



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

SPEED BIKE - Emilia Romagna - Cidade de Modena - Italy

(project supported by SAVE)

Experiência desenvolvida com de 30 veículos de duas, três e quatro rodas, accionados electricamente e a força motriz humana para a promoção da mobilidade urbana e como alternativa aos veículos convencionais, com o objectivo de reduzir os consumos energéticos e emissões poluentes produzidas por veículos privados; disseminação dos resultados a outras entidades com o objectivo de uma maior implementação desta prática.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades Locais / Municípios - Consumidores Domésticos - Fabricantes/Indústria 	<ul style="list-style-type: none"> - Transportes 	<ul style="list-style-type: none"> - Informação - Educação e Formação

ANÁLISE

OBJECTIVO E DESCRIÇÃO DO PROJECTO

A Administração Local, procurou desde 1997 soluções alternativas ao sistema de mobilidade tradicional. A experiência "speed bike" integrou as seguintes fases:

- a) selecção de 30 veículos eléctricos com 2, 3 e 4 rodas no mercado, em 1997;
- b) identificação de 30 cidadãos disponíveis para utilizar os veículos durante um ano, com o objectivo de se identificarem os pontos fortes e os pontos fracos;
- c) avaliação das normas funcionais de todos os veículos;
- d) produção de um relatório final com os principais resultados alcançados e acerca das melhores condições de promoção da mobilidade urbana através dos veículos eléctricos, contendo recomendações à Administração Local e Nacional e aos serviços comerciais e produtores.

CONDIÇÕES EXISTENTES E APÓS IMPLEMENTAÇÃO DA INICIATIVA

Modena contava em 1997 com menos de 50 veículos eléctricos (principalmente bicicletas). Existiam muito poucos vendedores especializados, não existido centros de assistência técnica, sendo a sensibilização do público para o assunto, muito limitada. Após cinco anos de actividade promocional, desenvolvida pelo Município de Modena, registam-se consideráveis progressos. Actualmente estão disponíveis cerca de 500 veículos, principalmente bicicletas mas incluindo também, motociclos e automóveis. A rede comercial conta actualmente com 60 pontos de vendas, oferecendo uma grande variedade de produtos, nomeadamente Europeus e Internacionais. A utilização de veículos eléctricos, embora limitada a determinados percursos urbanos, permitiu reduzir o número de veículos utilizadores de combustíveis tradicionais.

EXPERIÊNCIA

Para o desenvolvimento desta experimentação, foi necessário contar com a seguinte experiência:

- Especialistas em marketing, para escolher no mercado (em 1997), os veículos mais adaptados à experiência;
- Especialistas em tecnologia de motores elétricos para avaliar as características básicas das normas funcionais dos veículos e para testar a experiência;
- Especialistas em baterias de veículos para avaliar a possibilidade de troca de baterias gastas de bicicletas por baterias com características idênticas às dos telefones celulares;
- Outros especialistas para supervisionaram a escolha dos veículos sujeitos à experiência bem como o funcionamento dos acumuladores e componentes mecânicos;
- Especialistas que monitorizaram as actividades desenvolvidas no âmbito do projecto "Speed Bike" e identificaram forças e pontos críticos.

CUSTOS E BENEFÍCIOS

O custo total do projecto foi 300.000 Euro, tendo sido parcialmente financiado pela Comissão Europeia (135.000 Euro) e pelos parceiros envolvidos. Com este projecto pretendeu-se estimular a utilização de veículos elétricos, tendo o benefício mais relevante sido o social: deverá ter-se em consideração o aumento da sensibilização/informação do público relativamente aos desempenhos dos veículos elétricos: A utilização de veículos elétricos em meio urbano aumentou cerca de 1.000% após um ano de experiência.

Durante o mesmo período, a rede de vendas aumentou cerca de 3.000%. Este resultado contribuirá para aumentar a sensibilização/informação do público relativamente aos desempenhos dos veículos elétricos bem como modificar os tipos de mobilidade urbana dos cidadãos, contribuindo a longo prazo para a redução dos consumos energéticos, das emissões poluentes e do ruído. Esta situação contribuirá para que administração pública e as empresas assignem mais recursos técnicos e financeiros a este meio de transporte alternativo. Até ao momento não foram contabilizadas significativas reduções dos consumos energéticos, das emissões poluentes e do ruído.

PARCEIROS / PARCERIAS

A NÍVEL LOCAL:

- Instituto Técnico Profissional Nacional de Maranello
- Universidade de Modena

A NÍVEL EUROPEU:

- Guy Hamesse (Bélgica)
- Adel Group (Itália)
- German Eslava (Alemanha)

COMUNICAÇÃO:

A comunicação (antes, durante e após a experiência) foi realizada pelos Serviços do Município de Modena.

RECOMENDAÇÕES

OBSTÁCULOS

Foram encontrados os seguintes obstáculos:

- elevado custo dos veículos eléctricos
- prestações técnicas ainda bastante baixas (autonomia, tempo de recarga das baterias, peso total dos veículos)

AVALIAÇÃO

Os serviços internos do Município actuaram como estruturas de monitorização e avaliação. Estes serviços também efectuaram a avaliação de sucesso e/ou falhanço. Com o objectivo de assegurar o futuro sucesso deste tipo de iniciativa, importa prever um conjunto de medidas de promoção da mobilidade sustentável, tais como incentivos financeiros, autorizações especiais destinados a veículos eléctricos (ver também a ficha de boa prática: Promoção da mobilidade sustentável em Modena)

PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [Modena Municipality](#)

:

Phone number : [+39 059 20632](tel:+3905920632)

E-mail : giuseppe.marano@comune.modena.it

Website : www.comune.modena.it

Name organisation [IPTI "A. Ferrari"](#)

:

Phone number : [+ 39-059-941233](tel:+39059941233)

E-mail : info@ipsiaferrari.mo.it

Website : <http://www.ipsiaferrari.mo.it>

INFORMAÇÃO ÚTIL

List of Internet sites

/ www.comune.modena.it

/ <http://ipsiaferrari.mo.it>

ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation	ENEA	E-mail	peronaci@casaccia.enea.it	Internet	http://www.enea.it	Published	3/9/2002
:		:	casali@casaccia.enea.it	:		:	

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)



