



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

SPEED BIKE - Emilia Romagna - Stadt Modena - Italy

(project supported by SAVE)

Inhalt dieses Projekts war ein Pilotversuch mit 30 elektrisch und per Muskelkraft betriebenen Fahrzeugen mit zwei, drei oder vier Rädern, die eine Alternative zu konventionellen Fahrzeugen darstellen und einen Beitrag zur Reduktion des Treibstoffverbrauchs und der Schadstoff-Emissionen von Privat-PKWs leisten sollen. Die Verbreitung der Ergebnisse soll andere Verwaltungen zur Nachahmung motivieren.

| ZIELGRUPPEN | Sektor | Themen |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Stadtverwaltung - Haushalte - Hersteller/Industrie | <ul style="list-style-type: none"> - Verkehr | <ul style="list-style-type: none"> - Information - Aus- und Weiterbildung |

ANALYSE

MOTIVATION UND PROJEKT-BESCHREIBUNG

Die Stadtverwaltung versucht seit dem Jahr 1997 Alternativen zum traditionellen Mobilitätssystem zu etablieren.

Das Projekt bestand aus folgenden Phasen:

- a) Auswahl von 30, im Jahr 1997 am Markt erhältlichen, elektrisch betriebenen Fahrzeugen mit 2, 3 und 4 Rädern
- b) Auswahl von 30 BewohnerInnen für die versuchsweise Fahrzeug-Nutzung über ein Jahr zur Beurteilung der Stärken und Schwächen,
- c) Evaluierung der Funktionalität aller Fahrzeuge,
- d) Erstellung eines Endberichts, der die Ergebnisse zusammenfasst, Empfehlungen für regionale und staatliche Verwaltungseinrichtungen formuliert und für Händler und Hersteller ideale Rahmenbedingungen und Werbe-Konzepte im Bereich städtischer Mobilität, die auf Elektroantrieben basiert, präsentiert.

RAHMENBEDINGUNGEN VOR UND NACH DER IMPLEMENTIERUNG

Im Jahr 1997 lag in Modena die Zahl der elektrisch betriebenen Fahrzeuge unter 50, davon waren die meisten Fahrräder. Spezialisierte Händler waren kaum und technische Servicecenter gar nicht vertreten. Das öffentliche Bewusstsein war nur rudimentär ausgeprägt. Nach fünf Jahren Werbeaktivitäten seitens der Stadt Modena können große Fortschritte verzeichnet werden. Über 500 Fahrzeuge, hauptsächlich Fahrräder aber auch Scooter und Autos, stehen nun zur Verfügung. Das Vertriebsnetz stützt sich auf 60 Partner und bietet eine breite Palette an nationalen, europäischen und außereuropäischen Produkten. Die Nutzung der Elektrofahrzeuge, auch wenn sie nur auf den Stadtbereich eingeschränkt war, führte zu einer Reduzierung konventioneller Verkehrsmittel.

EXPERTISE

Auf folgende Expertise wurde zurückgegriffen:

- Fachleute im Bereich Marketing für die Auswahl idealer, im Jahr am Markt erhältlicher Test-Fahrzeuge;
- Experten für Elektromotoren-Technologie zur Evaluierung der Basis-Charakteristika und der Funktionalität sowie für die Überprüfung der Test-Fahrzeuge;
- Experten für Fahrzeugakku-Technologie, die auch für eine Bewertung des möglichen Tausches von ermüdeten Fahrradbatterien mit Handy-Akkus zuständig waren.
- Andere Fachleute überwachten die Auswahl der Test-Fahrzeuge und das Betriebsverhalten der Akkus und der mechanischen Komponenten.
- Experten des „Speed Bike“-Projekts haben die Aktivitäten überwacht sowie Stärken und kritische Punkte analysiert.

KOSTEN - NUTZEN

Die Gesamtkosten des Projekts lagen bei €300.000 und wurden zum Teil von der Europäischen Kommission (€135.000) und anderen beteiligten Partnern getragen. Da die Intention des Projekts in der Forcierung der Elektrofahrzeug-Nutzung lag, konnte der stärkste Effekt auf gesellschaftlicher Ebene festgestellt werden: herausgestrichen wurde das steigende öffentliche Bewusstsein und die generelle Kenntnis von Aspekten der Elektrofahrzeug-Nutzung. Nach einem Jahr Testbetrieb ist der Anteil dieses Verkehrsmittels im Stadtgebiet um 1.000% gestiegen. Parallel dazu hat sich das Vertriebsnetz um 3.000% erweitert. Dieses Resultat wird einen Beitrag zur Steigerung der öffentlichen Wahrnehmung und des Informationsstandes in Bezug auf Elektrofahrzeuge leisten sowie einen Wandel der Mobilitäts-Kultur einleiten und längerfristig eine Reduzierung des Energieverbrauchs, der Lärmentwicklung und der Luftverschmutzung bewirken. Dies stellt für die öffentliche Verwaltung und private Unternehmen einen Anreiz dar, mehr finanzielle und technische Ressourcen in dieses alternative Verkehrsmittel zu investieren. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt kann noch keine signifikante Reduktion bei Energieverbrauch, Lärmentwicklung sowie Luftverschmutzung nachgewiesen werden.

KOOPERATIONEN

AUF LOKALER EBENE

- Staatliches Technisches Institut Maranello
- Universität Modena

AUF EUROPÄISCHER EBENE:

- Guy Hamesse (Belgien)
- Adel Gruppe (Italien)
- German Eslava (Deutschland)

KOMMUNIKATION

Die Kommunikation vor, während und nach dem Pilotversuch wurde unmittelbar durch das Stadtamt Modena koordiniert.

EMPFEHLUNGEN

HINDERNISSE

Folgende Problemfelder wurden evident:

- hohe Kosten der Elektro-Fahrzeuge
- technische Standards sind eher niedrig (Unabhängigkeit, Akku-Ladezyklen, Gesamtgewicht der Fahrzeuge)

EVALUIERUNG

Die zuständige Abteilung der Stadtverwaltung fungierte als Monitoring- und Evaluierungsstelle. Diese Einrichtung führte auch eine Erfolgsanalyse durch. Um den zukünftigen Erfolg solcher Initiativen zu gewährleisten, ist es empfehlenswert, ein Maßnahmenpaket zur Forcierung nachhaltiger Mobilität vorzusehen, wie etwa wirtschaftliche Impulse, spezielle Genehmigungen für Elektrofahrzeuge und ähnliches (siehe auch das Good-Practice-Beispiel „Forcierung nachhaltiger Mobilität in Modena“)

WEITERE INFORMATIONEN

Name organisation [Modena Municipality](#)

:

Phone number : [+39 059 20632](tel:+3905920632)

E-mail : giuseppe.marano@comune.modena.it

Website : www.comune.modena.it

Name organisation [IPTI "A. Ferrari"](#)

:

Phone number : [+ 39-059-941233](tel:+39059941233)

E-mail : info@ipsiaferrari.mo.it

Website : <http://www.ipsiaferrari.mo.it>

NÜTZLICHE INFORMATIONEN

List of Internet sites

/ www.comune.modena.it

/ <http://ipsiaferrari.mo.it>

PROJEKTbeschreibung

Organisation [ENEA](#)

:

E-mail peronaci@casaccia.enea.it
casali@casaccia.enea.it

:

Internet <http://www.enea.it>

:

Published [3/9/2002](#)

:

[back to top](#) ▲

