



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Vieni a visitare la Casa del Risparmio Energetico - Ile-de-

France - France

(project supported by SAVE)

**Scopri come ridurre le tue bollette elettriche e rispettare l'ambiente. Una casa in mostra per risparmi sulle bollette elettriche**

Gruppi ai quali è indirizzata la azione	Settore	Campo
- Utenti domestici	- Edifici (includere le proprietà pubbliche)	- Gestione della domanda energetica - Strumenti / apparecchi - Informazione

### ANALISI

#### CONTESTO

Gli impegni di Montreuil per risparmiare energia sono contenuti nella Carta dell'Ambiente del 1994 i cui temi principali sono il risparmio energetico e la riduzione dell'inquinamento. Vi è una componente principale, intenzionale e sociale in questo tema ambientale. Come accade in molte altre città, molti tra gli strati più poveri della popolazione trovano sempre più difficile sopportare i costi sempre più alti della bolletta energetica.

Nel 2000, l'agenzia locale dell'energia, Montreuil Vincennes Energie (MVE) ha lanciato un'azione e un programma di misurazione relativo a 110 case di Montreuil. Su iniziativa del consiglio comunale locale, sono stati scelti cinque OPHLM e siti abitativi di Montreuil. Lo scopo era capire esattamente quanta elettricità le diverse apparecchiature domestiche consumano e stimare i possibili risparmi, escludendo i costi del riscaldamento.

In totale è stato evidenziato un risparmio potenziale di 1.400 kWh, superiore a 150 Euro. Questo rappresenta il 40% del consumo specifico di energia nelle case ed è distribuito come segue:

- strumenti di refrigerazione (frigoriferi e freezer), con un risparmio potenziale di 515 kWh/anno/casa;
- illuminazione, con un potenziale risparmio di 430 kWh/anno/casa;
- strumenti in standby, con un potenziale risparmio di 280 kWh/anno/casa
- pompe di circolazione caldaia, con un potenziale risparmio di 260 kWh/anno/casa.

In parallelo a questa campagna, è stata organizzata un'ulteriore iniziativa indirizzata ad un pubblico più generale. I suoi obiettivi erano:

- rendere consapevole la popolazione ed in particolare le famiglie con difficoltà economiche, della necessità delle misure di risparmio energetico.
- metterli di fronte ai fatti reali sul potenziale risparmio energetico e su come renderlo operativo.

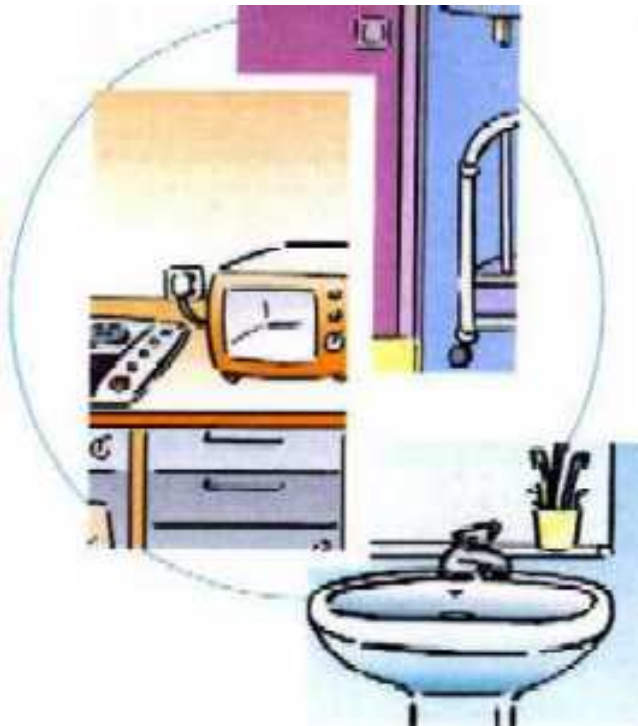
## VISITE ALLA CASA DEL RISPARMIO ENERGETICO

La casa è progettata come una normale casa e i visitatori possono girare nella cucina, nel soggiorno e nel bagno per scoprire i risparmi possibili con la campagna di Montreuil, i facili accorgimenti che possono essere effettuati, le pratiche soluzioni per avere una alta efficienza e le attrezzature di risparmio energetico. I visitatori possono anche scoprire come ridurre il loro consumo annuo di acqua fino al 30%.

Personale competente è disponibile per rispondere alle domande del pubblico. Seminari per visite scolastiche e centri di divertimento sono offerti dall'associazione dei "Piccoli Débrouillards". Installazioni dimostrative mostrano ai visitatori come confrontare i diversi schemi di illuminazione, scoprire strumenti di risparmio dell'acqua e imparare di più sull'effetto serra e come esso è influenzato dal consumo di energia.

A completamento del loro giro nella casa, i visitatori possono usare uno speciale software applicativo per calcolare i risparmi energetici che possono ottenere mettendo in pratica i diversi suggerimenti.

A guida della mostra è stata pubblicata una brochure di 16 pagine contenente i dati essenziali della campagna così come alcuni suggerimenti pratici su come risparmiare energia in casa.



## COSTI E BENEFICI

---

## PARTNER

---

Per lanciare la casa-mostra, Montreuil Vincennes Energies si è associata con OPHLM, Montreuilloise d'Habitation, il Fondo per le Famiglie e i servizi sociali e di welfare della città di Montreuil (servizi sociali, comunicazione e ambiente). Questi partners hanno formato un Gruppo di Lavoro il cui obiettivo era quello di esaminare quali strumenti e metodi di comunicazione fossero più adatti per raccogliere le informazioni durante la campagna di misura tra un pubblico generale.

Un certo numero di partners finanziari è andato al di là dell'iniziativa:

- ARENE (Agence Régionale de l'Environnement e de la Maitrise de l'Energie)
- ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie)
- EDF (Electricité de France);
- DIREN (la Direction Régionale de l'Environnement);
- SIPPEREC (Syndicat Intercommunal de la Périphérie de Paris pour l'Electricité et les Réseaux de Communication).

## RACCOMANDAZIONI

- La necessità di organizzare un gruppo di lavoro con lo scopo di identificare gli strumenti e i metodi di comunicazione e i modi per mobilitare il pubblico
- la necessità di lavorare in stretta collaborazione con le famiglie volontarie indicate dai lavoratori sociali con lo scopo di ottimizzare l'azione e gli eventi;
- promozione della casa-mostra e delle informazioni disponibili tramite le principali campagne informative (manifesti, volantini, siti web, informazione nel consiglio e nell'HLM - abitazioni sociali - riviste di associazioni, ecc.).

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Name organisation [Montreuil Vincennes Energie](#)

:

Phone number : + 33 1 42 87 13 55

E-mail : [agence.mve@libertysurf.fr](mailto:agence.mve@libertysurf.fr)

Website : <http://>

## informazioni utili

List of Publications

<b>ELECTRICAL DIAGNOSIS OF 359 HOUSES IN MONTREUIL /</b>	<b>ENERTECH Olivier SIDLER /</b>	<b>none /</b>	<b>French /</b>	<b>February 2001</b>
--	----------------------------------	---------------	-----------------	----------------------

List of Internet sites

**downloadable at the following address : / <http://perso.club-internet.fr/sidler>**

## QUESTO CASO E' STATO REALIZZATO DA

Organisation :	<b>ADEME</b> <b>ADUHME</b>	E-mail :	<b>francois.greaume@ademe.fr</b> <b>contact@aduhme.org</b>	Internet :	<b><a href="http://www.ademe.fr">http://www.ademe.fr</a></b> <b><a href="http://www.aduhme.org">http://www.aduhme.org</a></b>	Published :	<b>9/8/2002</b>
----------------	-------------------------------	----------	---	------------	--	-------------	-----------------

**back to top** ▲

