



penelope · bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Le domeniche senza macchina - Heidelberg - Germany

La città di Heidelberg ha organizzato domeniche senza macchina una volta l'anno a partire dal 1995. A questo scopo, le strade della città sono state chiuse e sono stati organizzati spettacoli soprattutto per i bambini.

Gruppi ai quali è indirizzata la azione	Settore	Campo
- Autorità locali - Decisori	- Trasporti	- Informazione

ANALISI

CONTESTO

La città di Heidelberg (140.000 abitanti) fornisce lavoro a circa 93.500 abitanti, di cui circa il 55% sono pendolari. Circa il 25% delle emissioni di CO2 ad Heidelberg è dovuto al traffico. Il Piano di Sviluppo dei Trasporti è stato adottato nel 1994. A livello programmatico, è stato enfatizzato il significato di una strategia di trasporto locale ecologicamente accettabile e la necessità di dare un contributo alla protezione del clima. Questo si riflette nel fatto che il trasporto pubblico con i suoi ambiziosi obiettivi e le piste pedonali e ciclabili hanno avuto una priorità assoluta nel piano.

L'ORGANIZZAZIONE DELLE DOMENICHE SENZA MACCHINA

La città di Heidelberg ha organizzato domeniche senza macchina una volta l'anno a partire dal 1995. Il 21 settembre 1997, un km di strada lungo il fiume Neckar è stato chiuso per realizzare l'iniziativa: "Città sul fiume". Circa 40.000 persone hanno utilizzato gli argini del fiume, liberati dalle automobili per prendere parte all'iniziativa. E' stato preparato un attraente programma in collaborazione con un gran numero di organizzazioni per mostrare i vantaggi di un accesso alle rive del fiume non ostruito. Le domeniche senza macchina sono state realizzate in sette punti della città allo stesso momento. Nel 1998 la domenica senza macchina ha coinciso con la Giornata Internazionale del Bambino (20 settembre). Durante quel giorno sono state chiuse sezioni di strada in otto parti diverse della città. Il programma è stato adattato agli interessi dei bambini. Nel 1999, la giornata senza macchina era inserita nell'azione a livello nazionale "mobilità senza macchina". Un tratto di 6 km di un tronco stradale della riva nord del Neckar è stato transennato per l'evento, con ulteriori 4 km aggiunti tra mezzogiorno e le 21.00. Molte delle singole attività nei 40 stand informativi, gestiti da organizzazioni locali, hanno contribuito al programma di intrattenimento il cui scopo era quello di convincere la gente a muoversi per la città senza macchina - almeno durante il tempo libero.



LA STRADA PEDONALE PRINCIPALE

Fonte: <http://www.heidelberg.de/verkehr/ventwp1.htm>



VISTA DELLA CITTÀ

Fonte: <http://www.emscon.de/images/blick.jpg>

COSTI E BENEFICI

Più di 50.000 persone hanno preso parte alla giornata di azione del 1999. La giornata di azione è costata circa 12.500 Euro, di cui la maggior parte (8.500 Euro) è stata spesa per le misure di blocco stradale e l'energia utilizzata per gli stands informativi. Ulteriori costi sono stati affrontati per i poster e i volantini (1.740 Euro) e per l'affitto di imbarcazioni ad energia solare (1.330 Euro), riscio (280 Euro) e toilette mobili (767 euro). Non sono inclusi in questi costi quelli relativi al personale per il coordinamento, le autorità municipali, la polizia, ecc.).

PARTNER

Queste domeniche sono state organizzate e coordinate dalle organizzazioni locali e di vicinato insieme all'amministrazione della città. Gli organizzatori hanno avuto circa sei mesi di tempo per preparare la giornata di azione, con il coordinamento del dipartimento dell'Ambiente ed altri dipartimenti municipali dell'ambiente, la polizia, i vigili del fuoco, THW, associazioni ambientaliste, dei trasporti e sportive, scuole e organizzazioni giovanili, i partiti politici, la compagnia regionale di trasporto pubblico, le compagnie di assicurazione contro le malattie, gastronomi e residenti privati. Molte riunioni (sia interne all'amministrazione che con i protagonisti interessati) inclusa una campagna stampa organizzata prima dell'evento avevano lo scopo di assicurare che la giornata avesse successo. Un ulteriore staff di 20 persone (polizia, dipartimento dei vigili del fuoco e autorità municipali) era in servizio nell'area circondando la parte transennata della città per controllare il traffico.

RACCOMANDAZIONI

Secondo i dati raccolti nel 1997, l'intensità del traffico nelle strade chiuse lungo le rive ammontava da 26.000 a 30.000 veicoli/giorno (sponda sud, giornata di azione del 1997) e 15.000 veicoli/giorno (sponda nord, giornata di azione del 1999). Questi numeri sono valori medi che potrebbero non essere stati raggiunti nei fine-settimana (niente pendolari, più turisti), sebbene una quantificazione sembra impossibile. Anche se non è stato condotto nessun censimento del traffico, la polizia non ha registrato nessun ingorgo o condizioni di traffico sfavorevoli per il traffico motorizzato intorno alle aree chiuse. In altre parole, si può assumere che il volume del traffico era considerevolmente più basso in quei giorni. La risposta positiva della stampa rappresenta un altro risultato dell'evento che ha motivato gli organizzatori a ripetere la giornata di azione. La domenica senza macchina si è svolta in modo tranquillo, soprattutto perchè i 2.000 abitanti delle aree interessate erano stati informati dell'evento con il dovuto preavviso. Oltre a ricevere una lettera prima dello svolgimento dell'iniziativa, le ditte, le scuole e le istituzioni sono state visitate personalmente dai rappresentanti degli organizzatori. A tutti gli abitanti sono stati offerti permessi speciali, ma solo una piccola parte di loro ne ha usufruito e soltanto per ragioni di sicurezza. La città ha pubblicizzato l'azione con 300 poster e volantini messi nelle cassette della posta private o lasciati sulle macchine parcheggiate.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Name organisation [City of Heidelberg](#)

:

Phone number : [+49 6221 58 1825](tel:+496221581825)

E-mail :

Website : <http://>

informazioni utili

List of Internet sites

[English and French / http://www.22september.org/](#)

QUESTO CASO E' STATO REALIZZATO DA

Organisation : [Energie-Cités](#) E-mail : cmaurer@energie-cites.org Internet : <http://www.energie-cites.org> Published : 24/7/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

