



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe

Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Tydzie Zielonego Transportu oraz Dzie bez samochodu - Leeds - United Kingdom

W 1999 roku Dzie Zielonego Transportu i Dzie bez Samochodu zostały zorganizowane w czerwcu, a związane z nimi imprezy (uruchomienie darmowej linii autobusu do centrum, dwa nowe rodzaje biletów w autobusowych, zniżkowy bilet DayRider, zachęta do wspierania podroży samochodem) odbiły się szerokim echem w mediach.

Grupy docelowe	sektor	Zakres
<ul style="list-style-type: none"> - Władze lokalne - Osoby podejmujące decyzje 	<ul style="list-style-type: none"> - Transport 	<ul style="list-style-type: none"> - Informacja

ANALIZA

OKOLICZNOŚCI

Miasto Leeds przygotowało we wczesnych latach dziewięćdziesiątych Strategię Transportową, której główne cele to:

- dostarczenie efektywnego systemu transportu publicznego,
- poprawa bezpieczeństwa wszystkich korzystających z transportu oraz przechodniów,
- poprawa jakości środowiska oraz redukcja zanieczyszczeń powodowanych przez transport,
- zarządzanie wzrostem ruchu ulicznego w przyszłości oraz zachęcanie do korzystania z alternatywnych dla prywatnych samochodów środków transportu.

TYDZIE ZIELONEGO TRANSPORTU ORAZ DZIE BEZ SAMOCHODU

Planowanie Tygodnia Zielonego Transportu oraz Dnia bez samochodu, które miały się odbyć w 1999 roku rozpoczęło się jesienią 1998. Głównymi wydarzeniami miały być w czerwcu 1999 roku. Należało do nich uruchomienie bezpłatnego autobusu jeżdżącego pomiędzy dworcem kolejowym i autobusowym oraz między centrum handlowym miasta a szpitalem powszechnym miasta Leeds. W tym samym tygodniu, firma przedstawiła nowe bilety autobusowe "DayRider", pozwalające na podróżowanie w ciągu jednego dnia oraz "GreenRider", ważne przez cały tydzień w określonej strefie. W czasie Dnia bez samochodu, cena biletu "DayRider" została zmniejszona o 50%. Odbyły się również inne wydarzenia towarzyszące:

- Dom Finansowy Barclays oraz Agencja Rodowiska przedstawiły schemat wspólnego podróżowania samochodem. Obie organizacje zatrudniają ponad 1000 osób mających swoje siedziby w miejscach, gdzie nie ma dobrego połączenia komunikacji publicznej. Wydarzenie to odbyło się szeroko echem w mediach;

- w dniach 7 - 9 czerwca wykorzystując urządzenie o nazwie "Fumigator" sprawdzano emisję gazów w spalinowych z pojazdów. Urządzenie pozwala na pomiar emisji z samochodu poruszającego się, z pomocą taniego rezultatu wraz z zapisanym zdjęciem tablicy rejestracyjnej pojazdu, co pozwala na bliższy kontakt z właścicielami najbardziej zanieczyszczających samochodów;

- 7 czerwca odbyło się przedstawienie medialne "W drucy autobusu" w Szkole Podstawowej w Brodetsky. Jest to usługa wiadczonej przez rodziców, którzy eskortują grupy dzieci w drodze do szkoły, zbierając je po drodze;

- w dniach 7 - 8 czerwca przygotowano 30 minutowy program BBC opowiadający o inicjatywie w dziedzinie zrównoważonego transportu jaka została podjęta w Leeds, włączając w to kierowanie dróg dla autobusów, linie HOV, w drucy autobus, Fumigator oraz inne działania.



FIRST GROUP (OPERATOR AUTOBUSU W LEEDS)

Źródło: <http://www.cilt.dial.pipex.com/trams.htm>



W DRUCY AUTOBUS

Źródło: <http://www.leeds.gov.uk/>

RACHUNEK ZYSK W I STRAT

Głównym wkładem wniesionym do projektu przez Radę Miasta oraz Metro był czas pracy pracowników w przy organizacji i wspieraniu spotkań grupy planujących oraz organizacji wydarzeń. Wsparcie finansowe pochodziło od firmy First Group. W poprzednich latach wsparcie było udzielane także przez inne przedsiębiorstwa. Na przykład Addleshaw Booth & Co wspomagała działania udostępniając pomieszczenia na spotkania, oferując wsparcie administracyjne oraz sponsorując uliczne reklamy. Urządzenie Fumigator zostało wypożyczony za cenę 2 500 euro. Wydrukowano 65 000 ulotek na temat Krajowego rowerowego tygodnia. Całkowity koszt druku wyniósł około 3000 euro. Do organizacji głównego wydarzenia rowerowego tygodnia wynajmowano namiot za 300 euro. Inne koszty były ponoszone przez organizację odpowiedzialną za przygotowanie wydarzeń. Koszty utrzymania bezpłatnego autobusu zostały poniesione przez First Group, która dostarczyła również autobus do programu BBC.

WSPÓLPRACA

Jak w poprzednich latach grupa spotykała się z przedstawicielami biznesu, grup środowiskowych, służby zdrowia, operatorów w transporcie publicznego oraz władz lokalnych. Grupa spotykała się regularnie, początkowo co dwa miesiące a potem co miesiąc aby przygotować wydarzenia. W przedsięwzięciu udział wzięli:

- Rada miasta Leeds
- Health for All,
- Departament zajmujący się sprawami środowiska,
- Zarząd Transportu pasażerskiego zachodniego Yorkshire (Metro),
- First Group (operator autobusowy),
- Grupa działająca na rzecz rozwoju transportu rowerowego w Leeds,
- Leeds Friends of the Earth,
- Leeds Civic Trust, -
- West Yorkshire Transport 2000,
- Leeds Health Promotion -
- Władze ds. Zdrowia miasta Leeds,
- Business Link,
- Addleshaw Booth & Co (Solicitors),

Lokalne władze regionu Yorkshire i Humber, do których należą Leeds, współpracują z miejscowymi Bremen and Gteberg w projekcie TARGET, finansowanym przez fundusz Unii Europejskiej Interreg. Zadaniem grupy TARGET (Travel Awareness Regional Groups for Environmental Transport) jest promocja inicjatyw w dziedzinie zrównoważonego transportu, podejmowanych przez wszystkich uczestników. Dzień bez samochodu oraz inne wydarzenia kampanii ściśle związane z TravelWise i projektem TARGET. Wsparcie w regionie zostało ustanowione przez regionalną grupę TravelWise a potem wzmocnione w ramach projektu TARGET. Wskaźnik wsparcia w regionie zwiększa efektywność inicjatyw takich jak Dzień bez samochodu oraz zapewnia lepszą koordynację działań w regionie.

REKOMENDACJE

Działania odbyły się szerokim echem w mediach, w czasie w to program BBC wyemitowany we wrześniu 1999 roku. Głównym napotkanym problemem było zapewnienie, że odpowiednia wiadomość została zamieszczona, że zarówno odbiorcy jak i media mają dostęp do wszystkich informacji. Oprócz tego trudno było stworzyć trwały efekt: Ludzie mogą zrobić coś podczas Dnia bez samochodu, jednak uzyskanie trwałych zmian, bez ciągłej kampanii medialnej jest bardzo trudne. Strategia przygotowana przez miasto Leeds została oparta na zbudowaniu porozumienia oraz poprzez przedstawianie racjonalnych argumentów. Głównym celem było pokazanie praktycznych alternatyw, które mogłyby być atrakcyjne dla innych oraz zachęcenie do ich przyjęcia. Wiele wydarzeń było planowanych razem w ramach "Tygodnia Zielonego Transportu", "Nie udusi Brytanii", "Narodowego Tygodnia Rowerów" i "Tygodnia idziemy pieszo do szkoły", Wszystkie wydarzenia były wspomagane przez inicjatywę TravelWise.

ABY WIEDZIEC WIECEJ

Name organisation [Leeds City Council](#)

:

Phone number : [+44 113 247 89 14](tel:+441132478914)

E-mail : Jonathan.Brown@leeds.gov.uk

Website : <http://>

przydatne informacje

List of Internet sites

[English and French](#) / <http://www.22september.org/>

[English](#) / <http://www.leeds.gov.uk/listView.asp?style=0&department=Highways+%26+Transportation>

[English](#) / <http://www.eu-target.net/target1/partners/yorkshire.htm>

PRZYKŁAD TEN BYŁ REALIZOWANY PRZEZ

Organisation :	Energie-Cités	E-mail :	cmaurer@energie-cites.org	Internet :	http://www.energie-cites.org	Published :	18/7/2002
----------------	-------------------------------	----------	--	------------	---	-------------	---------------------------

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)



