral Newcastle". Ce dernier sera utilisé pour financer des projets de compensation d'émissions.

EVALUATION ET PERSPECTIVES

Le lancement de cette campagne constitue une première mondiale à travers laquelle Newcastle souhaite améliorer son image, attirer de nouveaux investissements dans la ville, faire profiter la communauté locale et l'environnement, et poser sa candidature au titre de "Capitale européenne de la culture" pour 2008.

La particularité de cette démarche est son caractère transversal qui réunit des acteurs de différents horizons (publics et privés).

Les premières estimations basées sur le nombre de participants au programme font apparaître que, tous les ans, entre 20 000 et 150 000 tonnes de CO₂ seront "neutralisées", générant ainsi entre 300 000 £ (492 500 euros) et 2 100 000 £ (3 448 000 euros) de revenus pour mener des projets locaux et alimenter le fonds Carbon Neutral Newcastle.

POUR ALLER PLUS LOIN

Allan CREEDY

Newcastle City Council
Enterprise, Environment & Culture
Civic Centre
Newcastle Upon Tyne, UK
NE1 8PB
Tel : +44 (0) 191 232 8520
Fax : +44 (0) 191 211 4962
e-mail : allen.creedy@newcastle.gov.uk
Site internet : www.newcastle.gov.uk

Charlie Henderson

Future Forests
4 Great James Street
London
WC1N 3DA
Tel: 0870 241 1932
Fax : 0207 242 5367
e-mail : charlie@futureforests.com
site internet : www.carbonneutral.com

Cette étude de cas a été réalisée par Energie-Cités en coopération avec la municipalité de Newcastle upon Tyne.

