



penelope • bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Maîtrise de la demande en électricité « 10.000 ampoules pour l'an 2000 » - Agglomération de Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme) - France

Maîtrise de la demande en électricité auprès du Grand Public : opération d'information et campagne de promotion des lampes basse consommation.

Cibles	Secteurs	Champs
- Consommateurs domestiques	- Bâtiments (y compris patrimoine municipal)	- DSM - Equipement / appareils - Information

ANALYSE

PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX OBJECTIFS ET PARTENAIRES

Cette opération a eu pour objectif premier d'informer les particuliers habitant l'agglomération clermontoise des avantages de la lampe à économie d'énergie. Cet équipement possède en effet une durée de vie 8 à 10 fois supérieure et une consommation électrique 4 à 5 fois inférieure aux lampes classiques. Il présente malheureusement un point négatif : le coût à l'achat. Ces ampoules sont en effet commercialisées par les réseaux habituels (grandes surfaces et centrales de bricolage) à des prix prohibitifs, aux alentours de 15 €

PHILIPS Eclairage s'est associé à cette opération et a concédé, dans le cadre de cette campagne promotionnelle, des prix de vente promotionnelle : 4,25 € et 5,85 € respectivement pour des lampes de 14 W et 18 W. Le réseau de distribution local de PHILIPS a été sollicité pour participer à cette opération et un bon nombre de grandes surfaces et centrales de bricolage, dans lesquelles les lampes à économie d'énergie de marque PHILIPS sont référencées, ont adhéré à l'opération.

Par ailleurs, les partenaires de l'opération ont souhaité intégrer une forte dimension sociale à cette campagne, afin que les ménages les plus démunis puissent avoir accès plus facilement à cet équipement et réaliser ainsi des économies d'argent non négligeables. Aussi, une distribution gratuite de lampes auprès de certains ménages ayant recours à des aides financières de collectivités locales pour couvrir des impayés d'énergie a été envisagée. Certaines collectivités territoriales ont été sollicitées pour prendre à leur charge l'achat de ces lampes et leur redistribution auprès des ménages suivis par leur CCAS ou services sociaux.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION ET PROMOTION

Les partenaires de l'opération se sont attachés à mettre en œuvre une stratégie de communication pertinente qui a permis un relais d'information très large. Documents encartés dans le TV Magazine, affichage en ville, affichage flancs de bus, spots radiodiffusés, annonce presse, etc. ont été les principaux supports de communication de grande envergure utilisés.

Parallèlement, les partenaires ont insisté sur un relais d'information de proximité : affichage dans les points d'accueil grand public, information aux locataires des organismes d'HLM partenaires de l'ADUHME, information aux associations de quartiers, aux associations de consommateurs et de salariés, articles dans la presse locale faisant suite à la conférence de presse de lancement de l'opération, etc.

La distribution des lampes à économie d'énergie via les réseaux partenaires bien mobilisés a été opérée du mardi 2 au mardi 30 novembre 1999. Des animations sur les points de vente ont été organisées durant les quatre samedis de la campagne.



AFFICHAGE EN VILLE



ANIMATIONS SUR POINTS DE VENTE

COUTS ET BENEFICES

L'opération a représenté un engagement financier de 62.000 € sur lesquels l'ADEME a apporté un soutien financier de 33 %, EDF-GDF SERVICES Clermont-Ferrand 49 %, PHILIPS Eclairage 10 %, le restant étant couvert par l'ADUHME. Les résultats obtenus ont été les suivants :

- 12.396 lampes vendues par le biais des réseaux de vente et les comités d'entreprises,
- près de 655.000 € économisés sur la durée de vie des lampes (soit 6 ans),
- près de 1.000 MWh par an économisés soit l'équivalent de la consommation annuelle d'éclairage d'une population de près de 7.000 habitants,
- un retour sur investissement pour le consortium de partenaires relativement court (moins d'un an),
- un retour sur investissement très intéressant pour les particuliers (nul pour les 14 W et 45 jours pour les 18 W, sur une base de comparaison de 6.000 heures),
- la totalité de la population de l'agglomération clermontoise (environ 220.000 personnes sur les 14 communes + Cournon d'Auvergne) potentiellement informée de l'existence de ce type d'équipement peu énergivore.

PARTENARIAT

Une consultation a été initialement lancée auprès de plusieurs producteurs de lampes basse consommation de qualité. Le seul à avoir pu faire une proposition qui répondait aux exigences des partenaires a été PHILIPS Eclairage.

Contrat partenarial passé entre :

- ADUHME (porteur du projet),
- ADEME Délégation Auvergne,
- EDF-GDF SERVICES Clermont-Ferrand,
- PHILIPS Eclairage et son réseau de distribution au local,
- ADIL 63.

L'engagement et la mobilisation des partenaires dans l'organisation, la gestion et le suivi de l'opération ont été essentiels pour la bonne marche et la réussite de la campagne. La synergie née de cette étroite collaboration a amené les partenaires à réfléchir à l'organisation d'une autre campagne d'information sur un autre thème de MDE : l'électroménager blanc performant

RECOMMANDATIONS

- Faire bénéficier de tarifs préférentiels pendant une période courte (1 à 2 mois),
- Mettre en œuvre un plan médiatique conséquent pour faire valoir la campagne ; attention aux coûts que cela peut engendrer,
- Disposer d'un réseau de distributeurs dynamiques et volontaires,
- Assurer un suivi rigoureux auprès des réseaux de distribution,
- Evaluer l'impact direct de la campagne grâce à des coupons réponses.

NOTA : étude d'impact actuellement en cours.

POUR EN SAVOIR PLUS

Name organisation [ADUHME](#)

:

Phone number : [+ 33 4 73 92 78 22](tel:+33473927822)

E-mail : s.contamine@aduhme.org

Website : <http://www.aduhme.org>

Name organisation [ADEME Auvergne](#)

:

Phone number : [+ 33 4 73 31 52 80](tel:+33473315280)

E-mail : brigitte.lauterbach@ademe.fr

Website : <http://www.ademe.fr/auvergne>

INFORMATIONS UTILES

List of Internet sites

Final report downloadable at the following address : / www.aduhme.org

CETTE FICHE A ETE REALISEE PAR

Organisation : [ADEME](#)
[ADUHME](#)

E-mail : francois.greume@ademe.fr
contact@aduhme.org

Internet : <http://www.ademe.fr>
<http://www.aduhme.org>

Published : 9/8/2002

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database

© Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)

