



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Crearea unei agentii locale de gestiune a energiei - Grenoble i suburbiile (METRO) Regiunea Rhone-Alpes - France (proiect supported by SAVE)

**Crearea si deschiderea unei agen ii locale de gestiune a energiei pentru orasul Grenoble si suburbiile sale, ca parte a programului european SAVE II**

Grupuri tinta	Sector	Domeniu
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoritate locala</li> <li>- Persoane de decizie</li> <li>- Consumatori casnici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentare cu energie</li> <li>- Cladiri(inclusiv proprietate municipala)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informare</li> <li>- Educare si informare</li> </ul>

### ANALIZA

Ca parte a Cartei de mediu adoptata in 1996 de catre METRO (Grenoble si suburbiile), au fost elaborate audituri energetice pentru cl dirile din 23 de municipalitati din zona Grenoble. Dup finalizarea auditurilor si n scopul implementarii masurilor recomandate n fiecare municipalitate, METRO a dorit sa se doteze cu o structura de implementare independenta, si prin urmare cu sprijinul agentiei regionale de mediu-Rhonalpenerie a depus o aplicatie la Programul SAVE pentru crearea unei agentii locale de gestiune a energiei, n parteneriat cu municipalitatea din Turin.

Agentia locala de gestiune a energiei (ALE) a fost creata ca o asociatiei nonprofit n 1996, de catre METRO, cele 23 de districte si Sindicatul Mixt de Transport in Comun, ca parte a programului european SAVE II. Aceasta actioneaza ca un forum, permitind tuturor celor afectati de problematica energiei, de la producatori pina la consumatori, sa schimbe pareri si sa discute modalitati de imbunatatire a actiunilor locale in probleme de eficienta energetica.

Agentia se straduieste sa fie impartiala fata de toti cei implicati. Principiul determinarii, factor cheie n dezvoltarea durabila, ghideaza toate actiunile agentiei.

In urmarirea acestor obiective, ALE a schitat sapte domenii cheie de interventie:

- eficienta energetica in cladirile municipalitatilor implicate;
- eficienta energetica in locuintele sociale;
- eficienta energetica in sectorul transport si conservarea calitatii aerului;
- prospectarea si exploatarea resurselor de energie regenerabile;
- dezbaterile problemelor energetice in planificarea urbana;
- eficienta energetica in case;
- eficienta energetica in SME si SMI.



LOCUIŢELE SOCIALE OPALE: URMARIREA CONSUMURILOR ENERGETICE

## COSTURI SI BENEFICII

---

Bugetul anual pentru ALE în 2001 a fost de ordinul a 275.000 EURO. Aceasta cifra cuprinde ajutorul european, subventia de la METRO, incurajarile de stat pentru creerea de noi locuri de munca, contributiile membrilor si alte finantari aditionale proiectului cu care a fost premiata agentia.

- Creerea a cinci noi locuri de munca;
- Mobilizarea a peste 50 de parteneri ai ALE care au participat activ la activitatea agentiei.

Finantare:

- Finantare pina la un total de 150.000 EURO ca si contract pe 3 ani cu Comisia Europeana;
- Ajutor financiar de la METRO, totalizînd 91.500 EURO pentru primii 3 ani ai contractului european si 91.500 EURO pentru regiune. Restul bugetului agentiei este constituit prin contributia membrilor si finantarile specifice proiectului.

## PARTNERSHIP

---

Agentia ALE pentru zona Grenoble are cam 50 de membri, incluzind:

- METRO si cele 23 de municipalitati, Sindicatul Mixt de Transport in Comun (SMTC);
- Toti produc torii si distribuitorii de energie din regiune (EDF, GDF, Gaz Electricite de Grenoble, Compania de incalzire Isergie);
- proprietari;
- Asociatii si organizatii de energie (ADEME, Rhonalpennergie-Environnement, AGEDEN) si de mediu (ASCOPARG, FRAPNA, si altele), asociatii de afaceri, universita i, Autoritatea Franceza pentru Energie Atomica, precum si asociatii de consumatori si chiriasi, etc.

Agentia ALE pentru zona Grenoble primeste ajutor de la Comisia Europeana sub forma unui contract pe trei ani, ca parte a programului SAVE II.

## RECOMANDARI

- Aduceti cit mai multi parteneri pentru a asigura supravietuirea si dezvoltarea activitatilor agentiei (contractul european este limitat la trei ani);
- Straduiti-va sa raspundeti la intrebarile puse de parteneri si sa adaptati raspunsurile la nevoile lor;
- Monitorizati municipalitatile, in special pe cele mici; ajutati birourile pentru locuinte si condominii din autoritatile locale sa adopte programe de imbunatatire a locuintelor si de constientizare a rezidentilor (comportamentul consumatorilor finali este important: noi stim ca peste jumătate din energia consumata in Europa este in locuinte si transport);
- Stabiliti legaturi cu agentile regionale si nationale (ADEME n Franta);
- Fiti prezenti in toate sectoarele de activitate si lucrati cu toate grupurile tinta (publicul larg, intreprinderile mici si mijlocii, etc).

## DETALII SUPLIMENTARE

Name organisation [Local Energy Management Agency - Grenoble area](#)  
 : [Grenoble area](#)  
 Phone number : [+ 33 4 76 00 19 09](#)  
 E-mail : [infos@ale-grenoble.org](mailto:infos@ale-grenoble.org)  
 Website : <http://www.ale-grenoble.org>

## INFORMATII UTILE

List of Internet sites

[All newsletters available on the website / http://www.ale-grenoble.org](#)

[Information on European Local & Regional Energy Management Activities / http://www.managenergy.net](#)

## ACEST STUDIU DE CAZ A FOST REALIZAT DE

Organisation [ADEME](#) E-mail [francois.greaume@ademe.fr](mailto:francois.greaume@ademe.fr) Internet <http://www.ademe.fr> Published [9/8/2002](#)  
 : [ADUHME](#) : [contact@aduhme.org](mailto:contact@aduhme.org) : <http://www.aduhme.org> :

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database  
© Energie-Cit s 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

