



penelope bacchus

Promoting Energy efficiency to Local Organisations
through dissemination Partnerships in Europe
Best Actions for Collaboration in Countries
for a High efficient Use of energy in Structural funds

- [Print](#) - [Close](#) -

Almada Melhor Sem Carros - Almada - Portugal

(project supported by SAVE)

O projecto tem por objectivo a redução do consumo energético nos transportes urbanos através da racionalização da utilização do veículo privado, maior utilização do transporte público bem como aumentar a consciencialização da população de Almada para as questões ambientais associadas aos transportes, através da demonstração de alternativas ao veículo privado.

Grupos Alvo	Sector	Domínio
<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades Locais / Municípios - Autoridades Regionais - Consumidores Domésticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Transportes 	<ul style="list-style-type: none"> - Informação

ANÁLISE

Na campanha Melhor Sem Carros, os condutores são encorajados a não utilizar os seus veículos durante um dia por semana (quintas-feiras), beneficiando assim de um conjunto de incentivos, nomeadamente, tarifas reduzidas nos transportes públicos, descontos em actividades culturais e desportivas bem como em várias lojas aderentes.

O projecto foi implementado em todo o Município de Almada, o qual cobre uma área de 72 km² com 160 000 habitantes. Foram criados 13 gabinetes de registo no Município, nomeadamente na Casa do Ambiente de Almada, em cada uma das 11 Juntas de Freguesia e nos Complexos Desportivos Municipais, com o objectivo de se assegurar uma boa cobertura geográfica da área de implantação do projecto.

Foram envolvidos no projecto todos os operadores de transporte público (rodoviário, ferroviário e fluvial) bem como uma Cooperativa de Táxis de Almada, oferecendo estas entidades, tarifas reduzidas às quintas-feiras (dia da campanha).

Sendo um projecto que envolve todo o Município, foram envolvidos na implementação do projecto um grande número de técnicos de áreas distintas, nomeadamente a Administração do Município, a Direcção de Projecto Plano Municipal de Ambiente, o Serviço de Saúde Ocupacional e o Departamento de Planeamento Urbanístico. Contudo, o departamento mais envolvido foi a Direcção de Projecto Plano Municipal de Ambiente. A Agência de Energia Local, foi contratada pelo Município para a implementação e gestão do projecto, monitorização dos consumos energéticos e emissões poluentes evitadas.



Agência Municipal de Energia de Almada

Imagem da Campanha "Almada Melhor Sem Carros"

CUSTOS E BENEFÍCIOS

O orçamento aproximado para a implantação do projecto e marketing foi €60 000.

Até 22 de Setembro de 2001, a principal fonte de financiamento (60%) teve origem na Câmara Municipal de Almada, após esta data, está previsto o financiamento total do projecto pelo Município de Almada. Contudo, os maiores investimentos, relacionados com a promoção do projecto foram já feitos e o orçamento só terá de cobrir os custos correntes, uma vez que a disseminação será oferecida/coberta pelas entidades locais participantes.

O objectivo desta campanha/projecto é aumentar a consciencialização da população local para os problemas energéticos e ambientais resultantes da utilização intensiva do veículo privado nas áreas urbanas e ao mesmo tempo, induzi-las a utilizar modos alternativos de transporte nas suas curtas deslocações urbanas. Um indicador de sucesso desta campanha resulta de um inquérito que permitiu concluir acerca do elevado grau de consciencialização da população local (60%).

O inquérito acima referido mostrou que a Campanha Melhor Sem Carros suscitou o debate acerca da mobilidade e medidas necessárias para a melhorar. Por outro lado, a campanha desenvolvida alertou a população para outras consequências da utilização intensiva do veículo privado, tanto em termos de consumo energético como de emissões poluentes.

Em suma, a utilização intensiva do veículo privado em áreas urbanas tem mais consequências do que o tradicional congestionamento de tráfego. A campanha tentou mostrar aos habitantes de Almada, e mais do que isso tentou envolvê-los na solução destes problemas, reforçando a cultura de participação do cidadão, sem a qual, os problemas não poderão ser eficazmente resolvidos.

Importa mencionar que este projecto foi nomeado "Ambassador Project" na Partnerships for Sustainable Cities de Estocolmo.

PARCEIROS / PARCERIAS

Este projecto teve como destinatária toda a população que conduz em Almada, bem como os que aí trabalham, embora não vivam no local. O tráfego é gerado não só pela população que vive em Almada e que utiliza o seu veículo nas suas deslocações diárias de compras, de lazer, de levar as crianças à escola, mas também pelos que se deslocam todos os dias para o trabalho.

Outro aspecto positivo foi o envolvimento de várias instituições públicas e privadas localizadas em Almada, tais com, o Conselho da Cidade, a Agência de Energia Local, Operadores de Transportes Públicos (empresas privadas), Universidade, Câmara de Comércio Local, Associações locais e empresários de lojas locais.

Este projecto permitiu o estabelecimento e aprofundamento das relações de trabalho e parceria entre as instituições, as quais não existiam no passado, mudança de atitudes relativamente à Cidade e participação activa na criação de um ambiente urbano mais sustentável para o futuro.

Este projecto resultou da cooperação entre a Cidade de Almada e as cidades de Granada e Gijón em Espanha, no âmbito de um projecto financiado pela UE, que terminou em Dezembro de 2001. Contudo, o Município de Almada decidiu continuar o projecto. Este projecto foi liderado pela Agência de Energia Espanhola (IDAE), tendo também envolvido a participação da IEC da Irlanda, da ADENE - Agência para a Energia e a AGENEAL - Agência Municipal de Energia de Almada de Portugal.

RECOMENDAÇÕES

Um projecto como este, envolve a participação de várias entidades públicas e privadas, trabalhando em diferentes áreas de actividade (Município, Agência Local de Energia, Operadores de Transporte Locais, Empresários comerciais, entre outros). A coordenação das diferentes actividades desenvolvidas no processo foi claramente definida, não tendo apresentado quaisquer dificuldades para o projecto.

A barreira mais difícil de ultrapassar ou o maior desafio deste projecto é a extrema relutância dos condutores em deixarem os seus veículos em casa, mesmo que seja só por um dia da semana, o qual é reflectido no número de participantes. Esta situação é resultante de vários factores, entre outros: (social, falta de alternativa, dependência do veículo) os quais são muito difíceis de mudar num curto espaço de tempo, mas que apesar disso precisam de ser ultrapassados.

PARA MAIS INFORMAÇÃO

Name organisation [AGENEAL - Agência Municipal de Energia de Almada](#)
 : [Energia de Almada](#)
 Phone number : [+ 351212722380](#)
 E-mail : cfreitas@cma.m-almada.pt
 Website : <http://www.ageneal.pt/>

INFORMAÇÃO ÚTIL

List of Internet sites

[Web site of AGENEAL / http://www.ageneal.pt/](http://www.ageneal.pt/)

[Site of the SAVE Project: Better without Cars / www.melhorsemcarros.org](http://www.melhorsemcarros.org)

ESTE CASO FOI ELABORADO POR

Organisation	AGENEAL - Agência Municipal de Energia de Almada	E-mail	carlos.sousa@ageneal.pt	Internet	http://www.ageneal.pt/	Published	11/9/2002
--------------	---	--------	--	----------	---	-----------	---------------------------

[back to top](#) ▲

Penelope Project Good Practice Database
 © Energie-Cités 2001 - 2002 / [Webmaster](#)



