



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

VENGA Y VISITE EL CENTRO DEL AHORRO DE LA ENERGÍA! - Ile-de-France - France

(project supported by SAVE)

Descubra cómo reducir su factura de electricidad y como cuidar el medio ambiente. Un centro de interpretación para ahorrar en la factura eléctrica doméstica.

Grupos objetivo	Sector	Field
- Consumidores del sector doméstico	- Edificios (incluyendo fincas municipales)	- Gestión de la Demanda - Equipos/ electrodomésticos - Información

ANÁLISIS

CONTEXTO

El compromiso de Montreuil para ahorrar energía se acoge a la Carta Ambiental de 1994, en la que aparecen como temas prioritarios el ahorro de energía y la reducción de la contaminación. Hay un importante e intencionado componente social en esta cuestión aparentemente medioambiental: como en otras muchas ciudades, a la mayoría de los sectores más pobres de la población les resulta difícil asumir la factura cada vez más alta de energía.

En el 2000, la agencia local de la energía Montreuil Vincennes Energie (MVE) inició una acción y un programa de medidas que cubría 110 casas en Montreuil. A partir de la iniciativa del ayuntamiento local, se eligieron cinco sitios OPHLM y de Montreuilloise d'Habitation. El objetivo era descubrir exactamente cuánta electricidad consumen los diversos electrodomésticos y estimar el ahorro posible, excluyendo la factura de la calefacción.

En total, se ha identificado un ahorro potencial de 1.400 kWh, o 150 Euros. Estas cifras representan el 40 % del consumo específico de energía en una casa y se distribuyen en torno a cuatro tipos principales de electrodomésticos:

- Electrodomésticos de enfriamiento (refrigerador y congelador), con un ahorro potencial de 515 kWh/año/casa;
- Iluminación, con un ahorro potencial de 430 kWh/año/casa;
- Electrodomésticos suspensión (standby) con un ahorro potencial de 280 kWh/año/casa;
- Calderas de bombas circulantes, con un ahorro potencial de 260 kWh/año/casa.

En paralelo a esta campaña, se organizó otra iniciativa dirigida al público en general. Sus objetivos fueron:

- Hacer que la población, y especialmente las familias con dificultades económicas, se concienciaran de la necesidad de tomar medidas para el ahorro de energía.
- Proporcionarles herramientas eficaces para el ahorro de energía, y cómo ponerlas en práctica.

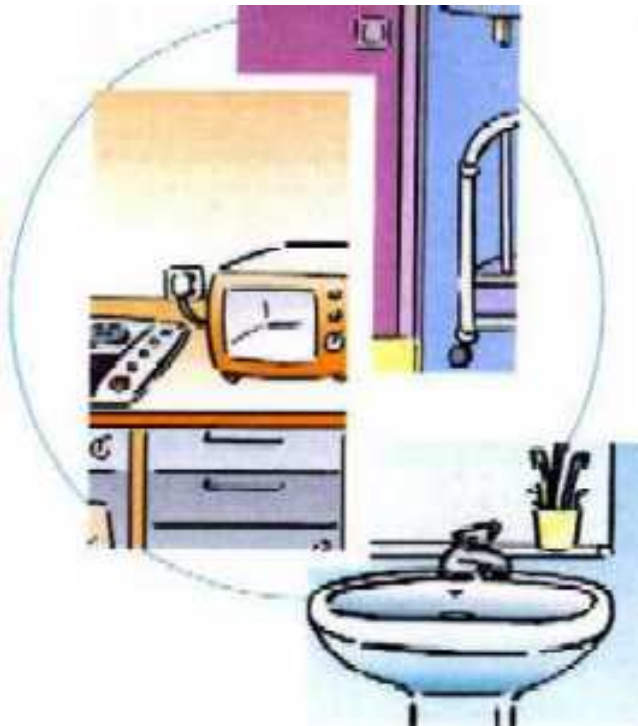
VISITAS AL CENTRO DEL AHORRO DE LA ENERGÍA

El diseño es igual que el de una casa cualquiera, y los visitantes pasean por la cocina, el comedor y el cuarto de baño para descubrir los posibles ahorros que pueden conseguir según la campaña de Montreuil, las medidas fácilmente aplicables que se pueden tomar y consejos útiles para un alto rendimiento, y el equipamiento para ahorrar energía. Los visitantes también pueden descubrir cómo reducir su consumo anual de agua hasta en un 30 %.

El personal de consulta está disponible para resolver las dudas del público. Se realizan talleres para los colegios y centros de ocio por parte de la asociación "Petits Débrouillards". Las instalaciones, con carácter demostrativo, permiten a los visitantes comparar diversos sistemas de iluminación, obtener información sobre electrodomésticos que ahorran agua y aprender más sobre el efecto invernadero y cómo es provocado por el consumo de energía.

Al terminar la visita al centro, los visitantes pueden utilizar un software especial para calcular el ahorro de electricidad al que pueden llegar poniendo en práctica las diferentes recomendaciones.

Como complemento a la exposición, se ha publicado un folleto de 16 páginas que contiene lo esencial de la campaña, así como algunos consejos prácticos de cómo ahorrar energía en el hogar.



COSTES Y BENEFICIOS

PARTENARIADOS

Para instalar la casa experimental, Montreuil Vincennes Energie trabajó conjuntamente con OPHLM, Montreuilloise d'Habitation, el Fondo de Prestación Familiar y los servicios sociales y de bienestar del Ayuntamiento de Montreuil (servicios sociales, ambientales y comunicaciones). Todos estos socios formaron un grupo de trabajo que tenía como objetivo examinar qué herramientas y métodos eran los más adecuados para obtener, mediante una campaña de medidas, la información retenida por el público.

Varios socios han financiado la iniciativa:

- ARENE (Agencia Regional del Medio Ambiente y de las Nuevas Energías);
- ADEME (Agencia del Medio Ambiente y del Control de la Energía);
- EDF (Electricidad de Francia);
- DIREN (Dirección Regional del Medio Ambiente);
- SIPPEREC (Sindicato Intercomunal de la Periferia de París para la Electricidad y las Redes de Comunicación).

RECOMENDACIONES

- La necesidad de organizar un grupo de trabajo con la misión de identificar las mejores herramientas y métodos de comunicación, y las distintas maneras de movilizar la ayuda pública;
- La necesidad de trabajar en estrecha colaboración con las familias voluntarias señaladas por los trabajadores sociales, con objeto de optimizar la acción y los acontecimientos;
- Promoción del centro de demostración y de la información disponible allí a través de una campaña de información más amplia (pósters, folletos, páginas Web, información en el Ayuntamiento y HLM –vivienda social- asociaciones, revistas, etc).

PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation [Montreuil Vincennes Energie](#)

:

Phone number : + 33 1 42 87 13 55

E-mail : agence.mve@libertysurf.fr

Website : <http://>

INFORMACIÓN PRÁCTICA

List of Publications

ELECTRICAL DIAGNOSIS OF 359 HOUSES IN MONTREUIL / **ENERTECH Olivier SIDLER /** **none /** **French /** **February 2001**

List of Internet sites

downloadable at the following address : / <http://perso.club-internet.fr/sidler>

EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation : [ADEME](#) E-mail : francois.greaume@ademe.fr Internet : <http://www.ademe.fr> Published : [9/8/2002](#)
[ADUHME](#) : contact@aduhme.org : <http://www.aduhme.org> :

[back to top](#) ▲

