



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

[- Print](#) - [Close](#) -

## DUPLICAR EL USO DE BICICLETAS PARA EL AÑO 2005 - Helsinki - Finland

El Municipio pretende reducir la circulación de coches y dar prioridad al transporte público y al transporte no motorizado (en bicicleta y caminando). Helsinki ha fijado como principal objetivo duplicar el uso de las bicicletas para el año 2005 y reducir el número de accidentes en un tercio.

Grupos objetivo	Sector	Field
- Autoridades locales - Decisores	- Transporte	- Equipos/ electrodomésticos - Información

### ANÁLISIS

#### CONTEXTO

Helsinki, capital de Finlandia, está situada en el golfo de la península de Finlandia y tiene 550.000 habitantes. La tradición de la bicicleta casi desapareció durante los años 50 y 60 a causa del incremento del uso del coche. Fue solo durante los años 70 cuando la bicicleta volvió a ser popular.

El Ayuntamiento de Helsinki tiene como principal objetivo la intención de duplicar el uso de la bicicleta para el año 2005. En el año 2000, la bicicleta representaba el 6% de toda la circulación. Otro objetivo es reducir el número de accidentes de ciclistas en un tercio entre 1995 y 2005.

El Departamento de Planificación de la ciudad es el responsable de ordenar la red de vías para bicicleta y de promocionar la bicicleta. El trabajo lo lleva a cabo el Departamento de Obras Públicas y lo financia el Ayuntamiento.

La principal estrategia es, por consiguiente, concentrar los esfuerzos en el centro, donde hay problemas tanto para tomar decisiones como para ejecutarlas. De hecho, en medio de agitación política y del auge de la construcción, existe un riesgo permanente de que el uso de la bicicleta no se tenga en cuenta suficientemente.

## DESARROLLOS

En términos generales, el Ayuntamiento intenta dar prioridad a:

- Una estructura urbana compacta que fomente el uso de la bicicleta.
- Servicios ubicados en el interior de la estructura urbana de manera que sean accesibles a todos los medios de transporte.
- Medidas para reducir el tráfico y crear zonas sin coches en el centro de la ciudad.
- Incrementar el coste del uso de coche: impuesto ambiental, tarifas de aparcamiento.
- Hacer un llamamiento a la opinión pública, a través de los medios de comunicación, hacia actitudes positivas al uso de la bicicleta.
- Comportamientos que promuevan el desarrollo sostenible.

En cuanto a la red de vías para bicicleta, el Ayuntamiento está estableciendo una estructura jerárquica, con una red principal, una red local y una red de ocio.



Estructura desarrollada para los ciclistas



Vías para ciclistas

## COSTES Y BENEFICIOS

Se ha estimado que doblar el uso de bicicletas en Helsinki debería conducir a un ahorro de entre 10 y 20 millones de Euros cada año. Este ahorro se debería a la reducción del tráfico y, consecuentemente, del número de accidentes, de las plazas de aparcamiento y de las infraestructuras necesarias para la red motorizada así como de los costes generados por ruido, atascos y contaminación.

El uso de la bicicleta también contribuye a la reducción de los costes de índole sanitaria ya que, por medio de la actividad física regular, los ciclistas están más sanos (lo que también conduce a menor absentismo laboral). Nótese que los aspectos relativos al bienestar y a la mejor calidad del medio ambiente no se tomaron en cuenta en esta evaluación.

El presupuesto que se necesitó para la puesta en marcha de una política para impulsar el uso de la bicicleta aumentó de 1.681.879 Euros en 1996 a 2.438.724 Euros en 1999.

## PARTENARIADOS

## COMUNICACIÓN / FORMACIÓN

Se han organizado varias campañas para el público:

- Impresión de 340.000 copias (en lugar de 200.000) de la última edición del mapa de la red de vías para bicicleta.
- Proporcionar información para todas las edades y sectores de la población, especialmente a los jóvenes a través de sus colegios.
- Ampliar el uso de la bicicleta: bicicletas para los representantes elegidos y empleados del ayuntamiento (600 bicicletas disponibles), para el personal de reparto de correos y de reparto de comida a domicilio, policía en bicicleta, triciclos para ancianos, tándem o bicicletas turísticas.
- Cooperación con empresas privadas para promocionar nuevos estilos de ropa y equipos para los ciclistas.

## RECOMENDACIONES

### SERVICIOS

El Ayuntamiento ofrece muchos servicios relacionados con el uso de la bicicleta. Estos incluyen:

- Aparcamientos en lugares públicos.
- Aparcamientos en urbanizaciones.
- Posibilidad de cargar la bicicleta en el transporte público (metro).
- Elaboración de un mapa del carril bici.
- Señales de tráfico especiales para bicicletas.
- Provisión de 250 Bicicletas de Ciudad en el centro de la ciudad desde la primavera del 2000.

### PERSPECTIVAS

El objetivo de duplicar el uso de bicicletas antes de 2005 permanece invariable. Las autoridades municipales son conscientes de la dificultad de alcanzar este objetivo, especialmente porque la red de transporte público es muy eficiente y durante el invierno la gente tiende a utilizar el transporte público con más frecuencia que su bicicleta. La idea ahora, además de ampliar la red de vías para bicicleta y mejorar la seguridad, concretamente, en el centro de la ciudad, es asociar la bicicleta al transporte público para reducir el número de trayectos en coche. En cuanto a las operaciones de comunicación y de información, actualmente están en marcha la preparación de nuevas herramientas educativas para los colegios. Éstas cubren aspectos como la seguridad y sobre cómo viajar de una manera sostenible. La bicicleta tendrá un papel predominante. Finalmente, en la primavera de 2000, se introdujo una nueva estrategia para desarrollar el uso de la bicicleta dentro del área metropolitana y, actualmente, se está redefiniendo la política nacional de 1993 para promover el uso de la bicicleta (aspectos que, seguramente, ayudarán a alcanzar el objetivo anteriormente mencionado).

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation [City of Helsingin](#)

:

Phone number : [+358 9 169 34 56](tel:+35891693456)

E-mail : [olli-pekka.poutanen@hel.fi](mailto:olli-pekka.poutanen@hel.fi)

Website : <http://>

Name organisation [City of Helsingin](#)

:

Phone number : [+358 9 169 35 15](tel:+35891693515)

E-mail : [antero.naskila@hel.fi](mailto:antero.naskila@hel.fi)

Website : <http://>

## INFORMACIÓN PRÁCTICA

List of Publications

List of Internet sites

[finnish - english / http://www.helsinki.fi](#)

[Helsinki's City Bike Program - english / finnish / http://members.aol.com/humorme81/helsinki.htm](#)

## EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation : [Energie-  
Cités](#)

E-  
mail : [cmaurer@energie-  
cites.org](mailto:cmaurer@energie-<br/>cites.org)

Internet : [http://www.energie-  
cites.org](http://www.energie-<br/>cites.org)

Published : 31/7/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database  
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

