



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

La semaine verte des transports et la journée sans voitures - Leeds - United Kingdom

En 1999, la semaine verte des transports et la journée sans voitures ont eu lieu au mois de juin. Elles ont occasionné différents événements qui ont généré une large couverture médiatique : l'exploitation d'une navette gratuite pour le centre ville, deux nouveaux tickets de bus, un prix réduit pour le ticket DayRider, le lancement d'un programme de covoiturage, etc.

Cibles	Secteurs	Champs
- Autorités locales - Décideurs	- Transport	- Information

ANALYSE

CONTEXTE

La Ville de Leeds a mis au point une Stratégie de Transport au début des années 1990, dont les principaux objectifs sont les suivants : fournir un système de transports publics efficace, améliorer la sécurité pour tous les utilisateurs de transports et les piétons, améliorer la qualité de l'environnement et réduire la pollution liée aux transports, gérer les futurs accroissements de circulation et encourager l'utilisation de moyens alternatifs à la voiture privée.

LA SEMAINE VERTE DES TRANSPORTS ET LA JOURNÉE SANS VOITURES

La planification de la semaine verte des transports et la journée sans voitures de 1999 a commencé à l'automne 1998. Les principaux événements, qui ont eu lieu en juin 1999, étaient l'exploitation d'une navette gratuite pour le Centre Ville entre les gares ferroviaire et routière, les magasins du centre ville et l'Infirmier Générale de Leeds. Au cours de la même semaine, l'entreprise a également lancé deux nouveaux tickets de bus appelés "DayRider" et "GreenRider". Le premier autorise les déplacements pendant toute une journée, et le second est valable pendant une semaine dans une zone spécifique. Pendant la journée sans voitures, le prix du ticket DayRider a été réduit de 50%. Bon nombre d'autres événements ont contribué à l'opération, comme par exemple :

- Un programme d'organisation de covoiturage a été lancé par Barclays Home Finance et l'Agence pour l'Environnement lors de la journée sans voitures. Les deux organismes disposent de plus de 1000 employés basés dans des grands ensembles de bureaux voisins, dans un site qui n'est pas bien desservi par les transports publics. Ce lancement a généré une large couverture médiatique.
- Les 7 et 9 juin, les émissions d'échappement des véhicules ont été testées à l'aide d'un appareil appelé "Fumigator". Cet appareil est capable de mesurer les émissions des véhicules qui passent et de superposer les résultats sur une image vidéo de la plaque d'immatriculation du véhicule, permettant aux propriétaires de véhicules très polluants d'être contactés lors d'une étape ultérieure.

- Le 7 juin a eu lieu le lancement médiatisé du "Walking Bus" à l'école primaire de Brodetsky. C'est un service fonctionnant avec les parents : ils accompagnent, à pied, des groupes d'enfants à l'école et en prennent d'autres sur leur passage.
- Également les 7 et 8 juin, un programme de 30 minutes de la BBC a été réalisé, afin de présenter des initiatives de transport durable dans Leeds, comme par exemple Guided Busway, HOV Lane, Walking Bus, Fumigator et d'autres initiatives.



FIRST GROUP (OPERATEUR DE BUS DE LEEDS)



OPERATION "WALKING BUS"

COUTS ET BENEFICES

Le Conseil Municipal et Metro ont largement contribué à ces événements en libérant du temps à leurs employés pour organiser et assister aux réunions du groupe de planification et pour organiser les manifestations.

Un soutien financier a été apporté par First Group. Lors des années précédentes, d'autres entreprises avaient soutenu l'opération financièrement. Par exemple, Addleshaw Booth & Co a apporté sa contribution en fournissant les sites, en assurant un soutien administratif et en sponsorisant une bannière publicitaire de rue.

L'équipement Fumigator a été loué pour un coût d'environ 2 500 euros.

65 000 dépliants sur la semaine nationale des bicyclettes ont été imprimés pour un coût d'environ 3000 euros.

Un chapiteau a été loué à l'occasion de l'événement majeur de la semaine des bicyclettes pour un coût de 400 euros.

Les autres frais ont été pris en charge par les personnes responsables de l'organisation des différents événements. Le coût du service de bus gratuit a été pris en charge par First Group. First Group a également fourni le bus qui a servi pour le tournage de la BBC.

PARTENARIAT

Comme lors des années précédentes, un groupe a été formé, avec des représentants d'entreprises, de groupes écologistes, de services de santé, de fournisseurs de transport public et des administrations locales. Le groupe s'est rencontré régulièrement, au départ tous les deux mois puis une fois par mois pour organiser les manifestations.

Les principaux acteurs impliqués étaient les suivants (tous ont participé au groupe de planification) :

- Conseil Municipal de Leeds
- Health for All, départements de l'environnement de la ville
- West Yorkshire Passenger Transport Executive (Metro)
- First Group (opérateur de bus)
- Leeds Cycling Action Group
- Leeds Friends of the Earth
- Leeds Civic Trust
- West Yorkshire Transport 2000
- Leeds Health Promotion
- Leeds Health Authority
- Business Link
- Addleshaw Booth & Co (avocats)

Les administrations locales du Yorkshire et de la région Humber, dont fait partie la ville de Leeds, coopèrent avec Brême et Göteborg dans le projet TARGET, financé par la Région Mer du Nord Interreg IIC de l'Union Européenne. TARGET (Travel Awareness Regional Groups for Environmental Transport) vise à promouvoir des initiatives de transport durable, et au Royaume-Uni, apporte son soutien aux initiatives TravelWise que tous les participants entreprennent. La journée sans voitures et les événements de plus grande envergure de la campagne sont étroitement liés à TravelWise et à TARGET. Une étroite coopération s'est établie dans toute la région par le biais d'un groupe TravelWise régional. Cette coopération est encore renforcée par TARGET. Une plus grande coopération régionale fait apparaître la possibilité de rendre la journée sans voitures et d'autres événements de soutien encore plus efficaces et assure une meilleure coordination à travers la région.

RECOMMANDATIONS

Une couverture médiatique de grande envergure a été générée, comme par exemple le programme de la BBC, qui a été diffusé en septembre 1999. Les principaux problèmes rencontrés étaient les suivants : s'assurer que le bon message était véhiculé, afin de garantir que le public et les médias n'étaient pas aliénés, le manque de ressources, notamment les moyens humains lors des événements, et l'obtention d'une couverture médiatique. Mais surtout, il était difficile de créer un effet durable : les gens font peut-être un geste lors de la journée sans voitures, mais il est difficile de parvenir à ce que ce changement perdure sans une campagne média permanente.

La stratégie de la Ville de Leeds est basée sur l'établissement d'un consensus et en essayant de communiquer des arguments raisonnables. L'objectif est de faire la promotion des alternatives pratiques dont on espère qu'elles représenteront un intérêt pour les autres, et d'encourager leur suivi.

De nombreux événements ont été planifiés simultanément et ont contribué à la "Semaine verte des transports", "Don't Choke Britain", "National Bike Week" et "Walk to School Week". Tous sont soutenus par la vaste initiative TravelWise.

POUR EN SAVOIR PLUS

Name organisation [Leeds City Council](#)

:

Phone number : [+44 113 247 89 14](tel:+441132478914)

E-mail : Jonathan.Brown@leeds.gov.uk

Website : <http://>

INFORMATIONS UTILES

List of Internet sites

[English and French](#) / <http://www.22september.org/>

[English](#) / <http://www.leeds.gov.uk/listView.asp?style=0&department=Highways+%26+Transportation>

[English](#) / <http://www.eu-target.net/target1/partners/yorkshire.htm>

CETTE FICHE A ETE REALISEE PAR

Organisation :	Energie-Cités	E-mail :	cmaurer@energie-cites.org	Internet :	http://www.energie-cites.org	Published :	18/7/2002
----------------	-------------------------------	----------	--	------------	---	-------------	---------------------------

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

