



penelope · bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Domingo Sem Carros - Heidelberg - Germany

A cidade de Heidelberg organizou o evento Domingo Sem Carros uma vez por ano desde 1995. Com este objectivo, as ruas da cidade foram interditadas, ficando disponíveis especialmente para as crianças.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
- Autoridades Locais / Municípios - Decisores	- Transportes	- Informação

ANÁLISE

CONTEXTO

A Cidade de Heidelberg conta com 140 000 habitantes e emprega aproximadamente 93 500 trabalhadores, dos quais, 55% são utilizadores habituais de transportes públicos.

Aproximadamente 25% das emissões de CO2 em Heidelberg são geradas pelo tráfego.

O plano de desenvolvimento dos transportes foi adoptado em 1994.

A nível programático, foi dada ênfase ao transporte local ecológico e à necessidade de contribuir para a protecção climática.

Estas preocupações são reflectidas no facto de se terem definido objectivos ambiciosos para os transportes públicos e ser ter dado prioridade absoluta aos ciclistas e peões no planeamento.

A ORGANIZAÇÃO DO EVENTO DOMINGO SEM CARROS

A cidade de Heidelberg organizou o evento Domingo Sem Carros uma vez por ano desde 1995.

Durante o evento 21 de Setembro de 1997, foi interditado um km da estrada ao longo das margens do rio Neckar para desenvolver a acção "Cidade no Rio".

Participaram nesta acção cerca de 40 000 cidadãos, utilizando as infra-estruturas de embarque (sem carros). O evento teve um programa atractivo, o qual foi preparado em cooperação com um elevado número de organizações com o objectivo de demonstrar as vantagens resultantes do acesso desimpedido às infra-estruturas de embarque.

O evento Domingo Sem Carros foi também celebrado em simultâneo, em sete zonas da cidade.

Em 1998, o Domingo Sem Carros coincidiu com o Dia Internacional da Criança (20 de Setembro). Neste evento, foram interditos durante o dia, oito troços de vias em diferentes locais da cidade. O programa do evento foi especialmente adaptado aos interesses das crianças.

Em 1999 o Dia sem Carros foi parte integrante do dia de acção nacional "Mobilidade sem Carro". Para este evento foram interditados ao trânsito 6 km de uma via situada a norte do rio Neckar, estiveram também interditados ao trânsito mais 4 km no período das 12h00 às 21h00.

A maioria das actividades individuais promovidas por organizações locais, nos 40 stands informativos, contribuíram para o programa atractivo que pretendeu convencer os cidadãos para se deslocarem na cidade sem os seus carros (pelo menos em actividades de lazer).



PRINCIPAL VIA PEDESTRE

Fonte: <http://www.heidelberg.de/verkehr/ventwpl.htm>



VISTA DA CIDADE

Fonte: <http://www.emscon.de/images/blick.jpg>

CUSTOS E BENEFÍCIOS

O Dia sem Carros organizado em 1999 contou com a participação de mais de 50 000 cidadãos.

O evento teve o custo aproximado de 12 500 Euro, dos quais a maior percentagem (8500 Euro) foi aplicada em medidas de interdição de vias e fornecimento de energia aos stands informativos.

Para além disso, registaram-se custos adicionais na produção de posters e folhetos (1740 Euro) bem como no aluguer de barcos eléctricos (1330 Euro), riquexós (280 Euro) e WCs móveis (767 Euro). Estes montantes não incluem custos de pessoal (coordenação), autoridades municipais, polícia etc.

PARCEIROS / PARCERIAS

Os eventos "Domingos sem carros" foram organizados e coordenados por organizações locais em conjunto com a administração da Cidade.

Os organizadores levaram cerca de 6 meses a preparar um dia de acção, no qual para além da coordenação do Departamento de Ambiente e o Conselho do Ambiente outros departamentos da administração da cidade intervieram nomeadamente: a polícia, os bombeiros, THW, ambiente, associações dos transportes e desportos, escolas e organizações de juventude, partidos políticos, a empresa de transportes públicos regionais, companhias de seguros de saúde, residentes individuais e ligados à gastronomia.

Com o objectivo de que o evento fosse um sucesso, foram promovidas várias reuniões (tanto internamente a nível de administração bem como com os protagonistas envolvidos e uma campanha de imprensa organizada antes do evento. Foram destacadas 20 equipas adicionais (polícia, bombeiros e autoridades municipais) para entrarem em acção na zona circundante das zonas da cidade interditas ao trânsito com o objectivo de controlarem o tráfego.

RECOMENDAÇÕES

De acordo com os dados recolhidos em 1997, a densidade do tráfego nas vias fechadas ao trânsito ao longo dos cais de embarque alcança entre 26 000 e 30 000 veículos/dia (cais de embarque sul, na acção organizada em 1997) e 15 000 veículos/dia (cais de embarque norte, na acção organizada em 1999). Estes dados são valores médios, os quais poderão não ser alcançados nos fins de semana (ausência de utilizadores habituais de transportes públicos e maior circulação de mais turistas), apesar de ser impossível quantificar-se.

Apesar de não se terem realizado censos ao tráfego nos dias das acções desenvolvidas, a polícia não registou engarrafamentos ou condições desfavoráveis de tráfego motorizado nas áreas adjacentes às zonas interditas. Por outras palavras, pode assumir-se que o volume de tráfego foi consideravelmente mais reduzido nos dias das acções. Outro resultado do evento, foi a resposta positiva da imprensa, o qual motivou os organizadores para voltar a repetir mais acções deste tipo.

O evento Domingo sem Carro decorreu tranquilamente, acima de tudo porque os 2 000 residentes nas áreas onde decorreram as acções foram atempadamente informados acerca do evento. As empresas, escolas e instituições não só receberam cartas informativas antes do dia acção como também foram visitadas pelos representantes dos organizadores.

Foram oferecidos regulamentos especiais aos residentes, dos quais só um limitado número de pessoas acabou por usufruir e se acabou por fazer-lo, foi por razões profiláticas.

A Cidade divulgou a acção "Domingo sem Carro" não só através de posters (300) mas também através de folhetos colocados nas caixas de correio e nos veículos estacionados.

PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [City of Heidelberg](#)

:

Phone number : [+49 6221 58 1825](tel:+496221581825)

E-mail :

Website : <http://>

INFORMAÇÃO ÚTIL

List of Internet sites

[English and French / http://www.22september.org/](#)

ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation : [Energie-Cités](#) E-mail : cmaurer@energie-cites.org Internet : <http://www.energie-cites.org> Published : 24/7/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

