



penelope • bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations  
through dissemination Partnerships in Europe  
Best Actions for Collaboration in Countries  
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

## Gestione della domanda: 10.000 lampadine per il 2000 -

Area di Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme) - France

"Gestione da parte della domanda" per consumi elettrici da parte di un vasto pubblico: campagna promozionale per la sensibilizzazione sul tema delle lampadine a basso consumo energetico.

Gruppi ai quali è indirizzata la azione	Settore	Campo
- Utenti domestici	- Edifici (incluse le proprietà pubbliche)	- Gestione della domanda energetica - Strumenti / apparecchi - Informazione

### ANALISI

#### PRESENTAZIONE DEGLI OBIETTIVI PRINCIPALI E DEI PARTNER

L'obiettivo principale di questa campagna è stato quello di informare i consumatori locali che vivono nell'area di Clermont-Ferrand dei vantaggi derivanti dall'uso di lampadine a basso consumo elettrico. Le lampadine a basso consumo durano da 8 a 10 volte di più delle lampadine convenzionali e consumano da 4 a 5 volte meno energia. Sfortunatamente vi è un inconveniente: il prezzo. Sebbene anche in vendita nei supermercati, centri DIY ecc., esse hanno un prezzo proibitivo, circa 15 Euro.

La PHILIPS Eclairage ha partecipato al progetto e, quale parte della campagna promozionale, ha offerto sconti speciali sui prezzi delle lampadine: Euro 4.25 e Euro 5.85 per le lampadine a 14W e 18W rispettivamente. Inoltre la rete di distribuzione locale della Philips è stata anche inserita come partner e un buon numero di supermercati e centri DIY, dove le lampadine PHILIPS a basso consumo sono in vendita, hanno anch'essi preso parte all'iniziativa.

I partners hanno voluto che la campagna avesse una forte dimensione sociale, permettendo ai proprietari di casa più svantaggiati di poter acquistare lampadine a basso consumo ed effettuare significativi risparmi. Le lampadine sono state distribuite gratuitamente ai proprietari che ricevono l'assistenza sociale per le loro bollette energetiche. Alcune autorità territoriali hanno sostenuto i costi di acquisto delle lampadine e della loro distribuzione, sotto la supervisione del centro servizi o welfare locale.

#### RETI DI DISTRIBUZIONE E PROMOZIONE

I partner nel progetto hanno anche deciso di effettuare una campagna altamente informativa tramite i principali media. Spot pubblicitari su TV, radio e giornali, pubblicità nelle città, sugli autobus e sulla stampa sono stati i principali media usati. Allo stesso tempo, i partner hanno anche insistito per fare ricorso a forme di pubblicità indirette: posters ai principali concorsi pubblici, volantini informativi per le Associazioni delle Case Popolari, i partner ADUHME, informazioni per le associazioni di proprietari, consumatori e impiegati, articoli nella stampa locale a seguito di conferenze stampa per lanciare il progetto, ecc.

Le lampadine a basso consumo sono state distribuite attraverso le reti dei partner in una operazione ben coordinata durata da martedì 2 novembre fino a martedì 30 novembre 1999. Promozioni di punti di vendita sono state anche organizzate per i quattro sabati compresi nella campagna pubblicitaria.



PUBBLICITA' NELLE CITTA'



PROMOZIONI PUNTI VENDITA

## COSTI E BENEFICI

### COSTI E BENEFICI

Il progetto ha avuto un costo pari a 62.000 Euro, di cui il 33% finanziato da ADEME, il 49% dall'EDF-GDF SERVICES di Clermont-Ferrand, il 10% dalla PHILIPS Eclairage, e la rimanente parte dall'ADUHME. I risultati ottenuti sono stati i seguenti:

- 12.396 lampadine vendute a dettaglio e nei posti di lavoro;
- risparmi di circa 655.000 Euro calcolati sulla base della durata della vita delle lampadine (6 anni);
- risparmi energetici di circa 1.000 MWh per anno, che equivale ad esempio al consumo annuale per illuminazione per una comunità di circa 7.000 persone;
- ritorni sugli investimenti sostenuti dal consorzio di partner relativamente veloci (meno di un anno);
- ritorni allettanti sugli investimenti per i consumatori domestici (zero per lampadine da 14W e 45 giorni per lampadine a 18W, su una base di 6.000 ore).
- L'intera popolazione dell'area di Clermont-Ferrand (circa 220.000 persone per le 14 municipalità, più Cournon d'Auvergne) è stata, in linea teorica, sensibilizzata sull'esistenza di questa possibilità di risparmio energetico.

## PARTNER

Numerosi produttori di lampadine a basso consumo di alta qualità sono stati inizialmente contattati. L'unico produttore in grado di fare una proposta conforme alle richieste dei partner è stata PHILIPS Eclairage.

Partners partecipanti all'accordo:

- ADUHME (sponsor del progetto);
- ADEME Auvergne
- EDF-GDF Services Clermont-Ferrand;
- PHILIPS Eclairage e la sua rete di distribuzione locale;
- ADIL 63.

L'impegno e la mobilitazione dei partner nell'organizzazione, nella gestione e nel controllo del progetto sono stati essenziali nel facilitare ed assicurare il successo della campagna. Le sinergie generate da questa stretta collaborazione hanno fatto sì che i partner prendessero in considerazione un'altra campagna su un altro tema di efficienza energetica: elettrodomestici ad alta efficienza.

## RACCOMANDAZIONI

- Offrire piani preferenziali di tariffe per un periodo limitato (da 1 a 2 mesi).
- Realizzare un piano dei principali media per garantire il successo della campagna con una attenta considerazione dei costi potenziali relativi;
- Stabilire una rete dinamica di distributori volontari;
- Assicurare uno stretto monitoraggio delle rete di distribuzione.
- Valutare l'impatto diretto della campagna tramite questionari da distribuire ai consumatori.

NOTA: lo studio di impatto è attualmente in via di effettuazione.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Name organisation **ADUHME**

:

Phone number : **+ 33 4 73 92 78 22**

E-mail : **s.contamine@aduhme.org**

Website : **http://www.aduhme.org**

Name organisation **ADEME Auvergne**

:

Phone number : **+ 33 4 73 31 52 80**

E-mail : **brigitte.lauterbach@ademe.fr**

Website : **http://www.ademe.fr/auvergne**

## informazioni utili

List of Internet sites

**Final report downloadable at the following address : / [www.aduhme.org](http://www.aduhme.org)**

## QUESTO CASO E' STATO REALIZZATO DA

Organisation : **ADEME**  
**ADUHME**

E-mail : **francois.greaume@ademe.fr**  
**contact@aduhme.org**

Internet : **<http://www.ademe.fr>**  
**<http://www.aduhme.org>**

Published : **9/8/2002**

**back to top** ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

