



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Bicicleta rapida - Emilia Romagna Orasul Modena - Italy

(project supported by SAVE)

Experimentarea a 30 de vehicule propulsate electric si muscular, cu doua, trei si patru roti pentru deplasare in oras, ca o alternativa la vehiculele traditionale, pentru a reduce consumul de combustibil si emisiile poluante de la masinile private; diseminarea rezultatelor catre alte administratii pentru reiterarea practicii.

Grupuri tinta	Sector	Domeniu
<ul style="list-style-type: none"> - Autoritate locala - Consumatori casnici - Producator/industrie 	<ul style="list-style-type: none"> - Transport 	<ul style="list-style-type: none"> - Informare - Educare si informare

ANALIZA

MOTIVATIE SI DESCRIEREA PROIECTULUI

Din 1997, administratia locala a cautat o solutie alternativa la sistemul de deplasare traditional.

Experimentul cu bicicleta rapida a constat in urmatoarele faze:

- a) alegerea a 30 de vehicule cu 2,3 si 4 roti, disponibile pe piata in 1997,
- b) identificarea a 30 de locuitori pregatiti sa utilizeze vehiculele timp de un an, pentru a intelege punctele tari si slabe,
- c) evaluarea standardelor functionale ale tuturor vrhiculelor;
- d) raport final care sa rezume rezultatele, continand recomandari pentru administratia locala si cea nationala, pentru vanzatori si producatori, depre cele mai bune conditii si promovarea deplasarilor urbane pe baze electrice.

CONDITII INAINTE SI DUPA INITIATIVA

In 1997, existau in Modena mai putin de 50 de vehicule electrice, mai ales biciclete. Vanzatorii specializati erau foarte putini si nu existau centre de asistenta tehnica. Constientizarea sociala despre acest subiect era foarte limitata. Dupa cinci ani de activitate promotionala facuta de municipalitatea din Modena, au fost facuti multi pasi inainte. Circa 500 de vehicule, mai ales biciclete dar si scutere si masini sunt acum disponibile. Reteaua de vanzare este legata la 60 de puncte, oferind o mare varietate de produse nationale, europene si extraeuropene. Utilizarea vehiculelor electrice , chiar daca inca limitata la pistele urbane, a permis reducerea numarului de vehicule traditionale pe combustibil.

EXPERTIZA

Urmatoarea expertiza a fost ceruta:

- Experti in activitatea de marketing pentru alegerea celor mai potrivite vehicule experimentale pe piata in 1997.
- Experti in tehnologia motoarelor electrice pentru a evalua caracteristicile de baza ale vehiculelor, standardele functionale si testele de experimentare;
- Experti in acumulatorii electrice ale vehiculelor, pentru a investiga si inlocuirea bateriilor de bicicleta epuizate cu unele de telefonie mobila.
- Alti experti au supervizat alegerea vehiculelor experimentale si functionarea acumulatorilor si a partilor mecanice.
- Experti ai Proiectului Bicicleta rapida au monitorizat activitatile si au notat punctele tari si cele critice.

COSTURI SI BENEFICII

Costul total al proiectului a fost de 300.000 Euro, partial finantat de Comisia Europeana (135.000 Euro), partial de alti parteneri implicati.

Cum acest proiect intentiona sa stimuleze utilizarea vehiculelor electrice, cel mai relevant beneficiu a fost unul social: acesta poate fi considerat cresterea constientizarii publicului si informarea despre vehiculele electrice: dupa un an de experimentare, utilizarea vehiculelor electrice a crescut cu circa 1000% in zona urbana.

In acelasi timp reteaua de vanzare a crescut cu circa 3000%. Acest rezultat va ajuta la cresterea constientizarii si informarii despre proprietatile vehiculelor electrice si va modifica stilul de deplasare a populatiei urbane; pe termen lung, aceasta va contribui la reducerea consumului de energie si a poluarii acustice si a aerului.

Aceasta va determina de asemenea Administratia publica si companiile private , sa aloce mai multe resurse tehnice si financiare pentru acest mijloc alternativ de transport.

Evident, pe moment nu se conteaza pe reducere semnificativa a consumului de energie , poluarii acustice si a aerului.

PARTNERSHIP

LA NIVEL LOCAL:

- Institutul National Profesional Tehnic din Maranello - Universitatea Modena

LA NIVEL EUROPEAN:

- Guy Hamesse (Belgia)
- Adel Grup (Italia)
- German Esalva(Germania)

COMUNICARE:

Comunicarea inainte, in timpul si dupa experiment a fost facuta direct prin serviciile municipalitatii din Modena.

RECOMANDARI

OBSTACOLE

Au fost intampinate urmatoarele obstacole:

- costul ridicat al vehiculelor electrice
- standarde tehnice inca destulde scazute (autonomie, timp de reincarcare a acumulatorilor, greutate totala a vehiculelor)

EVALUARE

Serviciile interne ala municipalitatii au servit ca structura de monitorizare si evaluare.

Aceste servicii au facut de asemenea evaluarea succeselor si a insucceselor.

Pentru a asigura succesul viitor al acestui tip de initiative, este oportun a fi prevazute o serie de masuri pentru promovarea mobilitatii durabile, cum ar fi initiative economice, inlesniri speciale pentru vehicule electrice si altele (vezi de asemenea exemplele de promovare a mobilitatii durabile in Modena).

DETALII SUPLIMENTARE

Name organisation [Modena Municipality](#)

:

Phone number : [+39 059 20632](tel:+3905920632)

E-mail : giuseppe.marano@comune.modena.it

Website : www.comune.modena.it

Name organisation [IPTI "A. Ferrari"](#)

:

Phone number : [+ 39-059-941233](tel:+39059941233)

E-mail : info@ipsiaferrari.mo.it

Website : <http://www.ipsiaferrari.mo.it>

INFORMATII UTILE

List of Internet sites

/ www.comune.modena.it

/ <http://ipsiaferrari.mo.it>

ACEST STUDIU DE CAZ A FOST REALIZAT DE

Organisation	ENEA	E-mail	peronaci@casaccia.enea.it	Internet	http://www.enea.it	Published	3/9/2002
:		:	casali@casaccia.enea.it	:		:	

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cit s 2001 - 2002 / [Webmaster](#)



