



DOMINGO SIN COCHES - Heidelberg - Germany

La ciudad de Heidelberg organiza "domingos sin coches" una vez al año desde 1995. Para este propósito, las calles de la ciudad se cierran y se ofrecen especialmente a los niños.

Grupos objetivo	Sector	Field
- Autoridades locales - Decisores	- Transporte	- Información

ANÁLISIS

CONTEXTO

La ciudad de Heidelberg (140.000 habitantes) proporciona empleo a aproximadamente 93.500 personas, de las cuales el 55% se desplazan diariamente a su lugar de trabajo. Aproximadamente el 25% de las emisiones del CO2 en Heidelberg son provocadas por el tráfico. El Plan de Desarrollo del Transporte se adoptó en 1994; a nivel de programa, se hizo hincapie en la importancia de una estrategia ecológica local aceptable para el transporte y la necesidad de contribuir a la protección del clima. Esto se refleja en el hecho de que en el plan se le ha dado prioridad absoluta a los ambiciosos objetivos del transporte público así como al carril-bici y a los peatones.

LA ORGANIZACIÓN DEL DOMINGO SIN COCHES

La ciudad de Heidelberg ha organizado "domingos sin coches" una vez al año desde 1995.

El 21 de septiembre de 1997, se cerró para esta actividad un kilómetro de la carretera a lo largo del río Neckar, para la iniciativa "La Ciudad en el Río". Casi 40.000 personas utilizaron el terraplen libre de coches del río para participar en esta actividad. Se organizó un atractivo programa, en cooperación con numerosas organizaciones, para demostrar las ventajas de un acceso sin obstáculos a los terraplenes del río. El "domingo sin coches" se realizó en otras siete zonas de la ciudad al mismo tiempo.

En 1998, el "domingo sin coches" coincidió con el Día Internacional de los Niños (20 de Septiembre). Durante ese día, se cerraron parte de las carreteras en ocho zonas diferentes de la ciudad. El programa se realizó especialmente por el interés de los niños.

En 1999, el día sin coches formó parte de una acción a nivel nacional de "movilidad sin coches". Una sección de 6 kilómetros de una carretera principal al norte del río Neckar fue vallada para este acontecimiento, con otros 4 kilómetros que se agregaron desde el mediodía hasta las 9 de la noche. Muchas de las actividades individuales en los 40 puntos de información, que corrían a cargo de organizaciones locales, contribuyeron para hacer un programa atractivo que fue ideado para convencer a la gente de que se mueva por la ciudad sin su coche - por lo menos durante su tiempo libre.



Principal calle peatonal



Vista de la Ciudad

COSTES Y BENEFICIOS

En 1999 más de 50.000 personas participaron en este día.

El coste fue de unos 12.500 euros, de los cuales la mayor parte (85.000 euros) se gastó en las medidas de vallado de la carretera y en la electricidad necesaria para las casetas de información. Otros costes se dedicaron a la realización de carteles y folletos (1.740 euros) así como para el alquiler de barcos movidos con energía solar (1.330 euros), los "rickshaws" (280 euros) y los inodoros móviles (767 euros). En el presupuesto no estaban incluidos los costes de personal para la coordinación, las autoridades municipales, la policía, etc.

PARTENARIADOS

Estos domingos han sido organizados y coordinados por organizaciones locales y asociaciones de vecinos junto con el gobierno de la ciudad. Los organizadores necesitaron casi 6 meses para preparar este día, durante los cuales, además de el la coordinación del Departamento de Medio Ambiente y de la Concejalía para el Medio Ambiente, participaron otras organizaciones: varios departamentos del gobierno de la ciudad, policía, cuerpo de bomberos, THW, medio Ambiente, transporte y asociaciones deportivas, escuelas y organizaciones de jóvenes, partidos políticos, la compañía regional del transporte público, compañías de seguros, asociaciones gastronómicas y habitantes individuales. Se realizaron varias reuniones (dentro de la administración y con los protagonistas implicados) y se organizó una campaña de prensa previa al acontecimiento para asegurarse el éxito de este día. En el recinto vallado trabajaron 20 personas más (policía, cuerpo de bomberos y autoridades municipales) para controlar el tráfico.

RECOMENDACIONES

Según los datos recogidos en 1997, la densidad de tráfico en las carreteras cerradas a lo largo de los terraplenes, ascendió a unos 26.000 a 30.000 vehículos/día (terraplén sur, el día de 1997) y a 15.000 vehículos/día (terraplén norte, el día de 1999). Estos números son valores medios, que no se pudieron alcanzar en los fines de semana (menos usuarios habituales, más turistas), aunque una cuantificación no parece posible. Aunque no se realizó ningún censo del tráfico en los días de la acción referidos, la policía no registró atascos o problemas del tráfico motorizado alrededor de las áreas cerradas. Es decir, se puede asumir que el volumen de tráfico fue considerablemente más bajo durante estos días.

La respuesta positiva en la prensa fue otro resultado del evento que ha motivado a los organizadores a repetir el día de la actuación.

El "domingo sin coches" se llevó a cabo sin problemas, sobre todo porque se informó con tiempo a los 2.000 residentes de las áreas afectadas. A todos se les envió una carta con antelación, y además los representantes de la organización visitaron personalmente empresas, escuelas e instituciones. Se aplicaron unas normas especiales a todos los residentes que solo dejaron de aplicarse a un pequeño número de personas sobre todo por razones sanitarias. La ciudad anunció el día de la actuación con 300 carteles y con folletos repartidos por los buzones además de panfletos dejados en aparcamientos.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Name organisation [City of Heidelberg](#)

:

Phone number : [+49 6221 58 1825](tel:+496221581825)

E-mail :

Website : <http://>

INFORMACIÓN PRÁCTICA

List of Internet sites

[English and French / http://www.22september.org/](#)

EL CASO HA SIDO PREPARADO POR

Organisation : [Energie-Cités](#) E-mail : cmaurer@energie-cites.org Internet : <http://www.energie-cites.org> Published : 24/7/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

