



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## SPEED BIKE - Emilie-Romagne - Ville de Modène - Italy

(project supported by SAVE)

**Expérimentation de 30 véhicules électro-musculaires à deux, trois ou quatre roues pour une solution alternative à la mobilité urbaine afin de réduire la consommation d'essence et les émissions de polluants des véhicules privés ; diffusion des résultats obtenus à d'autres villes en vue de reproduire l'expérience.**

Cibles	Secteurs	Champs
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autorités locales</li> <li>- Consommateurs domestiques</li> <li>- Fabricants/Industrie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Information</li> <li>- Education et formation</li> </ul>

## ANALYSE

### ORIGINES ET DESCRIPTION DU PROJET

Depuis 1997, l'administration locale était à la recherche de solutions de rechange en matière de mobilité urbaine.

L'expérience Speed Bike s'est déroulée en quatre étapes :

- a) sélection de 30 véhicules électriques à deux, trois ou quatre roues, parmi les modèles disponibles sur le marché en 1997 ;
- b) identification de 30 citoyens prêts à utiliser ces véhicules pendant un an, afin d'en comprendre les forces et les faiblesses ;
- c) évaluation des normes de fonctionnement de ces véhicules ;
- d) compte-rendu final des résultats, accompagné de recommandations aux autorités locales et nationales, aux revendeurs et aux producteurs quant aux conditions idéales de la promotion d'une mobilité urbaine grâce aux véhicules électriques.

### ETAT DES LIEUX AVANT ET APRES LE PROJET

En 1997, la ville de Modène comptait moins de 50 véhicules électriques, des bicyclettes pour la plupart. Les revendeurs spécialisés étaient rares, tout comme les centres d'assistance technique. La sensibilisation des habitants à cette question était toute relative. Après cinq ans de promotion, assurée par la municipalité de Modène, de nombreux progrès ont été enregistrés. On dénombre aujourd'hui près de 500 véhicules, toujours des bicyclettes pour l'essentiel, mais aussi des scooters et des voitures. Le réseau de vente comporte 60 magasins et propose une large palette de véhicules italiens, européens ou fabriqués ailleurs dans le monde. L'utilisation des véhicules électriques, qui reste circonscrite aux trajets urbains, a néanmoins permis de réduire le nombre de véhicules à moteur classique.

## EXPERTISE

Un certain nombre d'experts ont été sollicités :

- en marketing, pour décider des véhicules expérimentaux les plus adaptés, en fonction de l'offre disponible sur le marché en 1997 ;
- en technologie de moteurs électriques, pour évaluer les caractéristiques essentielles des véhicules, les normes de fonctionnement et tester les produits envisagés ;
- en batteries électriques pour les véhicules, chargés aussi d'étudier la possibilité de dépanner les bicyclettes dont la batterie est vide avec des batteries de téléphone portable ;
- d'autres experts ont supervisé le choix des véhicules expérimentaux et contrôlé le fonctionnement des accumulateurs et des autres pièces mécaniques ;
- des experts du projet Speed Bike ont assuré le suivi des activités et en ont identifié les avantages et les inconvénients.

## COUTS ET BENEFICES

---

L'investissement total du projet s'est élevé à 300 000 euros, en partie financés par la Commission européenne (135 000 euros), le solde étant pris en charge par les autres partenaires.

Dans la mesure où ce projet cherchait à stimuler l'utilisation de véhicules électriques, le principal avantage a été d'ordre social : la sensibilisation accrue dans le grand public des propriétés de ce type de véhicules. Après un an d'expérience, l'utilisation des véhicules électriques dans la zone urbaine a progressé d'environ 1 000 %.

Parallèlement, le réseau des revendeurs a augmenté d'environ 3 000 %, ce qui devrait contribuer à populariser l'utilisation de ces véhicules et modifier les comportements des citoyens. A long terme, ces pratiques permettront la réduction de la consommation d'énergie et de la pollution sonore et atmosphérique.

Ces progrès encourageront également les pouvoirs publics et les entreprises privées à consacrer davantage de ressources techniques et financières à ce mode de transport de recharge.

Toutefois, il est encore trop tôt pour constater une réduction marquée de la consommation d'énergie ou de la pollution sonore et atmosphérique.

## PARTENARIAT

---

### AU NIVEAU LOCAL

Institut technique professionnel national de Maranello – université de Modène

### AU NIVEAU EUROPEEN

- Guy Hamesse (Belgique);
- Adel Group (Italie);
- German Eslava (Allemagne).

### POUR LA COMMUNICATION

La communication avant, pendant et après le lancement du projet a été directement assurée par les services municipaux de la ville de Modène.

## RECOMMANDATIONS

---

## OBSTACLES

Le projet a rencontré deux grands obstacles :

- le prix élevé des véhicules électriques ;
- les normes techniques encore peu performantes (autonomie, temps de charge des batteries, poids des véhicules).

## EVALUATION

Les services de la municipalité ont servi de structures de pilotage et d'évaluation ; ils ont également identifié les différents avantages et inconvénients du projet.

Pour permettre la réussite de ce type d'initiatives, il faut prévoir une série de mesures encourageant la mobilité durable : incitations économiques, permis spéciaux pour les véhicules électriques, etc. (l'exemple de la promotion des bonnes pratiques sur la mobilité durable de la ville de Modène est aussi à retenir).

## POUR EN SAVOIR PLUS

Name organisation [Modena Municipality](#)

:

Phone number : [+39 059 20632](tel:+3905920632)

E-mail : [giuseppe.marano@comune.modena.it](mailto:giuseppe.marano@comune.modena.it)

Website : [www.comune.modena.it](http://www.comune.modena.it)

Name organisation [IPTI "A. Ferrari"](#)

:

Phone number : [+ 39-059-941233](tel:+39059941233)

E-mail : [info@ipsiaferrari.mo.it](mailto:info@ipsiaferrari.mo.it)

Website : <http://www.ipsiaferrari.mo.it>

## INFORMATIONS UTILES

List of Internet sites

/ [www.comune.modena.it](http://www.comune.modena.it)

/ <http://ipsiaferrari.mo.it>

## CETTE FICHE A ETE REALISEE PAR

Organisation	<a href="#">ENEA</a>	E-mail	<a href="mailto:peronaci@casaccia.enea.it">peronaci@casaccia.enea.it</a>	Internet	<a href="http://www.enea.it">http://www.enea.it</a>	Published	<a href="#">3/9/2002</a>
:		:	<a href="mailto:casali@casaccia.enea.it">casali@casaccia.enea.it</a>	:		:	

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)



