



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Veniti sa vizitati Casa Economiei de Energie! - Ile de France -

France

(project supported by SAVE)

**Aflati cum sa reduceti costul facturilor de electricitate si dati atentie problemelor de mediu.
O casa de prezentare pentru economii la facturile de electricitate casnica.**

Grupuri tinta	Sector	Domeniu
- Consumatori casnici	- Cladiri(inclusiv proprietate municipala)	- DSM - Echipamente / aparate - Informare

ANALIZA

CONTEXT

Hotararea orasului Montreuil de a economisi energia este inscrisa in Cartea de Mediu a anului 1994, ale carei teme majore sunt economisirea energiei si reducerea poluarii. Este o componenta sociala majora si intentionala in aceasta problema de mediu. Ca si in alte astfel de orase mari, multe din sectiunile cele mai sarace ale populatiei se descurca cu dificultate cu facturile energetice mai mari.

In 2000, agentia locala de energie Montreuil Vincennes Energie (MVE) a lansat o actiune si un program de masurare acoperind 110 case din Montreuil. La initiativa Consiliului local, au fost alese 5 amplasamente . Obiectivul a fost sa afle exact cita energie electrica consuma diferitele aparate electrice casnice si sa estimeze economiile posibile, exclusiv facturile de incalzire.

In total, au fost identificate economii potientiale de peste 1.400 kWh, sau de peste 150 Euro. Aceste cifre reprezinta 40% din consumul de energie specific al unui locatar si sunt impartite intre patru tipuri majore de aparate:

- Aparate de frig (frigidere si congelatoare) cu economii potientiale de 515 kWh/an si casa;
- Iluminat, cu economii potientiale de 430 kWh/an si casa;
- Echipamente in stand by cu economii potientiale de 280 kWh/an si casa;
- Pompe de circulatie pentru boilere, cu economii potientiale de 260 kWh/an si casa;

In paralel cu aceasta campanie, a fost organizata o urmatoare campanie adresata publicului mare. Obiectivele ei sunt:

- Sa faca populatia, si in special familiile in dificultate, sa fie constiente de necesitatea masurilor de economisire a energiei;
- Sa le invete cum sa puna in actiune economiile de energie potientiale;

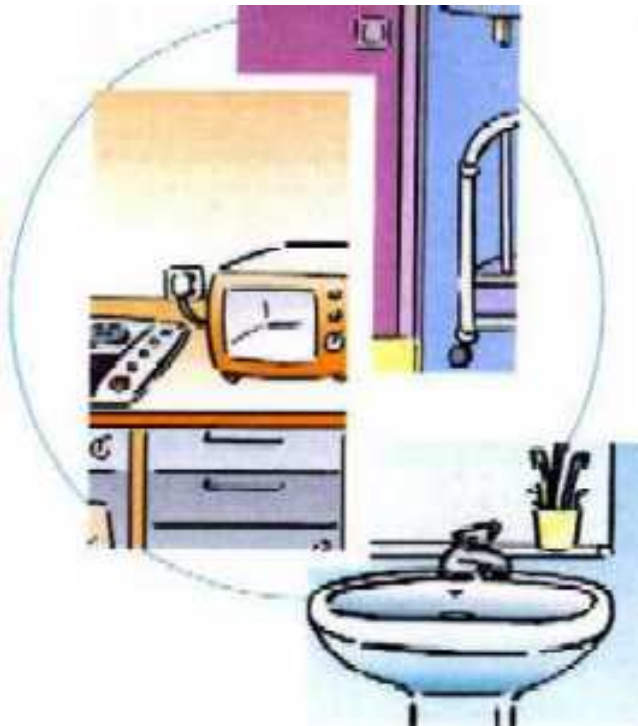
VIZITE LA CASA DE ECONOMISIRE A ENERGIEI

Este proiectata ca o casa de locuit, si vizitatorii pot sa faca turul bucatariei, al livingului si al baii, pentru a descoperii economiile disponibile prin campania Montreuil, pasii practici, usor de aplicat, care trebuie facuti si sfaturi pentru echipamente de inalta performanta, economice energetic. Vizitatorii pot sa afle, de asemenea, cum sa reduca consumul lor anual de apa cu pana la 30%.

Personal calificat de consultanta este la indemana pentru a raspunde la intrebarile publicului. Workshopuri pentru vizite scolare si centre de recreere sunt puse la dispozitie de catre asociatia Petits Debrouillards . Instalatii demonstrative permit vizitatorilor sa compare diferite scheme de iluminat, sa afle despre dispozitive de economisire a apei si sa invete mai multe despre efectul de sera si cum este el afectat de consumul de energie.

In completarea turului casei, vizitatorii pot sa utilizeze o aplicatie speciala softwear pentru a calcula economiile de electricitate pe care le pot obtine prin punerea in practica a diferitelor recomandari.

Pentru a insoti expozitia, a fost publicata o brosură de 16 pagini, continand esenta campaniei, ca si cateva sfaturi practice cum sa economisesti energia in casa.



COSTURI SI BENEFICII

PARTNERSHIP

Pentru a realiza Casa de prezentare, Montreuil Vincennes Energie s-a asociat cu OPHLM, Montreuiloise d Habitation, Family Allowance Fund si cu serviciile sociale si de asistenta ale Consiliului local Montreuil . Impreuna acesti parteneri au format un Grup de Lucru al carui obiectiv a fost sa examineze care instrumente de comunicare sunt cele mai potrivite pentru obtinerea informatiilor stranse in timpul campaniei duse in rindul publicului larg.

Un numar de parteneri financiari au stat in spatele initiativei:

- ARENE (Agentia Regionala de Mediu si Energii Noi);
- ADEME;
- EDF (Electricite de France);
- DIREN (Directia Regionala de Mediu);
- SIPPEREC (Syndicatul Intercomunal al Periferiei Parisului pentru Electricitate si Retelele de Comunicatie).

RECOMANDARI

- Necesitatea de a organiza un grup de lucru cu misiunea de a identifica instrumente de comunicare potrivite si metode si cai de mobilizare a sprijinului public.
- Necesitatea de a lucra in stransa cooperare cu familiile voluntare indicate de catre lucratorii sociali, in vederea optimizarii actiunilor si evenimentelor;
- Promovarea casei de prezentare si a informatiilor disponibile acolo, printr-o campanie de informare sustinuta (postere, websiteuri, informatii in reviste ale asociatiilor specifice).

DETALII SUPLIMENTARE

Name organisation [Montreuil Vincennes Energie](#)

:

Phone number : + 33 1 42 87 13 55

E-mail : agence.mve@libertysurf.fr

Website : <http://>

INFORMATII UTILE

List of Publications

ELECTRICAL DIAGNOSIS OF 359 HOUSES IN MONTREUIL /	ENERTECH Olivier SIDLER /	none /	French /	February 2001
---	---	------------------------	--------------------------	-------------------------------

List of Internet sites

[downloadable at the following address : / http://perso.club-internet.fr/sidler](http://perso.club-internet.fr/sidler)

ACEST STUDIU DE CAZ A FOST REALIZAT DE

Organisation :	ADEME ADUHME	E-mail :	francois.greaume@ademe.fr contact@aduhme.org	Internet :	http://www.ademe.fr http://www.aduhme.org	Published :	9/8/2002
----------------	---	----------	--	------------	--	-------------	--------------------------

[back to top](#) ▲

