

Incitation et information du public

Leicester (GB)

ASPECTS GENERAUX

Leicester est le plus important District du comté du Leicestershire qui en compte neuf. En 1999, Leicester compte 294 000 habitants parmi lesquels se trouve la plus grande communauté asiatique du pays. Ancienne ville romaine, puis sous domination danoise, elle est située au carrefour des axes principaux de communication, au centre de l'Angleterre. Historiquement l'industrie était prédominante à Leicester. Aujourd'hui les activités sont tertiaires à 62%. Les activités les plus importantes sont : l'administration publique, le textile, la petite distribution, les sociétés de service, la santé, les loisirs.



CONTEXTE

Politique du développement durable et de l'énergie de Leicester

En devenant "Britain first Environment City" en 1990, Leicester s'est engagé dans un processus de développement local durable basé sur la coopération entre différents acteurs locaux. Cette coopération a pris forme à travers le LECT - Leicester Environment City Trust, une structure de réflexion, de recherche et de concertation composée de 8 groupes de travail thématiques, dont un sur le thème de l'énergie, et rassemblant des représentants des secteurs publics et privés, associatifs, universitaires et des experts indépendants. Des stratégies thématiques pour la ville ont ainsi été élaborées et décrites dans un plan d'action.

L'objectif de la politique énergétique municipale est de réduire la consommation d'énergie en 2025 de moitié par rapport à celle de 1990, et d'utiliser 20% d'énergie provenant de sources renouvelables en 2020. Pour atteindre cet objectif, le plan d'action énergie préconise d'agir dans les domaines de la cogénération, des énergies renouvelables, des déchets, des transports et de l'efficacité énergétique notamment dans le secteur domestique. Les dimensions économique et sociale de la politique énergétique ont été renforcées par l'adoption d'un agenda 21 local Blueprint for Leicester, puis d'un Leicester Community Plan 2001-2003 proposant des actions complémentaires à celles existant par ailleurs.

Mesures mises en œuvre

Pour la production d'électricité, la municipalité a installé plusieurs petites unités fonctionnant au gaz et alimentant entre autres des centres de loisirs municipaux. La valorisation énergétique des déchets ou l'utilisation de l'énergie solaire passive sont toujours au stade d'étude.

Les mesures d'amélioration de l'efficacité énergétique concernent tous les secteurs : municipal, domestique et industriel.

Dans le secteur municipal, ces mesures prennent notamment la forme de diagnostics énergétiques des logements municipaux pour hiérarchiser les mesures à prendre, de l'intégration d'objectifs d'efficacité énergétique dans la conception de nouveaux logements, et du réinvestissement des économies réalisées

dans de nouveaux travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique. L'amélioration de l'efficacité énergétique des logements privés est réalisée à travers :

- le programme "Home Energy Strategy" comprenant la formation des professionnels du bâtiment, le financement du diagnostic initial d'efficacité énergétique des logements, le conseil aux particuliers sur les travaux à réaliser et sur les professionnels formés. Il est réalisé par l'agence locale de l'énergie et grâce à une campagne intitulée "Save Energy at Home", et la subvention des travaux,
- la fixation de normes d'efficacité énergétique pour les nouveaux logements,
- l'information et la sensibilisation du public sur les mesures d'efficacité énergétique et la protection de l'environnement.

Le secteur industriel est essentiellement la cible d'actions d'information et de communication menées par divers organismes :

- pour les grandes entreprises le "Leicester Energy and Environment Group" créé par l'office national de l'efficacité énergétique dans chaque région,
- pour les PME/PMI, les organismes locaux comme l'agence de l'énergie de Leicester. Elle anime un centre de conférence mobile, le "Energy User Cruiser", en coopération avec l'agence nationale de l'énergie ETSU et le financement du programme "Energy Efficiency Best Practice". Initialement destiné à disséminer les résultats du programme national et à former les cadres des PME/PMI à la maîtrise de l'énergie, les activités du "Energy User Cruiser" s'orientent vers une approche "du bas vers le haut" et la formation des employés.

LE PARTENARIAT POUR MULTIPLIER LES ACTIONS

Les partenaires de la municipalité pour la sensibilisation du grand public

La plupart de ces mesures sont mises en œuvre par des partenariats entre acteurs publics et privés, notamment plusieurs organisations spécialisées dans l'information et la sensibilisation du grand public. Leurs actions sont souvent interdépendantes et convergent vers un but commun.

Les principales organisations sont:

- l'agence de l'énergie "Leicester Energy Agency" (LEA), créée en 1996 avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre du programme SAVE II en partenariat avec le Leicester City Council et The Institute of Energy and Sustainable Development at the Montfort University; le grand public et les petites et moyennes entreprises constituent l'essentiel de son public-cible,
- le "Energy Efficiency Center" ouvert depuis 1998 est l'un des 43 centres britanniques soutenu par le "Energy Saving Trust" pour promouvoir la campagne nationale "Energy Efficiency Campaign" destinée à impliquer le public et à le sensibiliser aux questions d'efficacité énergétique,
- le "Leicester Energy Efficiency Advice Center", établi en 1998 en centre-ville avec l'aide de LEA pour être la vitrine de ses activités, est ouvert au public et aux entreprises désireux de s'informer sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, les bonnes pratiques et la déréglementation du marché de l'énergie,
- "Environ", une organisation caritative dont les activités visent à contribuer à un développement durable. Elle fournit des informations et des conseils pratiques dans tous les domaines liés à l'environnement au grand public et aux entreprises pour les inciter à agir.



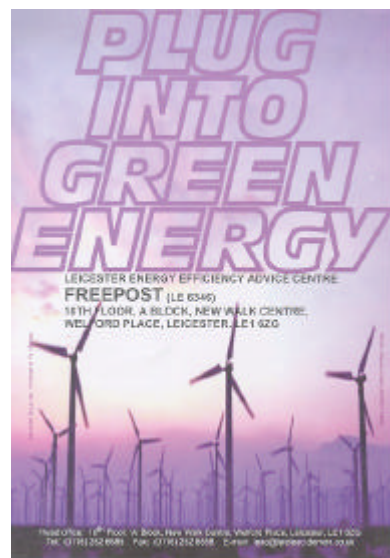
Les actions de sensibilisation à destination des particuliers ont pour but de :

- lutter contre la pauvreté énergétique, un problème sévère au Royaume-Uni,
- réduire la pollution liée à la consommation d'énergie,
- réduire le coût de l'énergie et favoriser les économies liées aux dépenses énergétiques, contribuant ainsi à l'amélioration de l'économie locale.

"Plug into green energy"

Le "Energy Efficiency Center" a mis à profit la libéralisation du marché de l'énergie pour éduquer les consommateurs qui ont le choix de leurs fournisseurs d'énergie. La campagne "Plug into Green Energy" a pour but d'attirer l'attention sur la liberté et l'indépendance de chaque secteur à choisir l'origine de l'énergie et ses fournisseurs. Cette campagne est avant tout l'occasion de rappeler un message essentiel : l'énergie la moins chère est celle utilisée le plus rationnellement.

Pour donner suite à cette campagne, le centre met à la disposition du public un guide pour choisir la compagnie de gaz ou d'électricité correspondant le mieux à ses besoins; des informations sur l'électricité propre et renouvelable sont également disponibles.



Home energy check : point de départ d'une série de conseils aux particuliers

Le "Leicestershire / Northants Energy Efficiency Centre and Energy Agency" (LNEECEA) propose aux particuliers désireux d'améliorer l'efficacité énergétique de leur domicile, de remplir un questionnaire "Home Energy Check" disponible gratuitement au "Leicester Energy Efficiency Advice Center" et sur internet. Sur cette base le LNEECEA fournit des conseils personnalisés et adaptés aux besoins identifiés dans le questionnaire. Ces conseils portent sur :

- les sources de financement pour investir dans des améliorations énergétiques, éventuellement les subventions disponibles pour lutter contre la pauvreté énergétique,
- les biens d'équipement à faible consommation d'énergie,
- les entreprises fiables pour effectuer les travaux d'amélioration,
- l'utilisation des énergies propres et renouvelables.

Certains appareils à faible consommation d'énergie sont vendus à prix coûtant et raisonnables à l'Advice Center, par exemple des prises de courant pour les réfrigérateurs, des réflecteurs de chaleur pour radiateurs, et des lampes basse consommation. Ces dernières sont fabriquées dans une usine locale au développement de laquelle l'agence de Leicester a contribué.

Tous ces équipements, ainsi que les services offerts sont détaillés sur le site web <http://www.energy-advice.co.uk>



Energy sense : valorisation intégrée de l'expérience locale

En partenariat avec Leicester Energy Agency et l'université DeMontfort, et le support du programme SAVE II, le City Council - Housing department a développé un service de consultation à destination des propriétaires de logement pour les inciter à investir pour réaliser des économies d'énergie. Ce service permet de mettre en œuvre la stratégie municipale en matière de logement Home Energy Strategy et de l'adapter. Il valorise les conseils de l'agence et les complète par des formations. L'opération vise également à développer un marché pour des technologies et services économes en énergie. Pour cela, les entreprises productrices de matériaux et d'équipements, ainsi que les installateurs et les vendeurs, sont invités à devenir gratuitement partenaires de Energy Sense. Chez ces partenaires, les clients obtiennent une réduction sur présentation d'une carte "Energy Sense". Les entreprises doivent également fournir des informations simples et détaillées sur tous leurs produits et services impliqués dans l'opération. Les détails des services offerts sont disponibles sur Internet : <http://www.energy-advice.co.uk>

Ecohouse

En 1989/90, Environ, avec le soutien du Leicester City Council, a développé un modèle de maison écologique en rénovant une maison individuelle des années 30. En 2000, de nouveaux aménagements ont été réalisés, avec le financement de la "National Lottery", du programme Urban de l'Union Européenne, et de plus de 100 compagnies.

L'Eco-house constitue une exposition permanente "in situ" d'installations et de matériaux plus respectueux de l'environnement pour encourager et inspirer les visiteurs à modifier leurs domiciles et leurs pratiques. Elle montre comment la combinaison de l'utilisation rationnelle de l'énergie et des énergies renouvelables peut contribuer à diminuer l'impact d'une maison sur l'environnement tout en réduisant les dépenses énergétiques.

La maison présente aux visiteurs différents aménagements permettant d'économiser de l'énergie - et donc de l'argent, ainsi que des technologies comme des panneaux solaires photovoltaïques et une turbine éolienne pour la production de l'électricité et la production d'eau chaude. Les écoles peuvent effectuer des visites guidées de l'Eco-house et les particuliers sont accompagnés dans leur visite par un audio-guide gratuit et peuvent utiliser les ordinateurs présents dans chaque pièce pour obtenir des informations plus détaillées sur les produits exposés, pour jouer ou pour visionner une vidéo sur la construction de l'Eco-house. Un personnel qualifié dispense des informations et conseils complémentaires et les visiteurs sont incités à remplir le questionnaire "Home energy check" sur place. Un jardin biologique, un café-restaurant et un magasin écologique dont les articles originaux sont susceptibles d'éveiller la curiosité des clients, complètent les services offerts. Le magasin de l'Eco-house est lié au "Ark Environment Centre" : situé en centre-ville, c'est un magasin écologique plus complet et également un restaurant végétarien.

Les écoles, les groupes communautaires, les entreprises et les clubs peuvent louer la salle de réunion pour leurs conférences et séminaires. Le but des réunions ne doit pas être obligatoirement lié à l'environnement, mais c'est une occasion supplémentaire de sensibiliser un public ciblé au développement durable et aux actions possibles.

Turning the Tide

La campagne "Turning the Tide" initialement développée à Leicester pour pallier un manque d'information sur les questions d'environnement, s'est pérennisée et a acquis une dimension régionale dans les East Midlands. Elle repose sur un partenariat solide entre les autorités locales de Leicester, Nottingham et Derby, des media régionaux et locaux, l'agence de l'environnement, une compagnie des eaux régionale et environnementale.

Elle a pour ambition de combattre 4 barrières principales pouvant retenir les gens d'agir en faveur de l'environnement : les coûts (barrière ou stimulation au changement), la facilité / l'aspect pratique, l'information, et la motivation et les valeurs qui président à l'évaluation du coût et de la facilité d'une action.

Sous le nom générique de "Turning the Tide", des campagnes thématiques d'un mois sont régulièrement organisées pour informer les gens des problèmes d'environnement qui les affectent directement et les encourager à une action simple et pratique/concrète pour améliorer leur qualité de vie et l'environnement. Des thèmes comme l'eau, l'énergie, les transports propres, le recyclage ont été abordés.

Chaque campagne fait appel à un large éventail de media locaux et régionaux, dont certains sont partenaires de l'opération, comme les antennes régionales de la radio télévision nationale BBC, pour assurer la publicité de la campagne et diffuser largement son message. Des brochures et des affiches complètent par des informations plus détaillées les slogans repris dans les media. Des offres promotionnelles ou des subventions sont mises en place pour réduire la barrière des coûts et favoriser des actions simples et concrètes. Pendant la campagne sur l'énergie, on pouvait ainsi acheter des panneaux réfléchissant la chaleur des radiateurs à prix coûtant et 30 000 ont été vendus. Les bénéfices individuels apportés par une participation à l'action, ainsi que les bénéfices pour l'environnement, sont mis en évidence pour motiver le public.

Des sondages téléphoniques très simples permettent de suivre et d'évaluer l'impact de la campagne en terme de sensibilisation et montrent que "Turning the Tide" est de plus en plus connue. Ceci témoigne de l'efficacité d'une dénomination commune pour les différentes campagnes thématiques. Par ailleurs, les offres et subventions permettent de mesurer un résultat immédiat.

A partir d'un message et d'offres communs aux trois villes, chaque ville a la possibilité de valoriser les activités qu'elle a développées et les opportunités qui existent pour de nouvelles actions. Par exemple, Leicester associe des partenaires supplémentaires, comme la chambre de commerce et d'industrie du Leicestershire.

En 2001, l'initiative "Turning the Tide" a fusionné avec le projet "Making News" pour développer des campagnes de sensibilisation autour de problèmes que les gens eux-mêmes considèrent comme importants. <http://www.environ.org.uk/aboutenviron/education/turningthetide.htm>

Solar club

Développé par LNEECEA et Environ, le "Solar club" rassemble des experts qui forment les particuliers à l'installation de systèmes de chauffe-eau solaires. Le club leur donne également accès à des offres préférentielles pour l'achat de panneaux solaires.

<http://www.viron.org.uk/aboutenviron/energy/solarclubs.htm>

Energy Advocates

"Environ" propose également des formations gratuites aux particuliers sur un ensemble de questions liées à l'énergie. Dix heures de cours, réparties en cinq après-midi à l'Eco-house, sont consacrées aux questions de chauffage, éclairage, isolation et subventions disponibles. Des journées d'introduction à la problématique énergétique complètent cette formation. Ces "Energy Advocates" sont alors capables d'améliorer l'efficacité énergétique de leur domicile et sont encouragés à diffuser une information pratique à leur entourage. Depuis septembre 1999, 50 personnes ont ainsi été formées et en ont conseillé 450 autres. Le projet est soutenu par le National Lottery Charities Board et Transco Affordable Warmth Programme.

<http://www.viron.org.uk/aboutenviron/education/energyadvocates.htm>

Des habitants d'un quartier défavorisé de Leicester ont été formés grâce au projet "Energy Advocates". Ils ont contribué, aux côtés des groupes religieux et communautaires, à aider les habitants à faire des économies d'énergie dans le cadre du projet "Fuel for thought".

<http://www.viron.org.uk/aboutenviron/energy/fuelforthought.htm>

EVALUATION

La ville de Leicester a bien compris l'importance de l'information et de la sensibilisation du public. Plusieurs organisations spécialisées dans ce domaine travaillent de façon coordonnée en partenariat avec le Leicester City Council et des entreprises privées. Outre les campagnes de sensibilisation ponctuelles, elles prodiguent en permanence des conseils pratiques adaptés aux besoins des particuliers et des formations à l'utilisation de technologies énergétiques efficaces ou propres; elles leur assurent un accès à du matériel adapté à des prix raisonnables.

POUR ALLER PLUS LOIN

Leicester Energy Agency

Don LACK

2-4 Market Place South

GB- LE1 5HB LEICESTER

Tel: +44 116 2995133

Fax: +44 116 2995137

Email: Donlack@energy-advice.co.uk

Web : www.energy-advice.co.uk

Cette fiche de cas a été réalisée par Energie-Cités grâce à la collaboration des responsables de Leicester Energy Agency et le soutien technique et financier de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

