



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Komm und besuche das Energiespar-Haus! - Ile-de-France -

France

(project supported by SAVE)

**Wege zur Senkung der Stromkosten und zum verstärktem Umweltschutz werden demonstriert. Ein Haus als Demonstrationsobjekt für Einsparpotentiale im Haushalts-Stromverbrauch.**

ZIELGRUPPEN	Sektor	Themen
- Haushalte	- Gebäude (inkl. Stadtverwaltung)	- Verbraucherseitige Maßnahmen (Demand Side Management DSM) - (energieeffiziente) Ausstattung und Geräte - Information

### ANALYSE

#### KONTEXT

Montreuil's Engagement im Bereich Energiesparen gründet auf der 1994 formulierten Umwelt-Charta, die Prinzipien wie Energiesparen und die Reduktion der Umweltverschmutzung zum Inhalt hat. Bei diesen Umweltproblemen gilt es aber auch, die soziale Komponente zu berücksichtigen. Sozial Schwächere kommen, wie in vielen anderen Städten, mit steigenden Stromrechnungen immer schwerer zurecht. Die lokale Energieagentur Montreuil Vincennes Energie (MVE) initiierte im Jahr 2000 ein Aktions- und Maßnahmenprogramm für 110 Haushalte in Montreuil. Auf Initiative des Stadtrates wurden fünf Gebäude von OPHLM und Montreuiloise d'Habitation ausgewählt. Ziel war, den exakten Stromverbrauch verschiedener Haushaltsgeräte zu bestimmen und mögliche Einsparungspotentiale, von den Heizkosten abgesehen, abzuschätzen. Erzielbare Energieeinsparungen wurden mit 1.400 kWh beziffert, das entspricht Kosten von €150. Diese Zahlen repräsentieren 40% des Haushalts-Energieverbrauchs und betreffen vier wichtige Gerätetypen:

- Kühlgeräte (Kühlschränke und Gefriergeräte), Einsparungs-Potential: 515 kWh/Jahr.Haushalt;
- Beleuchtung, Einsparungs-Potential: 430 kWh/Jahr.Haushalt;
- Geräte im Stand-by-Betrieb, Einsparungs-Potential: 280 kWh/Jahr.Haushalt;
- Umwälzpumpen, Einsparungs-Potential: 260 kWh/Jahr.Haushalt.

Parallel zu dieser Kampagne wurde eine weitere, an die breite Öffentlichkeit adressierte Initiative organisiert.

Die Ziele:

- Bewusstsein in der Bevölkerung, insbesondere in sozial schwachen Schichten, für die Notwendigkeit von Energiesparmaßnahmen zu schaffen;
- Das Angebot konkreter Informationen über Energiesparpotentiale und Umsetzungsmöglichkeiten.

## BESICHTIGUNGEN DES ENERGIESPARHAUSES

Das Energiespar-Haus wurde im konventionellen Stil entworfen. Besucher können die Küche, das Wohnzimmer und das Bad besichtigen, bekommen dabei demonstriert, wie die in der Kampagne in Montreuil formulierten Einsparungen erreicht werden können und erhalten leicht nachvollziehbare Handlungsanleitungen und nützliche Tipps für hochwertige effiziente Geräte. Ebenso erfahren Besucher, wie der jährliche Wasserverbrauch um 30% gesenkt werden kann. BeraterInnen sind zugegen, um Fragen der BesucherInnen zu beantworten. Workshops für interessierte Schulen und Freizeit-Zentren werden von der Gesellschaft "Petits Débrouillards" angeboten. Demonstrationsobjekte ermöglichen dem Besucher verschiedene Beleuchtungssysteme miteinander zu vergleichen, Details zu wassersparenden Installationen und Informationen über den Themenbereich "Treibhauseffekt und Energieverbrauch" zu erfahren. Im Anschluss an den Besichtigungsrundgang können die BesucherInnen mit speziellen Software-Programmen Energieeinsparungen, die durch die Umsetzung verschiedener Empfehlungen realisiert werden, berechnen. Begleitend zur Ausstellung wurde eine 16-seitige Broschüre aufgelegt, die Basisinformationen zur Kampagne sowie praktische Energiespartipps für den Haushaltsbereich zum Inhalt hatte.



## KOSTEN - NUTZEN

## KOOPERATIONEN

Im Rahmen der Errichtung des Ausstellungshauses kooperierte Montreuil Vincennes Energie mit OPHLM, Montreuilloise d'Habitation, dem Familienbeihilfen-Fonds und den Fürsorge- und Sozial-Einrichtungen der Stadtverwaltung von Montreuil (Soziale Dienste, Umwelt und Kommunikation). Diese Partner formierten eine Arbeitsgruppe, deren Aufgabe die Definition geeigneter Informationskanäle und -methoden für die Vermittlung der Inhalte des Aktionsprogramms an die breite Öffentlichkeit war.

Viele Partner unterstützen diese Initiative finanziell:

- ARENE (Agence Régionale de l'Environnement et des Nouvelles Energies);
- ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie);
- EDF (Electricité de France);
- DIREN (la Direction Régionale de l'Environnement);
- SIPPEREC (Syndicat Intercommunal de la Périphérie de Paris pour l'Electricité et les Réseaux de Communication).

## EMPFEHLUNGEN

- Die Notwendigkeit eine Arbeitsgruppe zu etablieren, mit dem Auftrag geeignete Kommunikationskanäle und -methoden zu definieren und Wege für die Einbindung der Öffentlichkeit zu skizzieren.
- Die Notwendigkeit in enger Kooperation mit freiwilligen, von Sozialarbeitern ausgewählten Familien zu arbeiten, um Inputs für die Optimierung von Aktionen und Veranstaltungen zu erhalten;
- Werbung für das Ausstellungshaus und die darin präsentierten Informationen mittels einer breitangelegten Info-Kampagne (Poster, Broschüren, Website, Informationen in Zeitungen des Städtischen und HLM-Sozialwohnbauten-Verbands, etc.)

## WEITERE INFORMATIONEN

Name organisation [Montreuil Vincennes Energie](#)

:

Phone number : [+ 33 1 42 87 13 55](tel:+33142871355)

E-mail : [agence.mve@libertysurf.fr](mailto:agence.mve@libertysurf.fr)

Website : <http://>

## NÜTZLICHE INFORMATIONEN

List of Publications

**ELECTRICAL DIAGNOSIS OF 359 HOUSES IN MONTREUIL /** **ENERTECH Olivier SIDLER /** **none /** **French /** **February 2001**

List of Internet sites

**downloadable at the following address : / <http://perso.club-internet.fr/sidler>**

## PROJEKTBSCHREIBUNG

Organisation : [ADEME](#) E-mail : [francois.greaume@ademe.fr](mailto:francois.greaume@ademe.fr) Internet : <http://www.ademe.fr> Published : [9/8/2002](#)  
[ADUHME](#) : [contact@aduhme.org](mailto:contact@aduhme.org) : <http://www.aduhme.org> :

[back to top](#) ▲

