

# ELECTRICITE VERTE

## "Tarif vert"

# BREMEN

## (Allemagne)

Il est inhabituel qu'un produit soit acheté sans que l'acheteur connaisse préalablement ses origines et sa méthode de fabrication. Cependant, il existe une exception importante à cette règle : l'électricité. Elle est considérée comme acquise lorsqu'une machine est branchée ou une lampe allumée. Cependant, c'est au moment où l'on allume cette machine ou cette lampe que l'on achète l'électricité et bon nombre de personnes ignorent tout de son origine. Comme de plus en plus de consommateurs sont conscients des problèmes environnementaux en rapport avec la production et l'utilisation d'électricité et que le marché de l'électricité est de plus en plus déréglementé, les consommateurs vont vraisemblablement exercer leur pouvoir d'achat et augmenter leur demande en "électricité verte" (c'est à dire en électricité produite à partir des énergies renouvelables et moins nuisible pour l'environnement). Les villes peuvent jouer trois rôles différents dans la promotion de l'électricité verte : celui de consommateurs, celui de producteurs et celui d'instigateurs ou organes législatifs. La SWB Enordia de Bremen commercialise de l'électricité verte et encourage ainsi la construction de nouvelles centrales de production exploitant des énergies renouvelables dans la région.

## LA VILLE

La « ville hanséatique libre » de Bremen, qui compte environ 550 000 habitants, forme avec la ville de Bremerhaven le plus petit Land d'Allemagne. Implantée sur les deux rives de la Weser, elle est le deuxième port d'Allemagne après Hambourg. Les activités économiques principales de la ville sont liées au port mais Bremen est également devenue un centre de services.

### Données climatiques :

Degrés-jours (base de 17°C) : 4 040

Température annuelle moyenne°: 10,4 °C



## CONTEXTE

Dès les années 80, les Stadtwerke Bremen AG se sont fait connaître en Allemagne par leur engagement en matière d'efficacité énergétique et de protection du climat. Bien que la libéralisation des marchés de l'énergie exerce sur elle une forte pression économique, cette entreprise de services maintient sa politique. Pour s'affirmer au sein de la concurrence, les Stadtwerke Bremen ont été entièrement restructurées en 1999 et divisées en plusieurs entreprises spécialisées regroupées au sein d'un holding commun, la SWB AG. L'une de ces entreprises est la SWB Enordia GmbH, qui offre des services pour tout ce qui concerne l'électricité, le gaz naturel, la chaleur et l'eau potable, et notamment aussi de l'"électricité verte".

L'objectif de la Ville de Bremen, en collaboration avec la SWB AG, est de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 25 % au niveau local entre 1996 et 2010. Un vaste programme d'action a été développé en matière de production et de consommation d'énergie. Au cours de ces dernières années, les programmes suivants ont été destinés à promouvoir le recours aux énergies renouvelables :

- programme de subvention "Photovoltaik 2000",
- SONNEonline : 10 installations photovoltaïques destinées aux écoles,
- subvention d'installations éoliennes gérées par des tiers et construction de ses propres installations.

## EXPERIENCE DE BREMEN

### L'idée de l'"électricité verte"

Attentive aux souhaits de ses clients, la SWB Enordia est en étroite contact avec eux, ce qui lui a permis de détecter il y a quelques temps le besoin de fournir de l'électricité purement écologique et de commencer à développer un produit "vert". Son introduction concrète sur le marché s'est préparée depuis l'été 1998 et a eu lieu en juin 1999 avec une gamme de produits modernisée présentée sous la marque "EnordiaStrom proNatur".

### Que signifie "électricité verte" ?

Pour la SWB Enordia, l'électricité naturelle n'est pas synonyme d'une adéquation immédiate de l'offre et de la demande. Mais elle offre les cinq garanties suivantes à ses clients pour "EnordiaStrom proNatur" :

- Le EnordiaStrom proNatur provient exclusivement de sources d'énergies renouvelables de la région de Bremen. Au cours de la phase initiale, il sera issu des installations éoliennes, photovoltaïques et fonctionnant au biogaz des partenaires commerciaux de la SWB AG, mais l'approvisionnement s'effectuera progressivement à partir de nouvelles installations. La quantité fournie est calculée sur l'année.
- Tous les revenus issus de la vente de proNatur sont utilisés pour faire fonctionner d'autres installations exploitant des énergies renouvelables.
- Le prix du EnordiaStrom proNatur ne comprend que les surcoûts engendrés par la production d'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables.
- Le EnordiaStrom proNatur sera certifié selon les critères développés par le Öko-Institut Freiburg. La bonne utilisation des recettes est contrôlée. Les coûts de marketing et d'organisation ne sont pas financés par les recettes de EnordiaStrom proNatur mais sont pris en charge par la SWB Enordia au titre de participation au soutien de la production d'énergie écologique.



### La majoration du prix et l'allocation des recettes

Le client paie une majoration d'environ 0,0256 € par kW/h de EnordiaStrom proNatur. Pour chaque kW/h achetée par ses clients, la SWB Enordia transfère 0,0256 €, supplémentaires, destinés comme les intérêts à la création de nouvelles installations exploitant des énergies renouvelables.

Un comité consultatif regroupant des représentants du BUND (ONG, branche allemande de Friends of the Earth), du Centre de conseil en matière de protection de l'environnement de Bremen, de l'Institut de l'énergie de Bremen (institut de recherche) et de la swb Enordia, et animé par la SARL "Bremer Energie-Konsens" (comparable à une agence de l'énergie d'un land) décide de l'allocation des recettes.

### L'offre :

La SWB Enordia GmbH propose son électricité écologique aussi bien aux clients privés qu'aux entreprises.

Les entreprises peuvent demander qu'un pourcentage précis de leur consommation annuelle d'énergie leur soit fourni en électricité verte. Elles ont quatre possibilités : 25 %, 50 %, 75 % et 100 %. Ceci permet donc aux entreprises d'acheter de l'électricité issue de sources d'énergies renouvelables en fonction de leur budget et de leurs préférences écologiques. La clientèle commerciale reçoit en outre :

- la "Newsletter EnordiaStrom proNatur" quatre fois par an (première édition 10/99),
- des informations régulières sur le thème de l'utilisation rationnelle de l'énergie,
- un chèque-énergie gratuit pour l'entreprise,
- le rapport d'activité annuel de EnordiaStrom proNatur

Les entreprises peuvent également utiliser l'électricité verte à des fins publicitaires afin d'attirer l'attention sur leur engagement en faveur de l'environnement, SWB Enordia propose donc du matériel d'information à ses abonnés (brochures et autocollants) afin qu'ils puissent l'intégrer à leur stratégie d'entreprise.

### Les obligations contractuelles :

Au départ, l'échéance du contrat pour l'abonnement à l'électricité verte «EnordiaStrom proNatur » est de six mois. Le contrat est automatiquement prolongé de trois mois, s'il n'est pas résilié avec un préavis de quatre semaines. La durée de l'obligation contractuelle est très courte et le client a de ce fait la possibilité de changer de tarif ou de fournisseur presque à tout moment.

### Premier projet financé par les recettes provenant de la vente de l'électricité verte :

En septembre 2002, swbEnordia et ses partenaires ont pu inaugurer un parc de 6 éoliennes sur le terrain des aciéries de Bremen. C'est la première installation de production d'électricité qui ait été subventionnée grâce à des recettes provenant du produit écologique qu'est l'électricité verte « EnordiaStrom proNatur ». Le comité consultatif mentionné plus haut avait voté pour le soutien financier de ce projet appelé "Weserwind" (le vent de la Weser). Il est



prévu que les six éoliennes ayant une puissance de 2 MW chacune, produisent chaque année 20 millions de kWh d'électricité verte. Ceci correspond à la consommation d'environ 7 000 ménages à Bremen et se solde par une réduction annuelle des émissions de CO<sub>2</sub> de 16 800 tonnes.

## EVALUATION ET PERSPECTIVES

La SWB Enordia propose l'électricité verte à ses clients depuis juin 1999. Elle a passé des annonces dans les journaux quotidiens locaux, a mené des actions de mailing direct et a proposé des prospectus et des conseils dans les centres d'accueil de la clientèle. A ce jour, environ 2 % des clients ont fait part de leur intérêt pour ce « nouveau » produit, 700 clients s'étaient abonnés à proNatur vers la mi 2002



(répartition : 95 % de clientèle privée et 5 % de clientèle commerciale). Cela semble bien peu par rapport aux autres *Stadtwerke* allemandes qui proposent déjà de l'électricité verte.

La fidélisation des clients existants et l'acquisition de nouveaux clients jouent un rôle primordial face à la concurrence. Outre les prix proposés, l'offre de services d'une grande qualité (énergie, eau, télécommunications) peuvent permettre de resserrer les liens qui existent entre l'entreprise et ses clients et de donner à ces derniers le sentiment qu'ils ont choisi le bon partenaire. L'« électricité verte » est l'un des services de la SWB-Enordia.

## POUR ALLER PLUS LOIN

swb Enordia GmbH  
 Bettina Hackmann-Terhorst  
 Theodor Heuss Allee 20  
 D - 28215 BREMEN  
 Tel: +49 421 359 2108  
 Fax: + 49 421 359 3050  
 E-mail: [bettina.hackmann-terhorst@swb-enordia.de](mailto:bettina.hackmann-terhorst@swb-enordia.de)  
<http://www.swb-ag.de>

Cette fiche de cas a été réalisée par Energie-Cités grâce à la collaboration des responsables de la Ville de Bremen et au soutien technique et financier de la Commission européenne DG Transport et Energie dans le cadre du programme ALTENER

