



ZIELONA ENERGIA ELEKTRYCZNA

BREMEN

(Niemcy)

Coraz więcej użytkowników jest świadomych, jaki wpływ na środowisko naturalne wywiera wytwarzanie i wykorzystywanie energii elektrycznej. Jednocześnie obserwuje się w Europie ciągły proces deregulacji rynków energii. W wyniku tych zmian użytkownicy energii elektrycznej mogą po raz pierwszy wykorzystywać swoją rynkową siłę w roli politycznego narzędzia optując za „zieloną energią”, czyli energią pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Miasta mogą we wspieraniu „zielonej elektryczności” odgrywać potrójną rolę: jako konsumenci, jako wytwórcy oraz jako instytucje promujące, podmioty inicjatywne i legislacyjne. Zakład swb Enordia w Bremen sprzedaje „zieloną” energię elektryczną, a przez to promuje w regionie nowe systemy wytwarzające energię ze źródeł odnawialnych.

MIASTO

„Hanzeatyckie Wolne Miasto” Bremen, mające 550 tys. mieszkańców, tworzy łącznie z nadbrzeżnym miastem Bremerhaven najmniejszy niemiecki land. Bremen, usytuowane na obu brzegach Wezery, jest drugim, po Hamburgu, największym portem w Niemczech. Główna aktywność komercyjna miasta związana jest ściśle z portem, jednak miasto stało się także centrum usługowym.

Dane klimatyczne:

Stopniodni (podstawa 17 °C): 4 400

Średnia roczna temperatura: 10,4 °C



TŁO PROJEKTU

Zakład miejski Stadtwerke Bremen AG już w latach 80. dwudziestego wieku zdobył sobie miano zakładu usługowego zaangażowanego w efektywne gospodarowanie energią i ochronę klimatu. Pomimo liberalizacji rynków energii zakład kontynuuje tę linię polityczną, co jednak wywiera silny wpływ na ekonomiczne warunki funkcjonowania firmy. Chcąc przetrwać w nowym, konkurencyjnym środowisku, zakład musiał poddać się w roku 1999 całkowitej restrukturyzacji. Nastąpił podział firmy na szereg wyspecjalizowanych zakładów, usytuowanych organizacyjnie pod parasolem spółki holdingowej swb AG. Jednym z tych zakładów jest swb Enordia GmbH. Oferuje on usługi związane z elektrycznością, gazem ziemnym, energią cieplną oraz wodą pitną, włączając w to także „zieloną energię elektryczną”.

Wspólnym celem władz miasta Bremen oraz swb AG jest zmniejszenie do roku 2010 emisji CO₂ na poziomie lokalnym o 25%, w odniesieniu do roku 1996. Nakreślono rozległy plan dotyczący wytwarzania i wykorzystywania energii. Programy, utworzone w ostatnich latach w ramach grantów, zawierają następujące tematy:

- program grantowy „Fotowoltaika 2000”,
- „SONNEonline”: dziesięć instalacji fotowoltaicznych dla szkół,
- wsparcie dla niezależnych turbin wiatrowych oraz wzniesienie własnych turbin.

DOŚWIADCZENIE MIASTA BREMEN

Koncepcja „zielonej elektryczności”

Będąc firmą zorientowaną na swoich klientów, swb Enordia dba o pozostawanie z nimi w ścisłym kontakcie. Dlatego też stwierdzono potrzebę utworzenia oferty „ekologicznej” energii elektrycznej i rozwoju „zielonej” energii elektrycznej, jako produktu handlowego. Od lata 1998 r. trwały prace nad jej konkretnym wprowadzeniem na rynek a została wdrożona w czerwcu 1999 r. „Zielona energia elektryczna” stała się częścią zmodernizowanego zestawu produktów, opatrzonych wspólną nazwą „EnordiaStrom proNatur”.

A co właściwie oznacza określenie „zielona energia elektryczna”?

Dla swb Enordia nie oznacza to, że w każdej sekundzie następuje zbilansowanie popytu i dostawy. Jednak EnordiaStrom proNatur posiada pięć następujących rodzajów gwarancji:

- EnordiaStrom ProNatur pochodzi wyłącznie z odnawialnych źródeł energii w regionie Bremy. W początkowej fazie energia pochodzi z istniejących elektrowni wiatrowych, fotowoltaicznych i biogazowych, należących do partnerów, z którymi swb AG posiada kontrakty. Jednak w miarę upływu czasu źródła te będą zastępowane przez nowe obiekty. Tak więc coroczny poziom dostaw jest zapewniany przez wymienione źródła.
- Wszystkie zyski ze sprzedaży proNatur są przeznaczane na funkcjonowanie dodatkowych elektrowni wytwarzających energię ze źródeł odnawialnych.
- Cena EnordiaStrom proNatur zawiera jedynie pewien dodatkowy koszt za energię ze źródeł odnawialnych.
- EnordiaStrom proNatur będzie poddane certyfikacji zgodnie z kryteriami opracowanymi przez Öko-Institut (Instytut Ekologii Stosowanej) we Freiburgu. Prawidłowe zagospodarowanie zysków będzie monitorowane. Koszty organizacyjne i marketingowe nie są pokrywane z zysków ze sprzedaży EnordiaStrom proNatur, a finanse na te cele pochodzą od swb Enordia jako wkład firmy w promowanie przyjaznych dla środowiska technologii wytwarzania energii elektrycznej.



Pobierana opłata dodatkowa i co dzieje się z zyskami

Konsument płaci za każdą kWh EnordiaStrom proNatur o niecałe 0,04 € więcej. Ponadto swb Enordia dopłaca kolejne 0,04 € do każdej kWh tej energii. Te fundusze są przeznaczane na budowę kolejnych urządzeń do wytwarzania „zielonej” energii.

Specjalny organ doradczy – składający się z przedstawicieli BUND Bremen (organizacja pozarządowa), Bremer Umweltberatung (centrum doradcze do spraw ochrony środowiska w Bremie), Bremer Energieinstitute (instytut badawczy do spraw energii), oraz swb Enordia i nadzorowane przez Bremer Energie-Konsens GmbH (instytucja podobna do regionalnej agencji energii) – decyduje o sposobie alokowania funduszy grantowych.

Oferta

Zakład swb Enordia oferuje swoją „zieloną” energię elektryczną zarówno prywatnym jak i komercyjnym klientom. Klienci obu tych kategorii mogą zamawiać określony procentowo udział energii ze źródeł odnawialnych w całkowitej rocznej konsumpcji energii elektrycznej. Istnieją cztery opcje: 25%, 50%, 75% i 100%. Stwarza to klientom możliwość nabywania energii ze źródeł odnawialnych w zależności od ich możliwości finansowych oraz preferencji ekologicznych. Ponadto wszyscy komercyjni nabywcy otrzymują:

- kwartalnik EnordiaStrom proNatur Newsletter;
- regularne informacje na temat efektywnego gospodarowania energią;
- darmowe kontrole energii;
- roczny raport EnordiaStrom proNatur.

Ponieważ korzystanie z energii ze źródeł odnawialnych może służyć także jako element budowy wizerunku firmy, pragnącej zwrócić na siebie uwagę, jako firma zaangażowana w ochronę środowiska, swb Enordia oferuje swoim stałym klientom także materiały promocyjne (ulotki i naklejki), które mogą być wykorzystane we własnej strategii danej firmy.

Bardzo elastyczne zaangażowanie kontraktowe

Wstępny kontrakt na zakup „zielonej” energii elektrycznej EnordiaStrom proNatur dotyczy sześciu miesięcy. Następnie kontrakt jest automatycznie przedłużany o kolejne trzy miesiące, o ile nie zostanie odwołany lub zmieniony do czterech tygodni przed upływem końcowego terminu. Oznacza to, że kontraktowe zaangażowanie jest bardzo krótko-okresowe i klient może zmienić wybraną taryfę lub dostawcę praktycznie w dowolnym momencie.

Pierwszy projekt wsparty z funduszu grantowego „zielonej” energii elektrycznej

We wrześniu 2002 r. swb Enordia i jej partnerzy zainaugurowali farmę wiatrową składającą się z sześciu turbin ustawionych na terenie stalowni Bremer Stahlwerke. Była to pierwsza nowa konstrukcja do wytwarzania energii wsparta funduszem utworzonym ze sprzedaży „zielonej” energii EnordiaStrom proNatur. Wspomniany wyżej organ doradczy zalecał dofinansowanie tej budowy w ramach projektu „Weserwind”. Oczekuje się, że sześć turbin, każda o mocy generacyjnej 2 MW, może wytwarzać rocznie 20 mln kWh „zielonej” energii elektrycznej. Odpowiada to rocznemu zużyciu energii elektrycznej przez 7 tys. gospodarstw domowych w Bremie oraz daje roczną redukcję emisji CO₂ na poziomie 16 800 ton.



OCENA PROJEKTU I PERSPEKTYWY ROZWOJU

Zakład swb Enordia oferuje swoim klientom „zieloną” energię elektryczną od czerwca 1999 r. W lokalnych dziennikach na krótko zamieszczono ogłoszenia, rozesłano informację drogą bezpośredniej korespondencji, a w Centrum Klienta udzielano porad oraz rozdawano broszury informacyjne. Do dziś około 2% klientów wyraziło zainteresowanie nowym produktem firmy, a w połowie roku 2002 około 700 klientów zamówiło energię proNatur (95%



z tego stanowią klienci prywatni, a 5% komercyjni). Jest to relatywnie niewiele, porównując z wynikami uzyskanymi w innych gminach lub instalacjach oferujących „zieloną” energię elektryczną w Niemczech.

Pozyskanie nowych klientów i utrzymanie starych stanowią główne cele obecnych działań na konkurencyjnym rynku. Oprócz zwykłej konkurencyjności cenowej, także wysoka jakość świadczonych przez firmę usług (energia elektryczna, woda, telekomunikacja) może wytworzyć silniejsze więzi między firmą i jej klientami, dając im poczucie, że wybrali właściwego partnera. Jedną z tych usług oferowanych przez swb Enordia jest dostarczanie „zielonej” energii elektrycznej.

WIĘCEJ INFORMACJI

swb Enordia GmbH
Bettina Hackman-Terhorst
Theodor Heuss Allee 20
D – 28215 BREMEN
Tel.: +49 421 359 2108
Fax: +49 421 359 3050
E-mail: bettina.hackman-terhorst@swb-enordia.de
<http://ww.swb-ag.de>

Opracowanie to zostało wykonane przez Energie-Cités we współpracy władz miejskich Bremen. Środki finansowe pozyskano z Komisji Europejskiej, Program ALTENER DG Transport i Energia.



Polska edycja została wykonana przez Stowarzyszenie Gmin Polska Sieć „Energie Cités” i dofinansowana przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach oraz Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie.

