



## Niedziele bez samochodu - Heidelberg - Germany

Od 1995 roku miasto Heidelberg organizuje raz do roku niedziel bez samochodu. Tego dnia ulice miasta s zamykane i udost pniae szczeg lnie dzieciom.

Grupy docelowe	sektor	Zakres
<ul style="list-style-type: none"> <li>- W adze lokalne</li> <li>- Osoby podejmuj ce decyzje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informacja</li> </ul>

### ANALIZA

#### KONTEKST

Miasto Heidelberg (140 000 mieszka c w)zapewnia zatrudnienie oko o 93 500 osobom, z kt rych 55% stanowi doje d aj cy do pracy spoza miasta. Oko o 25% emisji CO2 jest powodowane przez transport. Plan Rozwoju Sektora Transportowego zosta przyj ty w 1994 roku. Na poziomie planowania po o ono nacisk na znaczenie strategii dotycz cej transportu lokalnego akceptowalnej ze wzgl d w ekologicznych oraz konieczno wniesienia wk adu w ochron klimatu. W zwi zku z tym transport publiczny z jego ambitnymi celami jak r wnie jazda na rowerze oraz piesi maj absolutny priorytet w tym planie.

#### ORGANIZACJA NIEDZIEL BEZ SAMOCHODU

Raz do roku pocz wszy od 1995 miasto Heidelberg organizuje niedziele bez samochodu. 21 wrze nia 1997 roku zosta zorganizowana akcja "miasto nad rzek ". Prawie 40 000 os b wzi o udzia w akcji, kt ra odby a si na d ugo ci 1 km nadbrze a rzeki Neckar, zamkni tym dla samochod w. Przygotowano atrakcyjny program we wsp pracy z wieloma organizacjami, pokazuj c w ten spos b zalety nieograniczonego dost pu do nadbrze y. Imprezy zwi zane z Niedziel bez samochodu odbywa y si jeszcze w siedmiu innych cz ciach miasta w tym samym czasie. W 1998 Niedziela bez samochodu pokry a si z Mi dzynarodowym Dniem Dziecka (20 wrze nia). Ulice w o miu r nych cz ciach miasta zosta y w tym dniu zamkni te. Program zosta specjalnie przygotowany dla dzieci. W roku 1999 dzie bez samochody stanowi cz akcji "poruszanie si bez samochodu". 6 kilometr w drogi na p noc od rzeki zosta o zamkni tej ze wzgl du na przedsi wzie cie, a 4 kolejne kilometry zosta y zamkni te pomi dzy p noc a 21.00. Wiele indywidualnych dzia a odby o si w 40 punktach informacyjnych, zorganizowanych przez lokalne organizacje. Uatrakcyjni y one program, kt rego zadaniem by o przekona ludzi do poruszania si w obr bie miasta bez w asnych samochod w - przynajmniej w wolnym czasie.





## GŁÓWNA DEPTAK MIASTA

Źródło: <http://www.heidelberg.de/verkehr/ventwpl.htm>

## PANORAMA MIASTA

Źródło: <http://www.emscon.de/images/blick.jpg>

## RACHUNEK ZYSK W I STRAT

Ponad 50 000 osób wzięło udział w organizowanym w 1999 roku dniu bez samochodu. Koszt akcji wyniósł 12 500 euro z czego największą część stanowiły wydatki związane z zablokowaniem dróg oraz dostarczeniem energii do punktów informacyjnych. Pozostałe koszty stanowiły plakaty i ulotki (1740 euro), wyposzczenie ośrodka na dzień wykorzystującym energię słoneczną (1330 euro) jak również przygotowanie zaplecza sanitarnego. Podana kwota nie uwzględnia wydatków personalnych związanych z koordynacją, działaniem policji.

## WSPÓŁPRACA

Niedziele bez samochodów były prowadzone i koordynowane przez lokalne organizacje we współpracy z władzami miasta. Organizatorzy mieli 6 miesięcy na przygotowanie akcji. Poza pełnią rolę koordynatora Departamentem Rodowiska w przygotowaniach wzięły udział również inne departamenty, policja, straż miejska, stowarzyszenia sportowe, transportowe i środowiskowe, organizacje szkolne i młodzieżowe, partie polityczne, regionalne publiczne firmy transportowe, towarzystwa ubezpieczeniowe, firmy gastronomiczne oraz mieszkańcy. Aby zapewnić powodzenie przedsięwzięcia zorganizowano kilka spotkań a także kampanię prasową. Zaangażowano dodatkowo 20 osób (przedstawicieli policji, straży i władz miasta), które były odpowiedzialne za kontrolowanie natężenia ruchu w pozostałych częściach miasta w czasie trwania akcji.

## REKOMENDACJE

Według danych zebranych w 1997 roku natężenie ruchu na drogach znajdujących się w ścisłym nadbrzeżu wynosiło od 26 000 do 30 000 pojazdów dziennie (po udniowe nadbrzeże, dzień bez samochodu 1997 rok) oraz 15 000 pojazdów dziennie (po nocne nadbrzeże, dzień bez samochodu 1999). Podane liczby są wartościami średnimi, które mogłyby być wyższe w weekend (brak osób dojeżdżających do pracy, więcej turystów). Pomimo tego, iadne spisy nie były prowadzone w czasie w czasie trwania samych dni bez samochodu, policja nie zanotowała żadnych korków, ani żadnych utrudnień w ruchu na siedmiu drogach. Innymi słowami, mimo że natężenie ruchu w tych dniach było znacznie niższe. Pozytywne opinie w prasie zmotywowały organizatorów do powtórzenia całej akcji. Niedziela bez samochodu zakończyła się sukcesem głównie dlatego, że 2000 mieszkańców w okolicy, gdzie przeprowadzono akcję została powiadomiona na czas. Nie tylko otrzymali oni listy, ale również organizatorzy odwiedzili osobiście wszystkie firmy, szkoły i instytucje. Wszyscy mieszkańcy otrzymali specjalne prawa, jednak skorzystało z nich (głównie z przyczyn profilaktycznych) niewiele osób. Akcja była reklamowana przy użyciu plakatów (300) jak również ulotek wrzucanych do skrzynek pocztowych i pozostawianych na parkingach samochodowych.

## ABY WIEDZIEC WIECEJ

---

Name organisation [City of Heidelberg](#)  
:  
Phone number : [+49 6221 58 1825](#)  
E-mail :  
Website : [http://](#)

## przydatne informacje

---

List of Internet sites

[English and French / http://www.22september.org/](#)

## PRZYKŁAD TEN BYŁ REALIZOWANY PRZEZ

---

Organisation : [Energie-Cit s](#) E-mail : [cmaurer@energie-cites.org](mailto:cmaurer@energie-cites.org) Internet : <http://www.energie-cites.org> Published : [24/7/2002](#)

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database  
© Energie-Cit s 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

