



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

“BICICLETA VELOZ” - Emilia Romagna - Ciudad de Módena -

Italy

(project supported by SAVE)

Experimento con 30 vehículos electro-musculares y de dos, tres y cuatro ruedas para desplazamientos por la ciudad como alternativa a los vehículos tradicionales, con el fin de reducir el consumo de combustible y las emisiones contaminantes de vehículos privados; difusión de los resultados a otras administraciones para que imiten esta práctica.

Grupos objetivo	Sector	Field
<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades locales - Consumidores del sector doméstico - Fabricantes e Industrias 	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> - Información - Educación y formación

ANÁLISIS

MOTIVACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Desde 1997, la administración local ha estado buscando soluciones alternativas al sistema tradicional de movilidad.

Las pruebas con la “Bicicleta Veloz” han incluido las siguientes fases:

- a) Selección de 30 vehículos eléctricos con 2, 3 y 4 ruedas que estuvieran disponibles en el mercado en 1997;
- b) Identificación de 30 personas con disponibilidad para utilizar esos vehículos durante un año con objeto de determinar las fortalezas y debilidades;
- c) Evaluación de los estándares de funcionamiento de todos los vehículos;
- d) Informe final de síntesis de resultados, con recomendaciones para administraciones locales y nacionales, vendedores y fabricantes sobre las mejores condiciones y la promoción de la movilidad urbana eléctrica.

CONDICIONES ANTES Y DESPUÉS DE LA INICIATIVA

En 1997, los vehículos eléctricos en Módena eran menos de 50, principalmente bicicletas. Los vendedores especializados eran muy pocos y no había centros de asistencia técnica. La conciencia social sobre el tema era muy limitada. Después de cinco años realizando una promoción por todo el municipio, se ha avanzado notablemente. Ahora hay disponibles cerca de 500 vehículos, en su mayoría bicicletas aunque también motocicletas y coches. La red de ventas cuenta con 60 puntos conectados, y ofrece gran variedad de productos nacionales, europeos y de fuera de Europa. El uso de vehículos eléctricos, incluso con uso limitado para trayectos urbanos, ha permitido reducir el número de los vehículos tradicionales alimentados con combustible.

EXPERIENCIA

El proyecto exigió las siguientes competencias:

- Expertos en marketing para elegir los vehículos más experimentados del mercado en 1997.
- Expertos en tecnología de motores eléctricos para evaluar las características básicas de los vehículos, sus estándares de funcionamiento y probar su puesta en práctica;
- Expertos en acumuladores eléctricos para vehículos, también para investigar la sustitución de baterías de bicicletas agotadas por las de teléfonos móviles;
- Otros expertos supervisaron la elección de los vehículos y el funcionamiento de los acumuladores y las partes mecánicas;
- Expertos del proyecto "Bicicleta Veloz" controlaron y anotaron los puntos débiles y fuertes.

COSTES Y BENEFICIOS

El coste total del proyecto ha sido de 300.000 Euros, financiados en parte por la Comisión Europea (135.000 Euros) y, el resto, por los socios implicados. Ya que este proyecto pretendía estimular el uso de los vehículos eléctricos, las ventajas más relevantes fueron de carácter social. Se debe tener en cuenta el aumento de la concienciación pública y la información sobre las características de los vehículos eléctricos: después de un año de experiencia, el uso de vehículos eléctricos en el área urbana ha aumentado alrededor del 1,000%. Al mismo tiempo la red de ventas ha aumentado en un 3,000%. Este resultado ayudará a aumentar la concienciación pública y la información sobre las características de los vehículos eléctricos y para modificar el estilo de vida urbano de movilidad de la gente; a largo plazo, contribuirá a la reducción del consumo energético y de la contaminación acústica y del aire. Esto impulsará también a la Administración Pública y a compañías privadas a asignar más recursos financieros y técnicos a este medio alternativo de transporte. Lógicamente, por el momento no hay reducción significativa del consumo de energía, ni de la contaminación acústica ni atmosférica.

PARTENARIADOS

A NIVEL LOCAL

- Instituto Nacional Profesional Técnico de Maranello
- Universidad de Módena

A NIVEL EUROPEO

- Guy Hamesse (Bélgica)
- Grupo Adel (Italia)
- German Eslava (Alemania)

DIFUSIÓN

La difusión antes, durante y después del experimento se hizo directamente por los Servicios Municipales de Módena.

RECOMENDACIONES

OSTÁCULOS

Se han encontrado los siguientes obstáculos:

- Alto coste de los vehículos eléctricos.
- Los estándares técnicos son todavía bastante bajos (autonomía, tiempo de recarga de los acumuladores, peso total del vehículo).

EVALUACIÓN

Se han utilizado los propios servicios internos del Municipio como estructura para supervisar y evaluar el proyecto;

Estos servicios también han realizado una evaluación de éxitos y fallos;

Para asegurar el éxito en un futuro de esta clase de iniciativas y promover la movilidad sostenible, sería oportuno prever una serie de medidas tales como incentivos económicos, permisos especiales para los vehículos eléctricos, etc. (ver también el caso: Promoción de Buenas Prácticas en Movilidad Sostenible de Módena).

PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation [Modena Municipality](#)

:

Phone number : [+39 059 20632](tel:+3905920632)

E-mail : giuseppe.marano@comune.modena.it

Website : www.comune.modena.it

Name organisation [IPTI "A. Ferrari"](#)

:

Phone number : [+ 39-059-941233](tel:+39059941233)

E-mail : info@ipsiaferrari.mo.it

Website : <http://www.ipsiaferrari.mo.it>

INFORMACIÓN PRÁCTICA

List of Internet sites

/ www.comune.modena.it

/ <http://ipsiaferrari.mo.it>

EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation [ENEA](#)

:

E-

mail

:

peronaci@casaccia.enea.it
casali@casaccia.enea.it

Internet

:

<http://www.enea.it>

Published

:

[3/9/2002](#)

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

