



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Venha visitar a Casa da Eficiência Energética! - Ile-de-

France - France

(project supported by SAVE)

Descubra como reduzir a sua factura de electricidade e cuidar do ambiente.

Uma casa-exposição de economias nas facturas de consumo doméstico de electricidade.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
- Consumidores Domésticos	- Edifícios (incluindo edifícios municipais)	- Gestão da Procura de Energia - Equipamento / Electrodomésticos - Informação

ANÁLISE

CONTEXTO

O compromisso de Montreuil com a eficiência energética é parte integrante da Carta do Ambiente de 1994, sendo a redução da poluição ambiental o outro compromisso maior. Existe uma componente social principal nesta opção declaradamente ambiental. Tal como acontece em muitas outras cidades, muitas das camadas mais desfavorecidas da população enfrentam crescentes dificuldades para proceder ao pagamento de facturas de energia de valor elevado. Em 2000, a agência local de energia, Montreuil Vincennes Energie (MVE), lançou um programa de acção e medição abrangendo 110 casas de Montreuil. Por iniciativa do município local, foram seleccionados cinco locais de OPHLM e de Montreuilloise d'Habitation com o objectivo de identificar exactamente os consumos de electricidade dos diversos electrodomésticos e de estimar potenciais economias, sem contar com os relacionados com o aquecimento.

No total, foram identificadas potenciais economias de 1,400 kWh, ou acima dos €150. Estes números representam 40 % do consumo específico de energia de uma casa e estão distribuídos por quatro tipos principais de electrodomésticos:

- Equipamentos de frio (refrigerador e arca congeladora), com potenciais economias de 515 kWh/ano/casa;
- Iluminação, com potenciais economias de 430 kWh/ano/casa;
- Equipamento em standby, com potenciais economias de 280 kWh/ano/casa;
- Caldeiras e bombas de circulação, com potenciais economias de 260 kWh/ano/casa.

Paralelamente a esta campanha, foi lançada uma iniciativa direccionada ao grande público, cujos objectivos foram:

- Consciencializar a população, e em particular as famílias com maiores dificuldades económicas para a necessidade de adopção de medidas visando a redução do consumo de energia;
- Fornecer-lhes provas concretas do potencial existente para a consumo de energia e explicar-lhes a forma como essas podem ser alcançadas.

VISITAS À CASA DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A casa é semelhante às outras casas normais e os visitantes, ao acederem à cozinha, à sala de estar e ao quarto de banhos, podem descobrir as poupanças constantes na campanha de Montreuil, as etapas práticas de fácil aplicação e as regras simples a seguir na operação do equipamento de alta performance energética. Os visitantes podem ainda aprender como reduzir, até 30%, o seu consumo anual de água.

O pessoal de aconselhamento está sempre disponível para responder às questões colocadas pelo público. A associação "Petits Débrouillards" organiza workshops para escolas e centro de lazer. As instalações de demonstração permitem aos visitantes comparar diferentes sistemas de iluminação, obter informação sobre equipamento para a poupança de água e aprender mais sobre o efeito de estufa e como é afectado pelo consumo de energia.

Para completar a sua excursão pela casa, os visitantes podem utilizar um software especial para calcular as economias de electricidade que podem obter ao pôr em prática as diferentes recomendações.

Para acompanhar a exposição, foi publicada uma brochura de 16 páginas que contém os aspectos essenciais da campanha, bem como algumas indicações práticas de como poupar energia em casa.



CUSTOS E BENEFÍCIOS

PARCEIROS / PARCERIAS

A instalação da casa-exposição foi efectuada pela Montreuil Vincennes Energie em colaboração com a OPHLM, a Montreuilloise d'Habitation, a Family Allowance Fund e os serviços de segurança social do município de Montreuil (serviços sociais, ambiente e comunicação). Estes parceiros formaram um grupo de trabalho cujo objectivo era identificar quais os meios de comunicação e métodos mais adequados para a recolha de informação durante a campanha de medição junto do grande público.

Estiveram também envolvidos na iniciativa os seguintes parceiros financeiros:

- ARENE (Agence Régionale de l'Environnement et des Nouvelles Energies);
- ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie);
- EDF (Electricité de France);
- DIREN (Direction Régionale de l'Environnement);
- SIPPEREC (Syndicat Intercommunal de la Périphérie de Paris pour l'Electricité et les Réseaux de Communication).

RECOMENDAÇÕES

- É necessário organizar um grupo de trabalho com a missão de identificar os meios de comunicação e métodos adequados, e as formas de mobilizar o apoio público;
- É necessário trabalhar em estreita colaboração com as famílias voluntárias indicadas pelos trabalhadores dos serviços sociais, com vista a otimizar a ação e os eventos;
- Promoção da casa-exposição e da informação disponível através de uma campanha de informação (posters, folhetos, website, artigos e notícias nas revistas municipais, das associações locais e cooperativas de habitação).

PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [Montreuil Vincennes Energie](#)

:

Phone number : + 33 1 42 87 13 55

E-mail : agence.mve@libertysurf.fr

Website : <http://>

INFORMAÇÃO ÚTIL

List of Publications

[ELECTRICAL DIAGNOSIS OF 359 HOUSES IN MONTREUIL /](#) [ENERTECH Olivier SIDLER /](#) [none /](#) [French /](#) [February 2001](#)

List of Internet sites

[downloadable at the following address : / http://perso.club-internet.fr/sidler](http://perso.club-internet.fr/sidler)

ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation : [ADEME](#) E-mail : francois.greaume@ademe.fr Internet : <http://www.ademe.fr> Published : [9/8/2002](#)
[ADUHME](#) : contact@aduhme.org : <http://www.aduhme.org>

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
 © Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

