



Duminici fara masina - Heidelberg - Germany

Primaria din Heidelberg a organizat duminici fara masina odata pe an, incepand din 1995. In acest scop, strazile orasului au fost inchise si oferite in special copiilor.

Grupuri tinta	Sector	Domeniu
- Autoritate locala - Persoane de decizie	- Transport	- Informare

ANALIZA

CONTEXT

Orasul Heidelberg (140.000 de locuitori) asigura locuri de munca pentru circa 93.500 de persoane, din care 55% sunt navetisti. Aproximativ 25% din emisiile de CO2 din oras sunt cauzate de trafic. Planul de dezvoltare a transportului a fost adoptat in 1994. La nivel programatic, semnificatia unei strategii locale de transport, acceptabil din punct de vedere ecologic, si necesitatea de a contribui la protectia mediului au fost evidentiate. Aceasta se reflecta in faptul ca transportul public, cu obiectivele sale ambitioase, ca si ciclismul si pietonii au avut o prioritate absoluta in plan.

ORGANIZAREA DUMINECILOR FARA MASINA

Primaria din Heidelberg a organizat duminici fara masina odata pe an, incepand din 1995.

In 21 septembrie 1997, un km de drum de-a lungul raului Neckar a fost inchis pentru actiunea "Orasul de pe rau". Aproape 40.000 de persoane au utilizat acest drum inchis masinilor pentru a lua parte la actiune. A fost pregatit un program atractiv, in cooperare cu un numar mare de organizatii, pentru a demonstra avantajele unui acces liber la malul raului. Duminica fara masina a fost sarbatorita in alte sapte parti ale orasului in acelasi timp.

In 1998, duminica fara masina a coincis cu ziua internationala a copilului (20 septembrie). Sectiuni de drum in opt parti diferite ale orasului au fost inchise in acea zi. Programul a fost adaptat in mod special pentru interesul copiilor.

In 1999, ziua fara masina a facut parte din actiunea nationala "mobilitate fara masina". O portiune de 6 km din drumul din nordul raului Neckar a fost inchisa pentru eveniment, cu alti 4 km care au fost adaugati intre pranz si ora 9 seara. Multe din activitatile individuale ale celor 40 de standuride informare, conduse de organizatii locale, au contribuit la programul atractiv, care avea ca scop sa convinga cetatenii sa se deplaseze in oras fara a utiliza masinile lor –cel putin pe timpul de distractie.



PRINCIPALELE ARTERE PENTRU PIETONI

Sursa: <http://www.heidelberg.de/verkehr/ventwpl.htm>



VEDERE ASUPRA ORASULUI

Sursa: <http://www.emscon.de/images/blick.jpg>

COSTURI SI BENEFICII

Mai mult de 50.000 de oameni au participat la aceasta actiune in 1999.

Actiunea a costat circa 12.500 de Euro, din care cea mai mare parte (8.500 Euro) a fost cheltuita pe masurile de blocare a strazilor si pentru asigurarea electricitatii pentru punctele de informare. Alte costuri au fost pentru postere si brosure (1740Euro) ca si pentru inchirierea barcilor propulsate cu energie solara. (1330 Euro), si pentru toalete mobile (767Euro). In aceasta suma nu au fost incluse costurile pentru personalul de coordonare, autoritati municipale, politie, etc.

PARTNERSHIP

Aceste duminici au fost organizate si coordonate de catre organizatiile locale si din vecinatate impreuna cu administratia locala. Organizatorii au avut 6 luni sa pregateasca actiunea, in care separat de Departamentul de mediu si Consiliul de mediu, au fost implicate alte departamente ale administratiei locale, politia, pompierii, asociatiile de mediu, de transport si sportive, scolile si organizatiile de tineret, partide politice, compania regionala de transport public, companiile de asigurari de sanatate, rezidenti individuali. Mai multe intalniri (atat interne in cadrul administratiei si cu protagonisti implicati) ca si o campanie de presa organizata inainte de eveniment au asigurat succesul actiunii. Un personal suplimentar de 20 de persoane (politisti, pompieri si autoritati municipale) au fost de servici in zona inchisita pentru a controla traficul.

RECOMANDARI

Conform datelor inregistrate in 1997, densitatea traficului pe drumurile inchise in lungul malurilor raului s-a ridicat intre 26.000 si 30.000 de vehicule /zi (pe malul sudic, in ziua actiunii din 1997) si la 15.000 de vehicule /zi (pe malul nordic, in ziua actiunii din 1999). Aceste cifre sunt valori medii, care nu pot fi atinse in weekend (fara navetisti, mai multi turisti), desi o cuantificare pare imposibila. Desi nu au fost intreprinse restrictii ale traficului in zilele actiunilor, politia nu a inregistrat nici un ambuteiaj de trafic sau alte conditii de trafic nefavorabil in jurul zonelor inchise, astfel ca se poate presupune ca volumul traficului a fost considerabil mai scazut in acele zile.

Reactia pozitiva in presa a fost un alt rezultat al evenimentului, care i-a motivat pe organizatori sa repete ziua actiunii.

Dumineca fara masina s-a petrecut fara probleme, mai ales pentru ca cei 2000 de locuitori din zonele respective au fost informati despre eveniment din timp. Primaria a facut reclama actiunii prin 300 de postere ca si prin brosure puse in cutiile postale si la masinile din parcuri.

DETALII SUPLIMENTARE

Name organisation [City of Heidelberg](#)
:
Phone number : [+49 6221 58 1825](#)
E-mail :
Website : [http://](#)

INFORMATII UTILE

List of Internet sites

[English and French / http://www.22september.org/](#)

ACEST STUDIU DE CAZ A FOST REALIZAT DE

Organisation : [Energie-Cités](#) E-mail : cmaurer@energie-cites.org Internet : <http://www.energie-cites.org> Published : [24/7/2002](#)

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

