



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Gestão da Procura de Electricidade: "10.000 lâmpadas economizadoras em 2000" - Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme) - France

Gestão da Procura para o consumo de electricidade pelo grande público: campanha de promoção e consciencialização para as vantagens da utilização das lâmpadas de baixo consumo de energia.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
- Consumidores Domésticos	- Edifícios (incluindo edifícios municipais)	- Gestão da Procura de Energia - Equipamento / Electrodomésticos - Informação

ANÁLISE

APRESENTAÇÃO DOS PRINCIPAIS OBJECTIVOS E DOS PARCEIROS

O objectivo primário da campanha foi o de informar os consumidores domésticos residentes na área de Clermont-Ferrand sobre as vantagens das lâmpadas de baixo consumo de energia, as quais têm um período de vida útil 8 a 10 vezes superior a das convencionais e consomem 4 a 5 vezes menos energia. No entanto, havia, infelizmente, um obstáculo importante: o preço. Embora se encontre à venda nos estabelecimentos comerciais habituais (hipermercados, grandes armazéns), o seu preço é demasiado elevado (cerca de €5).

A PHILIPS Eclairage associou-se a esta iniciativa e, como contribuição para a campanha promocional, ofereceu descontos especiais no preço de aquisição das lâmpadas: €2.25 e €3.85 para as de 14 W e 18 W respectivamente. A rede de distribuição local da PHILIPS participou como parceiro neste esquema, bem como um número significativo de hipermercados e grandes armazéns onde este tipo de lâmpadas são comercializadas.

Os parceiros envolvidos nesta iniciativa, ao facilitarem o acesso a essas lâmpadas por parte dos consumidores com maiores dificuldades económicas, o que lhes permitiu alcançar significativas economias de energia, pretenderam que a campanha tivesse um forte impacto social. As lâmpadas foram distribuídas gratuitamente aos proprietários das casas que recebem apoio financeiro da assistência social para pagamento das suas facturas de energia. Foi solicitado à algumas autoridades locais que suportassem o custo de aquisição das lâmpadas para distribuição pelos lares mais carenciados, processo esse realizado sob a supervisão do respectivo centro local da segurança social.

REDES DE DISTRIBUIÇÃO E PROMOÇÃO

Os parceiros envolvidos nesta iniciativa acordaram igualmente na realização de uma ampla campanha informativa nos órgãos de comunicação social. Para o efeito, os principais meios utilizados foram spots publicitários na televisão, rádio e imprensa escrita e mensagens publicitárias em autocarros. Simultaneamente, os parceiros insistiram na publicidade mais próxima do público: posters nos principais concursos públicos, folhetos informativos para cooperativas de habitação social, associações de moradores, consumidores e profissionais, artigos na imprensa local, esta última como seguimento da conferência de imprensa para lançamento da iniciativa.

As lâmpadas de baixo consumo de energia foram distribuídas através das redes de parceiros, uma operação bem organizada que decorreu entre 2 e 30 de Novembro de 1999. Foram igualmente montados pontos de venda promocionais nos quatro sábados abrangidos pela campanha.



PUBLICIDADE NAS CIDADES



PONTO DE VENDA PROMOCIONAL

CUSTOS E BENEFÍCIOS

O investimento foi de €62.000, 33 % do qual financiado pela ADEME, 49 % pela EDF-GDF SERVICES Clermont-Ferrand, 10 % pela PHILIPS Eclairage, e o restante pela ADUHME. Resultados obtidos:

- 12,396 lâmpadas vendidas nos estabelecimentos comerciais e autárquicos;
- Economias de cerca de €655.000 para o tempo de vida útil das lâmpadas (6 anos);
- Economias de energia anuais de cerca de 1.000 MWh, i.e. o equivalente ao consumo anual de energia para iluminação de uma comunidade de 7.000 habitantes;
- Períodos de retorno de investimento relativamente baixos (menos de um ano) para os parceiros do consórcio;
- Períodos de retorno de investimento extremamente atractivos para os consumidores domésticos (zero para as lâmpadas de 14 W e 45 dias para as lâmpadas de 18 W, com base em 6.000 horas de funcionamento);
- Teoricamente, a consciencialização de toda a população da área de Clermont-Ferrand (cerca de 220.000 pessoas, abrangendo 14 municípios + Cournon d'Auvergne) para a existência deste equipamento de economia de energia.

PARCEIROS / PARCERIAS

O PARTENARIADO

Inicialmente, foram abordados todos os fabricantes de lâmpadas de baixo consumo de energia e alta qualidade. No entanto, o único a apresentar uma proposta compatível com os requisitos definidos pelos parceiros foi a PHILIPS Eclairage.

Entidades envolvidas no acordo de parceria:

- ADUHME (patrocinador do projecto);
- ADEME Auvergne;
- EDF-GDF SERVICES Clermont-Ferrand;
- PHILIPS Eclairage e a sua rede local de distribuição;
- ADIL 63.

Para o pleno funcionamento e sucesso da campanha foi essencial o compromisso e a mobilização dos parceiros na organização, gestão e monitorização do esquema concebido. As sinergias geradas por essa colaboração tão estreita incentivou os parceiros a considerar a organização de uma nova campanha sobre um outro tema de eficiência energética: electrodomésticos "linha branca" de alta performance.

RECOMENDAÇÕES

- Oferecer planos tarifários preferenciais para períodos limitados (1 a 2 meses);
 - Implementar um plano de divulgação nos órgãos de comunicação social para consolidar o sucesso da campanha, tendo sempre em especial atenção os potenciais custos associados;
 - Estabelecer uma rede dinâmica de distribuidores voluntários;
 - Assegurar uma activa monitorização das redes de distribuição;
 - Avaliar o impacto directo da campanha através de cupões de resposta previamente enviados aos consumidores.
- NOTA: o estudo de impacto encontra-se actualmente em execução.

PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [ADUHME](#)

:

Phone number : [+ 33 4 73 92 78 22](tel:+33473927822)

E-mail : s.contamine@aduhme.org

Website : <http://www.aduhme.org>

Name organisation [ADEME Auvergne](#)

:

Phone number : [+ 33 4 73 31 52 80](tel:+33473315280)

E-mail : brigitte.lauterbach@ademe.fr

Website : <http://www.ademe.fr/auvergne>

INFORMAÇÃO ÚTIL

List of Internet sites

Final report downloadable at the following address : / www.aduhme.org

ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation : [ADEME](#)
[ADUHME](#)

E-mail : francois.greaume@ademe.fr
contact@aduhme.org

Internet : <http://www.ademe.fr>
<http://www.aduhme.org>

Published : 9/8/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

